

中国两会,世界关注。今年政府工作报告提到,五年来,人民生活持续改善,贫困人口减少6800多万,易地扶贫搬迁830万人,贫困发生率由10.2%下降到3.1%。

全民携手奔小康 一个都不能少

——世界感知中国以民为本之初心

新华社记者

中国在精准扶贫、改善民生方面取得的扎实成就令世界赞叹。

“改革开放以来,中国让7亿多人脱贫,这个数字比整个拉丁美洲人口还要多,这是前所未有的历史功绩。”古巴国际政治研究中心的“中国通”何塞·罗瓦伊纳为他深爱的中国骄傲。

中国脱贫攻坚的目标,是确保到2020年现行标准下农村贫困人口全部脱贫,消除绝对贫困。

今年政府工作报告也明确指出,要加大精准脱贫力度。“今年再减少农村贫困人口1000万以上,完成易地扶贫搬迁280万人。”

世界看到的是,中国坚持以民为本、改善民生的举措,使经济发展成果为社会各阶层公平享有,这既有利于中国自身利益,也为全球经济增长作出贡献。

曾多次访华的斯里兰卡中社会文化合作协会主席英德拉南德·阿贝塞克拉注意到,“从中国经济和社会发展五年规划中,我们看到很多有助于人们摆脱贫困和改善生活的目标。”

“全体人民的发展繁荣,要从每个人改善生活条件、脱贫致富开始。”

中国脱贫攻坚、改善民生方面的成功经验为世界树立了榜样,启发和鼓舞了许多锐意改写落后面貌的发展中国家。

出身农家的越南社会科学院中国研究所前所长杜进森,一直对中国“扶志”“扶智”等扶贫策略非常赞赏,“扶贫不仅需要政府引导,更需要来自扶贫对象自身和企业等的努力。与

这些事实让世界惊叹。中国党和政府坚持人民至上,致力于消除绝对贫困顽疾,带领全体人民实现发展。国际社会认为,中国是全球减贫事业领航者,成功经验值得其他发展中国家学习借鉴。

美国底特律中华商会顾问汤姆·沃特金斯说,美国有句谚语“布丁好不好,吃过才知道”,凡事只有亲自体验过才能判断好坏,人们看到的是,中国让数亿人口摆脱贫困状态、逐步迈向富裕生活,这是摆在人们眼前的事实,中国减贫事业的成就举世公认。

中国坦桑尼亚减贫与发展村级示范项目坦方协调人欧内斯特·姆孔戈表示,在中国生产技术帮助下,坦桑尼亚农户的农作物收成大大提高。他说,非洲人都知道,中国不仅“授人以鱼”,更“授人以渔”。非洲国家要学习中国,依靠自身力量摆脱贫困。

(新华社北京3月10日电)

席研究员亚历山大·洛马诺夫看来,脱贫民众逐步成为消费市场的新兴力量,成为支撑中国经济发展的支柱。

“脱贫后迈入中等收入群体的中国人越发富裕,正成为其他国家产品的重要消费者,他们的需求推动全球经济向前发展。”从经济学家的视角,美国伊利诺伊理工大学教授哈伊里·图尔克诠释了

中国减贫事业为世界带来的利好。

中国脱贫攻坚、改善民生方面的成功经验为世界树立了榜样,启发和鼓舞了许多锐意改写落后面貌的发展中国家。

出身农家的越南社会科学院中国研究所前所长杜进森,一直对中国“扶志”“扶智”等扶贫策略非常赞赏,“扶贫不仅需要政府引导,更需要来自扶贫对象自身和企业等的努力。与

中国脱贫攻坚、改善民生方面的成功经验为世界树立了榜样,启发和鼓舞了许多锐意改写落后面貌的发展中国家。

出身农家的越南社会科学院中国研究所前所长杜进森,一直对中国“扶志”“扶智”等扶贫策略非常赞赏,“扶贫不仅需要政府引导,更需要来自扶贫对象自身和企业等的努力。与



环球时报

泰国宋卡府举办“海上丝绸之路”展览

据新华社曼谷3月11日电(记者李欣莹)泰国南部宋卡府10日举行“海上丝绸之路”展览。泰国副总理威沙努、中国驻泰国大使吕健,以及泰国政界、泰南侨社代表及泰国民众等约1500人参加。

威沙努在致辞中深入介绍了宋卡同海上丝绸之路的联系和中泰一家亲的渊源。他说,泰国历史上深受中国影响,泰中合作只会给泰国带来好处。他鼓励宋卡各界充分发挥宋卡作为现代海上丝绸之路通往东盟门户这一重要区位优势,积极参与“一带一路”建设。

本次“海上丝绸之路”展览展出了宋卡老城变迁、古代中式建筑、中华文化历史遗迹等精美图片,以及从中国东南沿海到达宋卡的帆船模型,旨在让更多泰国民众了解泰南与海上丝绸之路的密切联系,推动泰南各界积极参与“一带一路”建设。



芝加哥举行圣帕特里克节游行 3月10日,在美国芝加哥,孩子们参加圣帕特里克节游行。芝加哥10日举行圣帕特里克节游行。每年3月17日的圣帕特里克节是爱尔兰传统节日,为纪念爱尔兰守护神圣帕特里克而设立。 新华社发

日本“3·11”大地震 7 周年

仍有 7 万灾民返乡无期

据新华社东京3月11日电(记者王可佳 姜俏梅)日本首相安倍晋三11日在东京出席“3·11”大地震7周年纪念仪式时表示,目前有超过7万人过着“不自由”的避难生活,很多灾民至今仍不知何时才能重返故乡。

安倍说,曾因核事故受到重创的福岛县已陆续解除县内一些地区的避难提示,同时也已开始在“归还困难区域”内加快重建工作。

然而,安倍没有提及福岛第一核电站的善后情况。

日本复兴厅公布的最新统计数据

显示,目前仍有约7.3万灾民在各地避难,另有3647人被认定为“因长期避难致健康恶化”等原因而死亡。

蒙牛学生奶 为成长添动力

——我市按照市政府文件要求 扎实推进“学生饮用奶计划”

记者 徐启峰



一杯牛奶强壮一个民族。

18年前,我国推行“学生饮用奶计划”,国务院部署在全国学前教育和中小學生中推行上午課間統一為學生配送一盒專用牛奶。目前,該計劃在全國170多個城市和地區的6萬多所中小學校開展實施,日飲用量達2300萬盒。

7年前,周口市正式啟動“學生飲用奶計劃”,飲用學生逐年遞增,一盒盒營養豐富的學生飲用奶,伴隨著他們走過童年、少年,庇護著他們健康成長。

作為一項國家性的營養干預計劃,“學生飲用奶計劃”為何有如此深遠的影響力?學生飲用奶與市場普通奶有什麼區別?我市推行國家“學生飲用奶計劃”的進度如何、遇到了哪些問題?帶著這些問題,近日,記者走訪了相關教育行政部門、學生家長、幼兒園及中小學校等,對我市國家“學生飲用奶計劃”的推廣工作有了初步了解。

为什么要实施国家“学生饮用奶计划”

早在上个世纪90年代,我国的孩子出现越来越多的小胖墩和近视眼,运动能力差,身体素质差,这一问题引发全社会的忧虑与反思。在这背后,有教育的问题,也有饮食习惯的问题。

中国儿童健康研究中心专家说,一方面,中国的孩子一般都喜欢快餐、碳酸饮料和方便面等高盐、高脂肪、高糖的食品。吃一顿快餐,摄入的盐分是专家建议每日最高摄盐量的两倍,有些快餐食品含盐量甚至跟海水含盐量一样高。

另一方面,受中国人饮食习惯等因素影响,很多家长无法保证上课学生的早餐质量,相当比例的学生在上午第二节课后,都出现不同程度的血糖降低,从而影响到上课注意力和学习成绩,甚至影响孩子的生长发育。

世界卫生组织推荐青少年钙摄入量应保证每日1200毫克~1500毫克;中国营养学会建议儿童和青少年的钙摄入量4岁~10岁每天800毫克,11岁~17岁每天1000毫克。实际上,我国儿童和青少年的钙摄入量只达到建议量的30%~40%,这与我国青少年膳食中缺少牛奶类食品有直接关系。牛奶是大自然赐予人类“最接近完美的食物”,有着“白色血液”的美誉。因此,为学生们提供一盒优质学生饮用奶,不仅能保障他

们发育所需的营养及能量,还使他们的听课注意力更加集中。实践证明,坚持每日在校饮用学生奶,对有效改善学生营养状况、促进学生健康成长起到积极促进作用。

2000年,教育部、农业部等国家七部委联合启动实施国家“学生饮用奶计划”。该项国家营养干预计划旨在通过在课间向在校中小學生提供一盒優質牛奶,促進中小學生成長發育,提高中小學生健康水平。

2017年1月,农业部、國家發展改革委員會、工業和信息化部、商務部 and 國家食品藥品監督管理總局五部委聯合印發《全國奶業發展規劃(2016年~2020年)》,首次明確指出,奶業是健康中國、強壯民族不可或缺的產業。乳品消費是衡量人民生活水平的重要指標之一,小康社會不能沒有牛奶。

2017年8月1日,國家衛生與計劃生育委員會公布9項推薦性衛生行業標準,其中對學生階段的奶及奶製品攝入標準為200g~300g/天。

2018年1月,農業部辦公廳關於印發《2018年畜牧業工作要點》的通知中明確指出:引導培育乳製品消費。加大國家“學生飲用奶計劃”的推廣力度,持續開展“中國小農牛奶行動”和“奶酪校園推廣行動”,推介第二批休閒觀光牧場,組織乳品企業開展公眾開放日活動,擴大奶業公益宣傳,激發消費活力。加強乳品質量安全與質量監測,及時回應社會關切,營造良好社會氛圍。

在政府主導、政策推動、社會支持之

下,18年來,“學生飲用奶計劃”這一專項計劃得到迅速推進與落實,並成為國內迄今為止覆蓋區域最廣、實施時間最長、惠及城鄉學生的大規模營養干預計劃。

学生饮用奶与市场普通奶有何区别

在学生饮用奶推行过程中,好多人存有疑问:学生饮用奶与市面上的奶有什么区别呢?据学生饮用奶指定生产企业相关负责人介绍,国家“学生饮用奶计划”是由政府倡导、推动的学生营养改善专项计划,学生饮用奶是专供中小學生在校飲用,產品包裝上必須印有中國學生飲用奶標志,不允許在市場銷售;必須使用生牛乳為原料加工,不得復用原乳及營養強化劑;不是所有的牛奶企業都可以生產學生飲用奶,而是有嚴格的資質審核程序,由指定的企業生產。

實施國家“學生飲用奶計劃”,是促進學生營養健康的一項十分重要的干預措施。如何讓學生“喝得更安全,喝得有營養”這個問題備受關注。

根據《國家“學生飲用奶計劃”推廣管理辦法(試行)》對生產企業和實施學校,從奶源基地、生產加工、配送服務、規範飲用等進行了嚴格規定。蒙牛集團作為中國乳業龍頭企業,更是用實際行動支持和推動着國家“學生飲用奶計劃”的發展,作為最早一批參與推動“學生飲用奶計劃”的企業,參與“學生飲用奶計劃”生產學生奶入校的資質已經有16年時間。據悉,蒙牛學生奶的奶源均來自於優質牧場。為確保校園食品安全,蒙牛組建了100餘名專業人員團隊



独立负责校内外规范操作。

蒙牛不仅从奶源着手,选用优质牧场奶源,还在生产上严格生产流程,设置层层检测监管,并且在出厂前要经过7天的保温测试和检验,确保出厂产品安全,让每个孩子喝到的都是安全营养的蒙牛学生奶。

周口“学生饮用奶计划”推行之路

周口市高度重视“学生饮用奶计划”贯彻落实工作,依据国务院(国发[2007]31号)、省政府(豫政办[2011]110号、[2014]167号)等文件精神,出台周口市政府(周政办[2011]85号)等有关文件,明确指出要加大“学生饮用奶计划”推广力度,扩大覆盖范围,切实做好学生饮用奶征订宣传和推广工作,引导学生树立科学的饮食观念,积极向学生和家長宣傳“學生飲用奶計劃”的意義,提高學生科學飲用牛奶的自覺性。去年我市《2017年教育工作重點》也明確指出:要擴大“學生飲用奶計劃”實施範圍。

為確保學生飲用奶的質量和食品安全,2018年1月8日周口市教育局下發(教安[2018]3号)文件,明確要求:優先推薦經國家審批認定,並授予“中國學生飲用奶定點生產企業”證書和標牌的家級龍頭骨干企業——蒙牛集團、伊利集團為我市中小學生提供學生飲用奶。近期檢查發現,我市部分學校沒有按照相關規定給學生訂購印有中國學生飲用奶標志的牛奶,而訂購的是無“學”字標志的酸奶,這不僅無法保證學生飲用奶質量和食品衛生安全,而且

也給學生的身心健康帶來一定的隱患。為了加強對“學生飲用奶計劃”實施工作的監管,保證學生飲用奶的質量,防止食物中毒事件的发生,確保全市廣大學生生命和財產安全,周口市教育局2018年2月下發《關於加強對“學生飲用奶計劃”實施工作監管的通知》,要求各縣(市、區)教體局對“學生飲用奶計劃”的實施工作要高度重視,加強領導;密切配合,加強監管;強化管理,確保安全。

近年來,我市太康縣、淮陽、扶溝、鄆城、川匯區等縣(市、區)每年都召開“學生飲用奶計劃”專題會議,安排部署“學生飲用奶”推廣普及工作,有力促進了此項政策在我市的貫徹落實。

但是,我市“學生飲用奶計劃”的推行之路並非暢通無阻,至今尚有中心城區、縣城、農村學校推廣不均衡等問題。所有這些問題中,有三個方面的問題尤為突出:

一是家長質疑學生飲用奶的質量問題。國家“學生飲用奶計劃”是由國務院統一部署的國家戰略,關乎全國2億多學生的健康和學生家長的利益,關乎未來中華民族的健康素質。如此宏大的計劃,從中央到地方的各級行政主管部門都有相關文件精神支持,對學生飲用奶的質量監管及運輸發放進行全程監管,確保學生飲用奶質量。

二是部分學生家長對關心孩子營養健康觀念落后的問題。認為學生在家一天三頓飯吃饱喝足就行,出于省錢的目的拒绝参与国家“学生饮用奶计划”。改革开放多年,我市人民群众的生活发

生了翻天覆地的变化,就目前的生活水平来说,支付学生一天一盒奶的费用完全没有问题。学生家长为了省钱拒绝参与国家“学生饮用奶计划”的想法,是对自家孩子健康的麻木和漠视。

三是少数学生饮用学生饮用奶久了不想喝的问题。由于饮食习惯等原因,部分学生觉得学生饮用奶与饮料、果汁相比口感要差些,虽说学生饮用奶有多种口味,但怎么调还是奶味,时间久了少数学生就不想喝,因为学生只注重口感,而不关心营养,这时家长需耐心教育和说服,班主任老师每天要督促学生按时饮用,只要能坚持下来,就慢慢会养成良好的饮食习惯,也使学生膳食营养结构得以完善,提高学生的身体素质。

关爱国家儿童营养健康是牛奶企业对社会责任的

重要部分,为了让更多的人了解、接受学生饮用奶,我国乳业龙头企业蒙牛集团用公益行动为国家“学生饮用奶计划”的推广做出实际行动。2017年年初,农业部联合中国奶业协会共同发起“中国小农牛奶行动”,鼓励中国奶企积极践行社会责任。2017年4月12日,“健康中原牛奶伴你行”免费捐赠学生奶周口启动仪式在西华县特殊教育学校隆重举行,蒙牛集团向我市残疾和贫困学生捐赠价值7万元的学生饮用奶;2017年11月1日,蒙牛集团再次向西华县迟营乡东方希望小学捐赠学生奶近4万包;2017年12月8日,“健康中原牛奶伴你行”中国小农牛奶公益行动(周口)捐赠仪式在沈丘县大邢庄乡中心小学隆重举行,蒙牛集团向大邢庄乡中心小学捐赠近2万包学生饮用奶。蒙牛集团的行动不仅体现了乳业巨头情系教育之心,也是勇于承担社会责任、积极回馈社会的具体表现。

以习近平为核心的新一届中央领导集体确立了“两个一百年”宏伟目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦的神圣职责,落在了在校中小學生身上。少年智則國智,少年富則國富,少年強則國強,少年獨立則國獨立,少年自由則國自由,少年進步則國進步,少年勝於歐洲,則國勝於歐洲,少年雄於地球,則國雄於地球。從這個意義上說,推行國家“學生飲用奶計劃”,是促進中華民族伟大复兴的百年大计。