

# 升级治理,清除传销生存土壤

沈彬

当前,公众已经不满足于对传销的阶段性胜利,期待的是一场彻底的传销“歼灭战”。民之所望,政之所向。从这个角度看,我们对传销不能有一丝一毫的纵容,必须通过治理升级,形成预防与打击传销的包围圈,彻底清除传销的生存土壤,让传销在中国大地上无处藏身。

传销组织,其中大部分成员竟然都是有本科以上学历的年轻人。更严重的是,非法传销暴力倾向愈演愈烈。对于传销受害者来说,那是一段“被劫持的人生”。传销人员往往要睡在地铺上,甚至还露宿在野外;被搜走手机,24小时受监视;被强制听课,稍有不服从就被殴打,甚至引发受害者以死抗争的惨剧。正是基于对传销危害的认识升级,这次国家市场监督管理总局出台的《意见》,将打击传销放在了“维护国家安全和公共安全,同时兜牢民生底线,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感”的高度。

实际上,从1998年国务院下发禁止传销经营活动的通知,到2005年出台《禁止传销条例》,再到2009年刑法

增设“组织、领导传销活动罪”,打击传销的法治武器不断升级,力度不断加大。但是,传销的变种形式接连出现,如今更是打着各种网络新概念和新型营销方式的旗号,采取虚假、夸大宣传的方式以及许诺高额回报诱惑群众参加。这就要求监管部门与时俱进,提升治理手段,通过技术赋能,向网络、向大数据、向平台要战斗力,向群防群控、齐抓共管要协作力。

从战术上讲,这次《意见》强调“纵向成链”,明确要求不断完善传销监测预警平台,借助互联网公司技术优势,发现传销线索;再通过公安、金融等部门采取信息比对等手段进行核查,让传销组织在网上、网下无处遁形。与此同

时,《意见》还强调“横向成块”,不仅继续开展创建“无传销社区(村)”活动,还要大张旗鼓开展“无传销网络平台”创建工作,压实互联网平台企业责任,切断网络传销传播扩散渠道。另一方面,11个城市被列为2018年传销重点整治城市,这次国家市场监督管理总局不留情面地“亮出黄牌”,将治理压力从市场监督管理部门的“条条”,向地方政府的“块块”传导。从治理的角度来说,从之前个案、风暴式的打击,转向日常化的、多部门的协作监管,全力挤压传销活动生存空间,努力消灭传销苗头隐患,避免坐大成势,可谓对症下药。

当前,公众已经不满足于对传销的阶段性胜利,期待的是一场彻底的传销“歼灭战”。民之所望,政之所向。从这个角度看,我们对传销不能有一丝一毫的纵容,必须通过治理升级,形成预防与打击传销的包围圈,彻底清除传销的生存土壤,让传销在中国大地上无处藏身。

(原载《人民日报》)

# 思考

## 志不求易,事不避难

桑林峰

棘手问题面前,艰巨任务面前,自告奋勇的气魄你有吗?挺身而出的担当你有吗?决战决胜的能力你有吗?这是每个共产党人都应回答好的问题。

新时代是干出来的。要实干,就少不了敢于担当。急难险重时刻主动请缨、自告奋勇,一直是古圣先贤和仁人志士的果敢抉择。这一精神颇值得今人学习。

《汉书·终军传》记载了终军写的《请使匈奴书》:“军无横草之功,得列宿卫,食禄五年。边境时有风尘之警,臣宜披坚执锐,当矢石,启前行。陛下不取金革之事,今闻将遣匈奴使者,臣愿尽精厉气,奉佐明使,书吉凶于单于之前。臣年少材下,孤于外官,不足以充一方之任,窃不胜愤懑。”

有一种自称为担当。终军请求出使匈奴,绝不是去享乐,而是去完成一件极其危险的事。他的这份报告,写得正气凛然、浩气长存;他的自告奋勇、披坚执锐,彰显了男儿志、英雄气。后来,终军在南越被害,但其“愿受长缨”、建功立业的精神千古不朽。

无独有偶,《东观汉记》记录了马援“马革裹尸”的故事。马援曰:“方今匈奴,乌桓尚扰北边,欲自请击之。男儿要当死于边野,以马革裹尸还葬耳,何能卧床上在儿女手中耶?”故人孟冀曰:“谅为烈士,当如此矣!”

志不求易,事不避难。马援敢于直面生死、直面责任、直面使命,是真正的战士。

历史上,从著名的毛遂自荐,到终军的自我请命,再到马援的自请击之,都充分体现了自告奋勇的担当精神。他们的挺身而出,不是为了自己升官发财,而是为了家国大义,为了天下苍生。“盘根错节乃见利器,畏刀避剑岂是丈夫?”正是这样一代代的民族英雄主动站出来、顶上去、立得住,才挺直了中华民族的脊梁,推动了历史的车轮向前,唱出了感动世界的“正气歌”。

“匈奴不灭,无以家为”“文臣不爱钱,武臣不惜死”“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”……这一切,正是那些自告奋勇者的核心价值所在、奋进动力所在、人生意蕴所在。

今天的共产党人,不仅传承中华民族的优秀品质,还具备共产主义的高尚品格。可以说,在共产党人的初心和使命中,就包含着自告奋勇的担当精神,舍生取义的公仆情怀,主动作为的价值追求。

纵观历史,每到关键时刻,总有一大批共产党人自觉站出来,为革命、建设和改革贡献自己的全部心思和精力。1946年10月,东北战局十分危急,南满地区党内也存在退与守的意见分歧。在这种艰难情况下,陈云同志自告奋勇,要求去南满工作,并最终化逆境为顺境,变危机为转机。进军西藏,困难超乎想象,进藏先遣连党代表李狄三说:“什么是共产党员,共产党员就是在最困难的时候,向党要一副担子挑在肩上。”新中国石油攻坚战中,王进喜站在排头、大胆作为,“有条件要上,没有条件创造条件也要上”。正是这样的共产党人,走在时代的前列,成为党内的先锋、民族的先驱、社会的先进。

大事难事敢担当。自告奋勇,见血性,更见党性。新时代是奋斗者的时代。奋斗离不开自告奋勇、主动作为。如果缺少或丧失这种精神,伟大斗争怎能胜利,伟大工程如何建设,伟大事业如何推进,伟大梦想又如何实现?

现实生活中,却有少数党员干部缺少担当,不愿负责。有的自私自利,见到好处就上,遇到困难就躲;有的明哲保身,有风险的事靠边站,负责任的事不牵头;还有的不推不动,搞起了“为官不为”,只求“不错”哪管“不做”。如此一来,一个地方、一个单位的发展就会失去活力动力,甚至停滞不前。到头来,自有党纪党规找上门来。

“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”。新时代,是开辟新路、改革创新的年代,更加需要自告奋勇的担当精神。党员干部只要不断强化担当意识、培养担当品格、提升担当能力,勇于挑最重的担子,敢于啃最硬的骨头,善于接最烫的山芋,就一定能够实现新的更大作为,赢得党和人民的高度信赖。②12

# 莫用套路消耗善良

宋海转

近日,一段“外卖小哥丢了车,雨天哭得很伤心”的视频在网上热传。该视频让网友很是动容,纷纷留言希望小哥安好,且表示愿意给他提供帮助。结果,经相关部门调查发现,这起事件背后疑似营销行为,外卖小哥雨天痛哭或许是摆拍。面对如此反转的剧情,不少网友自嘲:城市套路深,我要回农村。呼吁大家不要再被套路消费了同情心。

这件事让人想起了2016年的那起用营销套路猎取社会善良的“罗一笑”事件:一篇名为《罗一笑,你给我站住》的文章突然刷屏朋友圈,正当人们慷慨解囊,为5岁患病小女孩提供帮助时,剧情却出现反转,女童父亲被揭家庭底片丰厚却配合微信公众号营销,

“卖惨”博同情。一方曝钱,一方“吸粉”,配合默契。对此事件,有媒体评论道:“用营销套路愚弄网友的善良,透支的是整个社会的信用。社会信用的透支将导致真正需要帮助的孩子在怀疑中失去求生的最后机会。”

诚然,没有人愿意被欺骗、被利用,尤其是在满腔热情地帮助他人的时候。俗话说“吃一堑,长一智”,人们被骗一次,难免不产生心理阴影。

记得在初中一年级的时候,遇到过这么一件事:一个周日的午后,我和往常一样,带着一周的生活费去学校,老人说他从外地来这里找儿子,却找不到了,他现在饥肠辘辘、身无分文,希望我给他一点帮助。看着老人一把年纪却沦落街头,十分不忍,就拿出了一半的生活费给了他,希望他能早日回家。回到寝室后,无意间听室友说起才知道,我并非唯一一个被那位老人拦下的学生,她们都被老人以同样的理由拦下,乞求帮助。霎那间,我就明白了,老人乞讨是假,骗人

是真。或许被騙走的钱并不多,但当时给尚且年幼的我造成的心理阴影却相当大。时至今日,再遇到类似事件时,仍会下意识地产生怀疑。

相信很多人也有过类似的遭遇。人之初,性本善。或许被騙一两次,会让人心存警惕,却不会让人们不再付出善良。但一而再、再而三地被騙呢?尤其是在传播边界日益消弭的互联网环境下,各种虚假信息让人疲于应付,种种营销套路让人防不胜防,再多的善良也经不起这般消耗。

历史上有个“烽火戏诸侯”的故事,说的是周幽王最宠爱的妃子褒姒很少有笑容,幽王的亲信出了个点子,在烽火台上放烽火,当时正是夜晚,各方诸侯见了烽火,以为幽王要进行紧急战事,便衣服都来不及穿好,就跑来集合,褒姒见了忍不住笑出来。诸侯们一问才知道是幽王故意放火弄出这个场面引褒姒笑的,一个个气愤非常,对幽王也失望透顶,再也不相信他了。最后外族入侵,烽火再起,各诸侯仍以为是戏弄,没人发兵,最终导致西周灭亡。别有用心的唯利是图的营销套路和周幽王“烽火戏诸侯”何其相似。“烽火戏诸侯”,亡的是国;人们被多次愚弄,亡的是社会信用,毁的是社会文明。

卢梭说“善良的行为使人的灵魂变得高尚”。善良是人的本性,人们不拒绝善良,但拒绝欺骗。如果说“善良的心就是太阳”。我们不能让套路给“太阳”蒙上阴影。相关部门要完善法律法规,对用营销套路猎取社会善良的行为给予严厉惩罚;广大网友也要擦亮慧眼,不吝善善的同时,也要珍惜自己的善良,特别是在不确定事情真相的情况下,更要谨慎行事,避免沦为套路的帮凶。②12

## 欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《热议》《辣说》《思考》《随感》《声音》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。来稿请寄:zkrbwj@126.com zkrb1234@126.com 电话:15890589880 13525731576

# 从杨贵同志身上汲取更多的精神力量

吴继峰

4月10日,原河南省林县委书记、被誉为红旗渠总设计师的杨贵同志去世。斯人已去,精神长存,杨贵同志和他的“红旗渠”精神,将和渠中之水一样绵绵不断,灌溉到更多人的心中。

一直以来,在河南人民群众中流传着这样两句话:走遍河南山和水,至今怀念“三书记”。杨贵同志便是这“三书记”之一。据史料记载,从1436年到1949年的514年间,林县发生自然灾害100多次,大旱绝收30多次。1956年,26岁的杨贵任林县县委书记。1959年,林县又遇到了前所未有的干旱。时任林县县委书记的杨贵发出“重新安排林县河山”的号召,谋划“引漳入林”工程。然而,以当时的环境与条件,国

家拿不出钱支援红旗渠修建,上级同意引山西浊漳河水修渠,但是要自己想办法解决资金和粮食问题。杨贵和几十万林县人民没有被困难吓着,他们边干边创造条件。没有资金,他们就组织人手分赴全国各地承包工程赚取资金;没有水泥、石灰,他们就自办水泥厂,就地取材烧制石灰,让自制的产品源源不断供应红旗渠的建设;没有机械装备,他们就原始的钐、镐、钹、铁锤、钢钎,一点一点劈开太行。他们以人力所能达到的极致与大自然肉搏,在悬崖峭壁上开凿出一条“人工天河”,上演了一部气壮山河的现代史诗,彻底结束了当地几百年缺水的历史。从杨贵同志身上,我们看到了他对

党和人民事业的绝对忠诚,对肩负职责的一种使命担当。

我们经常讲,周口最大的困难和问题是发展太慢、变化太小。市委书记刘继标同志也多次指出,周口为什么发展太慢、变化太小?就是因为我們的一些党员干部缺乏担当精神。一些干部甚至是个别领导干部只当官不干事,不求有功,但求无过,只要不出事,宁愿不干事,遇到困难就躲,碰到难题就推,遇到矛盾就绕;一些干部不愿负责、不敢担当,搞上有政策、下有对策,做人做事“两张皮”;一些干部不顾大局,利大天干,利小小心,无利不干;一些工作推推不动,不推不动,甚至推而不动,导致问题越积越多、困难越来越大。

习近平总书记指出,干部就要有担当,有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。我们要从杨贵同志身上汲取“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的精神力量,以如履薄冰、如临深渊的危机感,以逆水行舟、不进则退的紧迫感,以舍我其谁、敢于担当的责任感,只争朝夕,大干快上,真正扛起肩上的责任、担负起时代的重托,一以贯之坚持“务实重干、敢于担当、加压奋进、跨越发展”的工作方针,一以贯之围绕“坚决打赢脱贫攻坚攻坚战,如期全面建成小康社会”的总体目标和“三高三优”的工作目标,奋力推进“四大攻坚”,努力实现“四大突破”。②12

# 当以家风促廉风

黄海涛

员干部而言,家风建设不是小事,也不是个人私事。涵养好家风,才能为廉洁奉公打好思想基础;家风不正,亲属私欲膨胀,“前门当官,后门敛财”,最终会突破法治的底线,走向腐败的深渊。因此,要把家风家训作为党风廉政建设突破口,以家风促廉风,把对党员干部的管理教育延伸到家庭、延伸到8小时以外,立足于早、立足于小、立足于严,以好家风引领党风政风。

以家风促廉风,作为领导干部,首先要严格自律,正确认识和对待手中的权力,清白做人、干净做事,以自己的身端影正为家人亲属树立榜样;其次要管好家人,常吹“廉政风”,常念“廉政经”,“把家门、守好后院”,共同筑牢家庭“廉政堤坝”。作为各级党组织,要把家风纳入到述责述廉、民主评议,个人有关事项报告等“规定动作”中,形成强大的监督合力,让“一人得道,鸡犬升天”等不良风气无所遁形。同时,探索建立长效机制,开展常态化“家访巡查”,将家风教育纳入干部日常培训内容,把“家庭美德”的考察纳入干部培养、选拔、使用的各个环节,从而达到“以家促廉”的目的。②12

# 辣说

今年以来,沈丘县纪委监委通过开展“清廉文化进家庭”活动,把“廉”文化与“家”文化有机结合,推动“廉”文化融入党员干部生活,涵养向孝向廉家风,构筑起家庭廉政防线,带动党风更正、政风更清、作风更好。

家庭是社会的细胞,是人生的第一所学校。家风好不好,直接关系到一个家庭的子女成长,关系到一个地方的社会风气,关系到一个国家的政治生态。“家是最小国,国是千万家”。家风正才能党风正、民风正、国风正。正如习近平总书记所说,“不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,我们都要重视家庭建设,注重家庭、注重家教、注重家风”。

古人云:“人家欲兴,必由家规严整始。人家欲败,必由家规颓弛始。”对党

一些校外培训机构开展以“应试”为导向的培训,既容易加重学生课外负担,也会放大“教育焦虑”,对此,教育部等四部门联合开展专项治理行动。记者调查发现,高压整治下,少数培训机构改头换面、重新“包装”,将课程分散到不同地方进行。这正是:禁令令下仍恶补,花朵不堪何太苦!应试怪圈待破解,驱散阴霾洒雨露。

李宏宇 图 杨立新文



# “差不多”思想要不得

晨曦

似也传承了“差不多先生”的衣钵,在脱贫攻坚工作中敷衍塞责、马马虎虎,阻碍了脱贫攻坚工作的顺利推进。

古语曰:“君子慎始,差若毫厘,谬以千里。”“差不多”思想,看似无所谓,实则危害甚大。习近平总书记曾说:“麻绳最容易从细处断。”这个“细处”某种意义上说,就是“差不多”思想的产物。或许一点的“差不多”无伤大雅,但许多“差不多”累积起来,就会差很多,就会影响整个队伍的工作积极性和工作作为。

古英格兰有一首著名的民谣:“少了一枚铁钉,掉了一只马掌;掉了一只马掌,丢了一匹战马;丢了一匹战马,败

了一场战役;败了一场战役,丢了一个国家。”这是发生在英国查理三世时期的故事。查理准备与里奇蒙德决一死战,查理让马夫找个铁匠给自己的战马钉马掌,铁匠钉到第四个马掌时,差一个钉子,铁匠便偷偷敷衍了事。不久,查理和对方交上了火,大战中忽然一只马掌掉了,国王被掀翻在地,王国随之易主。百分之一的错误导致了百分之百的失败,一钉损一马,一马失社稷,“差不多”思想带来的危害可见一斑。

一些党员干部之所以会有“差不多”思想,根本原因在于工作作风不实。习近平总书记强调,求真务实是共产党人的重要思想和工作方法。我们一定要

在实践中认识真理、把握规律,用发展的马克思主义指导新的实践,用新的实践丰富和发展马克思主义,敢于直面矛盾,敢于较真碰硬,为做好党和国家工作深思细察、尽职尽责、善作善成。可以说,好的作风是“差不多”思想的天敌。作风正,“差不多”思想就无处藏身。相反,作风不实,责任感就会缺失,工作干好干坏就无所谓,敷衍塞责、应付了事“差不多”思想就会泛滥。

当前,我市正处于决胜全面小康、实现跨越发展的紧要关口,各级党员干部都要警惕,杜绝“差不多”思想,坚持只争朝夕、大干快上,做到一张蓝图绘到底、咬定青山不放松、撸起袖子加油干,围绕“一年一变样、三年上台阶、五年大发展”的奋斗目标,以干部作风大整顿为契机不断加强自身的作风建设,如此,才能兑现“大干快上三五载,请君再看周口城”的庄严承诺。②12

# 随感

据本报近日报道,省长陈润儿到我市调研脱贫攻坚和百城建设提质工程工作时指出,当前脱贫攻坚已进入总攻阶段,要在习近平总书记扶贫开发重要战略思想指引下,抓重点、强弱项、补短板,高质量打好精准脱贫攻坚战。

想要高质量打好精准脱贫攻坚战,就不能有“差不多”思想。“凡事只要差不多就好了……”上个世纪20年代,作家胡适曾写过一篇《差不多先生传》,讽刺当时社会上那些做事不认真的人。如今,时过境迁,“差不多先生”却并未绝迹。当前,一些地方的个别党员干部貌