

# 习近平向汶川地震十周年国际研讨会暨第四届大陆地震国际研讨会致信

新华社成都5月12日电 汶川地震十周年国际研讨会暨第四届大陆地震国际研讨会12日在四川省成都市开幕，国家主席习近平向会议致信。

习近平指出，今年是汶川地震十周年。在中国共产党坚强领导下，汶川地震灾区恢复重建工作取得举世瞩目成就，为国际社会开展灾后恢复重建提供了有益经验和启示。

习近平强调，人类对自然规律的认知没有止境，防灾减灾、抗灾救灾是人

类生存发展的永恒课题。科学认识致灾规律，有效减轻灾害风险，实现人与自然和谐共处，需要国际社会共同努力。中国将坚持以人民为中心的发展理念，坚持以防为主、防灾抗灾救灾相结合，全面提升综合防灾能力，为人民生命财产安全提供坚实保障。希望各位代表围绕本次研讨会“与地震风险共处”的主题，踊跃参与，集思广益，为促进减灾国际合作、降低自然灾害风险、构建人类命运共同体作出积极贡献。

## 奋进在新时代的春天 ——汶川地震极重灾区见闻

四川省统计局发布“5·12”汶川特大地震10年重灾区经济发展报告显示

2009年至2017年

包括汶川、北川、绵竹、什邡在内的10个极重灾区  
年均增长13.1% 比全省高2.1个百分点  
在灾后重建取得伟大胜利的新时代春天里，曾经满目疮痍的大地焕发勃勃生机



### 汶川县

目前有	乡村酒店及农家乐	500余家
各类饭店、农家乐床位	14000余张	
旅游从业人员达	8000余人	
<b>游客</b>		
(单位：万人次)	(单位：亿元)	
2009年	■ 85	27
2017年	■ 600	2
2017年 汶川县国民生产总值达到57.57亿元，比2008年增长2.6倍，年均增长15.3%		
城乡居民人均可支配收入，分别达到29472元和12243元，分别比2008年增长1.7倍和3.5倍		

### 北川县

震前	全县没有一个园区
目前	1个省级经济开发区，5个工业园
震前	总人口16万多人
目前	已超过24万人
2014年	2017年
还有2万多建卡贫困人口，贫困发生率超过12%	● GDP已突破50亿元大关，是震前的3.81倍 ● 已累计减贫1.9万多人，贫困发生率降到1%以下

### 绵竹市

在灾后重建中坚持绿色发展，做大做强农业产业化
两大特色种植 ◀ 玫瑰 1.2万亩 猕猴桃 2.5万亩
全市农林牧渔业实现增加值(单位：亿元)

2008年 14.7

2017年 29.2

## 遗失声明

项城市水寨天赐健大药店经营许可证正、副本遗失，证号：豫DB3949112，声明作废。

2018年5月14日

项城市东方永信堂大药房经营许可证正、副本遗失，证号：豫DB3949136，声明作废。

2018年5月14日

## 寻亲启事

无名氏，女，身高150cm左右，身形较瘦，说话吐字不清，无法与人正常交流，现在河南省周口市鹿邑县玄武镇时口行政村时口05号居住20年以上，如有知情者请与时女士（电话：17503969001）联系，定重谢！

2018年5月12日



## 卢德铭：秋收起义铸丰碑

新华社成都5月8日电（记者吴文诩、张海磊）在四川省自贡市自流井区仲权镇竹元村，修林密竹中掩映着一座典型的川南民居四合院：小青瓦、柱板墙，透过历史的烟尘，无声地诉说着一段尘封的往事。秋收起义总指挥卢德铭烈士当年就出生在这里，至今仍有不少人前来寻觅英雄的足迹。

卢德铭，字邦鼎，又名继雄，1905年6月9日出生。少年时期受五四运动影响，阅读了《新青年》等进步书刊，开始接受马克思主义。1924年2月，卢德铭特李筱亭（同盟会会员，孙中山秘书）的信函拜见孙中山，经孙中山面试、推荐，被黄埔军校破格录取。在黄埔军校学习期间加入中国共产党。

1925年2月，卢德铭参加讨伐军阀陈炯明的东征战役，任学生军侦察队长。同年6月毕业留校，在政治部组织科当科员。1925年11月，调国民革命军第四军叶挺独立团任第二营第四连连长。1926年5月，独立团担任北伐军先锋，从广东省肇庆出发，挺进湖南。6月初，卢德铭率部坚守安仁县城以北的渌田镇，不仅打垮了进攻之敌，还主动发起反击，全歼残敌，受到叶挺的称赞。在平江、汀泗桥、贺胜桥等战斗中，卢德铭指挥果断，身先士卒，屡建战功，晋升为第一营营长。攻克武昌后，独立团改编为第73团，卢德铭任参谋长。

1927年6月，国民革命军第二方面总指挥部在武昌成立警卫团，卢德铭受中国共产党的委派担任团长。1927年8月1日，南昌起义打响了武装反抗国民党反动派的第一枪。8月2日，他

率部开赴江西，未赶上南昌起义，遂转移到江西修水与平江、浏阳农军会合。

9月，卢德铭率警卫团参加毛泽东领导的湘赣边界秋收起义，任工农革命军第1军第1师总指挥、中共湖南省委前敌委员会委员。起义受挫后，在9月19日的文家市前委会议上，毛泽东主张放弃攻打长沙，把起义军转移到敌人力量薄弱的农村山区。卢德铭坚决支持毛泽东的主张，认为再攻长沙就有全军覆没的危险。这一意见，对于会议统一思想起到了重要作用。会议经过激烈争论，最后通过了毛泽东的正确主张，决定部队沿罗霄山脉向南转移。

9月25日拂晓，起义军从芦溪出发南进。当行进到山口岩时，后卫第3团遭到敌军伏击。在这危急时刻，卢德铭挺身而出，率领一个连的兵力前往增援。他指挥部队抢占制高点，用猛烈的火力还击敌人，同时指挥被打散的第3团官兵迅速向前卫部队靠拢。在这场恶战中，卢德铭不幸身中数弹，壮烈牺牲，年仅22岁。对卢德铭深为赞赏的毛泽东听到噩耗时，痛惜不已，他悲愤地大呼：“还我卢德铭！”

卢德铭已经牺牲90余年，历史和人民不会忘记这位为中国革命和军队建立发展做出过贡献的革命英烈。如今，烈士家乡仲权镇建有市级爱国主义教育基地——卢德铭烈士事迹陈列室和卢德铭烈士纪念馆，原貌保护卢德铭故居的部分房屋。全区还集中实施了征集德铭精神表述语和诗文原创歌词、重走革命路等“九个一”系列活动，“德行兼备、铭记使命”的卢德铭精神在自流井大地得以弘扬和传承。

## 赵世炎：信仰之火永不灭

据新华社上海5月7日电（记者兰天鸣）“龙华授首照丹心，浩气如虹烁古今，千树桃花凝碧血，工人万代仰施英。”在《忆赵世炎烈士》一诗中，老一辈无产阶级革命家吴玉章高度评价了我国著名的工人运动领袖赵世炎同志。

“施英”正是赵世炎在党和工会刊物上写文章时用的笔名。

1901年，赵世炎出生在四川酉阳（今属重庆市）。父亲感受到那个时代的世态炎凉，希望他的儿子能够像一团火一样去照亮这个世界，故给他取名“世炎”。

1915年，赵世炎考入北京高等师范学校附中。期间正值新文化运动风起云涌，受陈独秀主办的《新青年》影响，赵世炎投入新文化运动中，并结识了李大钊等人。1919年，经李大钊介绍加入少年中国学会，积极参加五四爱国运动，参与主编《平民周刊》《少年》半月刊和《工读》半月刊等进步刊物，宣传反帝反封建思想。

1920年5月，赵世炎赴法国勤工俭学。1921年春，与张申府、周恩来等发起成立旅法中国共产党早期组织，成为中国共产党党员。1922年，与周恩来等发起成立旅欧中国少年共产党，任中央执委会书记，随后又任中共旅欧总支部委员和中共法国组书记。1923年，赵世炎和陈延年、王若飞等带领一批青年前往莫斯科东方劳动者共产主义大学学习。

1924年，赵世炎回国工作，先后任中共北京地方执委会委员长、中共北方区执委会宣传部部长兼职工运动委员会主任，协助李大钊领导北方各省的斗争。

1926年3月，赵世炎出席在广州召开的第三次全国劳动代表大会。会

后，党中央任命赵世炎担任中共江浙区委组织部部长、上海总工会党团书记，并兼任江浙区委军委书记。

赵世炎化名“施英”，到上海后就深入到工人群众中，号召社会各界群众发扬五四精神，联合起来，组成革命的统一战线，以对付帝国主义的屠杀和进攻，形成了声势浩大的有组织的工人运动新阶段。

1926年10月，北伐军攻克武汉，革命形势进一步发展。但由于时机不成熟，上海工人的一、二次武装起义均告失败。1927年3月21日，上海工人举行了第三次武装起义。

在武装起义中，赵世炎身先士卒，勇敢地冲锋陷阵。经过30多分钟的激战，起义队伍打败了军阀部队。这是大革命时期中国工人运动的一次壮举，为北伐军在江浙战场的胜利做出了重要贡献。

1927年4月，蒋介石背叛革命，发动反革命政变，大肆屠杀共产党员和革命群众。面对严重的白色恐怖，赵世炎临危不惧，坚定表示：“共产党就是战斗的党……党存亡一天就必须战斗一天，不愿意参加斗争，还算什么共产党员！”

由于叛徒出卖，1927年7月2日，赵世炎不幸被捕。他受尽严刑拷打，始终坚贞不屈。他把敌人的监狱和法庭当成讲坛，大义凛然地宣传党的主张和共产主义理想，揭露反动派的罪行。他慷慨激昂地说：“志士不辞牺牲，革命种子已经遍布大江南北，一定会茁壮成长起来，共产党必将取得胜利。”7月19日，赵世炎英勇就义，把26岁的青春和满腔热血献给了革命事业。

英烈已逝，但信仰之火永不熄灭。

## 我国第二艘航母首次出海试验



5月13日，我国第二艘航母从大连造船厂码头启航，赴相关海域执行海上试验任务，主要检测验证动力系统等设备的可靠性和稳定性。新华社发

## 从首届品博会看自主品牌建设

●新华社记者 何欣荣 周蕊 龚雯 杨溢仁

### 助力高质量发展

在北京的展区，三块指甲盖大小的芯片看起来并不显眼，却时不时有人驻足观看。由紫光集团旗下长江存储自主研发的32层三维闪存芯片，2018年量产之后有望推动中国存储芯片产业迈上新台阶。

高精尖的技术是品博会参展企业的展示重点。“以新供给创造新需求，以新需求引领新供给。应该说，发挥品牌引领经济高质量发展的作用，已经显现。”国家发展改革委产业协调司司长年勇说。

——以质量为核心。从1997年的拆车模仿起步，到2017年成为自主品牌销量冠军，来自浙江展区的吉利汽车在质量提升上一步一个脚印，朝着世界汽车前十强的目标稳步迈进。

“所谓‘品’就是品质、质量。‘牌’就是商标、口碑。提升质量是品牌建设的关键因素。”国家市场监管总局质量管理司司长黄国梁说。

瞄准“质量关”，各地纷纷发力。江苏省副省长马秋林表示，江苏始终把质量强省作为一个战略，融合在“十三五”发展规划中。“通过推进质量强省、强市、强县、强业、强企‘五强’体系建设，不断擦亮我们的品牌。”

——以创新为动力。中国车的“复兴号”标准动车组、中国商飞的国产大飞机、中船重工的4500米载人潜水器……覆盖海陆空，一批“大国重器”出现在品

博会现场。

联影医疗是上海近年来新兴的科技品牌，在高端医疗影像设备领域逐步打破外企的垄断。上海市经信委表示，在打响“上海制造”品牌的进程中，将着力突破集成电路、航空发动机等短板与瓶颈，解决关键环节制约于人的隐患。

创新不只发生在沿海发达地区。总部位于贵阳市的货车帮，通过匹配车源和货源，减少车辆空跑，帮助公路运输节省百亿油费，成为西部“独角兽”企业的代表。

### 服务高品质生活

云南的花，内蒙古的奶，黑龙江的绿色食品……走进品博会现场，一系列区域特色品牌令人目不暇接。

在吃穿住行各个领域，老百姓的生活越来越讲究品质。人民群众对美好生活向往，为品牌建设指明了方向。

——“老字号”重焕生机。炎炎夏日吃一块冰砖，是很多人的童年记忆。上海益民食品一厂总经理助理李维涛说，适应“00后”“10后”的“需求”，企业开发了动漫形象系列产品，今年上市两个多月销

“中国是全球第二大经济体，很多领域产出规模全球第一。不少企业提供的产品、服务可以与国际一流企业比肩，但在品牌建设上仍有比较明显的短板。”北京大学教授符国群表示，打造有国际影响力的中国品牌，依然任重道远。

——抓住“一带一路”建设的重大机遇。阿里巴巴首席执行官张勇近期和30家中国家品牌的负责人一起赴澳大利亚考察。“经过数十年的发展，中国制造、中国创造、中国设计的能力，以及面向消费市场的运营能力已经全球领先。用数字化平台开拓海外市场，这是中国品牌的重大机遇。”

资料显示，2017年有超过1万个中国品牌、共计12亿件商品通过主要电商平台的出海计划进入了海外市场。仅在澳大利亚市场，老字号品牌“张小泉”的刀具一年可以卖出上万套。

——对外讲好中国“品牌故事”。欧洲品牌研究院院长赫比克说，中国打造全球品牌，需要在文化上有更多的敏感度。“中国拥有悠久的历史文化，这些可以成为中国品牌在国际传播方面的潜力。”

中国品牌建设促进会理事长刘平均说，中国的不少奶粉产品已达到欧盟质量标准，很多国外热销的马桶盖也是国内企业生产的。要借助中国品牌的平台，让更多的全球消费者了解中国的优秀品牌。

（新华社电）

量已近50万支。

“老字号”没有天然优势，只有创新才是真正的优势所在。”光明食品集团董事长是明芳说。

——“新消费”精彩纷呈。近年来，随着中国制造品质的提升，消费回流趋势日益明显。中国品牌日前夕发布的一份报告显示，2016年至2017年智能电饭煲的人均消费额增速，中国品牌比国外品牌高8%；智能马桶盖的人均消费额增速，中国品牌比国外品牌高27%。

新消费，不但“新”在产品上，还在消费方式上。苏宁易购在品博会上展示了多种“黑科技”，比如其中的无人车配送，运用三维地图和人工智能分析定位，可以实现恶劣天气以及夜晚的24小时配送。

### 更好地惠及全球消费者

中国的青蒿素帮助非洲人民抗击疟疾，中国高铁、中国核电、中国基建成为享誉世界的国家名片……一系列成就，印证着首届品博会的主题：“中国品牌，世界共享”。

（新华社上海5月12日电）