闯出国际市场 创出活力新城

——走进改革开放的前沿浙江金华

记者 童晓霞 文/图

横店圆明新园

众泰电动车生产线

琳琅满目的义乌小商品

永康生态村园周村一角

《火烧圆明园》实景演出现场

浙中腹地、婺江之畔,“水通南国三千里,气压江城十四州”。在这片神奇的土地上,敢闯敢创的金华人从“鸡毛换糖”起步将义乌打造成世界“小商品之都”,从打铁补锅开始将永康建设成“中国五金之都”,从泥水瓦匠起家将东阳发展为“木雕之都”,从改造山沟小镇入手将横店创建为国家级影视产业试验区。2017 年全市 GDP 为 3870 亿元,外贸出口总额 3311 亿元,有 20 多个国家级产业基地。

9 月 4 日至 8 日,2018 全国报社社长总编“走转改”金华行暨中国报业重大主题宣传峰会在浙江省金华市举行。来自全国 28 个省(区、市)140 多家报社的社长总编、新闻采编负责人和业内专家走进金华开发区、永康、义乌、东阳等地参观采访,感受浙中崛起的磅礴力量,解读改革开放的金华样本。

金华开发区:从“腾笼换鸟”到“筑巢引凤”转型升级

走进金华城南的开发区,一座别具风格的小镇呈现在眼前:一边是简洁优雅的现代建筑,一边是一望无际的田园,气派的工业厂房与绿水青山和谐相处。这里是中国新能源汽车产业基地,也是浙江省唯一的新能源汽车特色小镇——金华新能源汽车小镇。

移步小镇内,到处是热火朝天的项目建设场景。零跑科技项目工地上,连片厂房拔地而起;福特众泰的工地上,数台挖掘机挥舞着巨臂……每一个项目都是业界前沿。这里为什么如此吸引业界大佬?据当地负责人介绍,一个很重要的原因是,当年的华科汽车项目创造了“当年签约、当年投产”的“华科奇迹”。

华科汽车的母公司是一家以汽车整车及发动机、模具、钣金件、变速器等汽车关键零部件为核心业务的民营企业,也是国内发展最快的自主品牌汽车制造企业之一。其生产的众泰系列车型走俏全国,在国产自主品牌汽车中影响力持续提升。2015 年 2 月 16 日,项目正式签约后,金华开发区第一时间成立领导小组,下设 7 个专项服务团队,对项目落地提供“保姆式”的全方位服务,全程服务项目建设。经过努力,项目从签约到首款车下线,只用了不到一年时间,华科汽车实现“当年签约、当年开工、当年投产”的目标。

正是这样的营商环境和速度,吸引了衡远动力电池、零跑科技、宏驰科技和国家机动车机械零部件产品质量监督检验中心等一批优质项目纷纷入驻。随着汽车产业转型升级,小镇积极培育以新能源汽车为核心的竞争力,既增强产业的承载能力,也激发产业的联动活力。截至目前,金华新能源汽车小镇实现产值 19 亿元,同比增长 72.9%;完成投资 3.88 亿元,其中产业投资完成 3.83 亿元。

从“腾笼换鸟”到“筑巢引凤”,这个脱胎于传统产业园的特色小镇,以新能源汽车为主攻方向,坚持高质量发展路径,不断推动产业、资本、人才等要素汇集,成为金华开发区供给侧结构性改革和转型升级的全新载体。

义乌:从“鸡毛换糖”到世界“小商品之都”

义乌,几乎关联着我们每一个人的生活,家里的哪件物品,说不定就是“义乌小商品”。

走进义乌国际商贸城一区,各类玩具、珠宝首饰、瓷器水晶、装饰灯具琳琅满目,让人目不暇接。领队向我们介绍,平均每 10 个义乌人就有一人有商铺,整个商贸城密集分布着 7 万多个商铺,按照每天营业时长计算,每家停留 3 分钟,全部逛完需要一年多时间。

义乌是一个“无中生有”的传奇。“百样生意挑两肩,一副糖担十八变;翻山越岭到处走,混过日子好过年。”这是旧时义乌鸡毛换糖人独特而艰辛的生活写照。20 世纪八十年代初,这场发轫于宋、发端于民间的自贸活动,汇聚成为浙中地区改革开放的一股巨大洪流,推动义乌走上了艰苦的创业之路。从“鸡毛换糖”到“兴商建市”,从“东躲西藏”到“开放城乡市场”,从“马路市场”到国际商贸城,在“夹缝”中闯出的义乌小商品市场逐渐发展成为全球最大的小商品批发基地,180 多万种小商品从这里销往 200 多个国家和地区,创造了一个又一个财富传奇。2006 年,时任浙江省委书记习近平评价义乌的发展是“莫名其妙、无中生有、点石成金”。2015 年 12 月,习近平主席在出席中非领导人活动时把义乌定位为世界“小商品之都”。

在市场的拉动下,义乌形成了“以商促工、贸工联动”的发展战略,“义乌制造”脱颖而出,新光集团、华鼎锦纶、浪莎袜业等知名企业如今都成了国内同行中的“领头羊”。“正是这批活跃的生产企业,让义乌市场呈爆发式增长。”义乌市商务局副局长黄仕林说,得益于“义乌制造”与“义乌市场”的双向联动,义乌小商品市场年成交额连续 20 多年居全国专业市场榜首,2017 年义乌小商品城成交额为 1226 亿元。目前,义乌常驻外商有 1.3 万多人,100 多个国家和地区在市场设立进口商品馆,经营 8 万多种进口商品,“买全球货、卖全球货”的国际化格局初步形成。

2011 年,国务院批复《浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》,这是我国首个由国务院批准的县级市综合改革试点,也是浙江第一个国家级综合改革试点。

2014 年 11 月 18 日,从义乌到西班牙首都马德里的首趟“义(乌)新(疆)欧(洲)”中欧班列发车。目前已开通 9 条运输线路,辐射 35 个国家,涵盖日用小商品、服装、箱包、五金工具等近 2000 种中国制造商品,成为小商品通往全球的物流首选。

2017 年,义乌获得“国家城市信用建设创新奖”。今年,义乌入选国家首批社会信用体系建设示范城市。

借改革之力,义乌的贸易发展平台越来越宽广:义乌机场升格为国际机场,义乌铁路口岸、义乌国际邮件互换局、义乌保税物流中心、义乌跨境电子商务综合试验区等多个全国唯一或全国第一的县级机构在此设立。

永康:从“制造”到“智造”跑出加速度

永康是全国百强县,浙江省首个县级“全国质量强市示范城市”,先后荣获中国五金之都、中国电动工具之都、中国家居清洁用品之都、中国炊具之都、中国五金工匠之乡等 20 多项国字号荣誉,是誉满全球的中国五金之都。

在永康国际会展中心有一个永康名品精品展示馆,365 天不间断开放,被誉为“永不闭幕的五金博览会”。这个展馆,不仅浓缩着永康五金发展史,更是奏响了永康五金从“制造”迈向“智造”、打造“品质制造”品牌的协奏曲。在这里,从家用的拖把、鞋套机,到日常生活中的保温杯、电动工具,出行用的休闲运动滑板车、自行车、电动车,各色中高档家用轿车、新能源汽车、大型农机装备、沙滩车,还有用于军(警)事领域的高科技产品,应有尽有。

“高精尖”的精品馆,浓缩着中国科技五金城集团自成立至今 27 年艰苦奋斗的历程,也是永康从“小五金”到“大五金”转变的一个缩影。

1992 年,永康撤县建市,开启了五金城建设序幕。当年 12 月 20 日,中国科技五金城开业,总面积 1.7 万多平方米,店铺 780 个。说是店铺,更像是摆摊的集市。没有人会想到,这一间间低矮简陋的小摊棚最终崛起成为了国内最大的五金产品集散中心。

“买五金、卖五金,要到中国科技五金城”。时至今日,中国科技五金城已是一个集群化、产业化、现代化的开放型五金交易市场,集五金产品与生产资料交易、信息发布、五金展会、五金指数发布、网上市场于一体,其中国际会展中心面积达到 17 万平方米。这里市场交易品种有 19 大类上万种,辐射全国各地及世界 170 多个国家和地区,2017 年实体市场成交额 458 亿元,市场成交额及增长幅度连续多年居全国同类市场之首。

在众泰汽车的基地广场上,一排排外观新颖的新款汽车夺人眼球,不少同行忙着试驾感受永康制造的魔力。随后,我们走进车间,近距离观摩汽车生产流水线。

一辆众泰生产的 T700 轿车,它的车头保险杠、内饰由浙江德浩实业有限公司生产,车身底盘由浙江德昱汽车零部件生产,座椅是由德涛汽车配件有限公司生产……而这几家企业,都聚集在永康经济开发区。围绕众泰汽车,永康市形成了整车生产、汽车配套零配件生产的千亿元产业链。

陪同参观的永康市领导介绍,众泰汽车从起步到壮大只用了 5 年时间:2005 年 6 月第一辆整车下线;2009 年首发全国第一款经国家工信部认证,获得生产销售许可的纯电动乘用车;2010 年实现了从 SUV 到家轿领域的跨越,新能源汽车逐渐从区域走向全国。2014 年、2015 年和 2016 年,众泰分别销售汽车 11.27 万辆、18.08 万辆和 28.66 万辆,出口 80 多个国家和地区。按照规划,众泰将在今年上市多款改款以及全新车型,全面开启了众泰汽车的“3.0 时代”,努力实现年均 30%的增长的目标。

东阳:从匠心传承到创新发展的文化自信

东阳,素有“婺之望县”之美称。这座有着 1800 多年历史的城市,是著名的“教育之乡”“建筑之乡”“工艺美术之乡”“影视旅游名城”和“世界木雕之都”。从匠心传承到创新发展,东阳打造出了红木家具和影视文化两个特色鲜明的优势产业。

走进总建筑面积近 2.6 万平方米的中国木雕博物馆,一件件镇馆之宝不仅让记者长了见识,更感到震撼。在这座历史与艺术并重的博物馆内,七大空间、3000 余件(套)作品,共同构成了一座木雕艺术殿堂。

早在 1915 年,东阳木雕和东阳竹编工艺制品就双双在巴拿马万国商品博览会上获金奖。东阳木雕师承鲁班,为浙江三大名雕之一,是首批国家级非物质文化遗产保护项目。东阳先后被命名为“中国红木(雕刻)家具之都”“世界木雕之都”。近年来,东阳木雕、东阳竹编与红木家具不断融合发展,已成为东阳的“国家级”特色优势产业。目前,东阳有木雕红木家具企业 2000 多家,年产值 200 多亿元。

技艺精湛的木雕大师成就着一件件非凡的木雕精品,让“工艺美术之乡”的美誉声名远播。北京人民大会堂、2008 年北京奥运会开幕式、上海世博会、北京 APEC 会议、G20 杭州峰会和福建厦门“金砖五国峰会”等国家重大内政外事活动场所均大量采用东阳木雕红木制品。

离开木雕博物馆,记者一行来到了近年来比东阳木雕更有名的横店影视城。在影视城的圆明新园门前,一位满头白发、精神矍铄的老人已在等候。得知老人就是“影视之都”的缔造者、横店文化产业的奠基人——83 岁的农民企业家徐文荣时,大家纷纷围上去向老人致敬,并争相与老人合影留念。

20 多年前,时为横店集团掌门人的徐文荣应邀参观北京圆明园遗址,看到遍地残垣断壁,心情十分沉重。从那时起,他便萌生了重建圆明园的想法。2012 年,徐文荣以 78 岁高龄担任圆明新园建设总策划、总指挥,带领横店群众经过 5 年夜以继日的艰苦奋战,按照 1:1 的比例成功复原了圆明园,创下了一个令人惊叹的奇迹。圆明新园承载的不仅仅是一座园林,更是一座向世界推广中华民族文化的平台,是在废墟上崛起的民族自信。

横店的影视之路,从历史巨片《鸦片战争》起步。徐文荣专为该电影建造的广州街成了横店影视城的发源地。如今横店影视产业实验区是全国首个集影视创作、拍摄、制作、发行、交易于一体的国家级影视产业实验区,有“东方好莱坞”的美誉。

截至 2017 年底,横店影视城累计接待中外游客 1.3 亿多人次,累计接待中外剧组拍摄影视作品 2100 多部。影视城吸引了华谊兄弟、唐德影视、印记传媒、新丽传媒、长城影视等 900 余家影视企业,占浙江省影视文化企业的一半左右;通过各种形式进入资本市场的企业 32 家,正在谋求上市的企业 17 家。一批“思想精深、艺术精湛、制作精良”的精品力作在这里诞生。

从金华市区到园周村,从义乌到东阳,两天时间的确太短,虽走马观花,但收获满满。每到一处,都能感受到干事创业的浓厚氛围和金华人良好的精神风貌。他山之石,可以攻玉。40 年改革开放,金华走在了前沿,其样本或许不可复制,但金华人敢为人先的拼搏精神、专注执着的创业精神、勇于改革的创新精神、诚信重义的浙商精神和对品质追求的工匠精神都是值得我们学习的。

义乌国际博览中心

(部分图片由金华日报社提供)

社址:河南省周口市周口大道 邮政编码:466099 要闻编辑部:8266698 要闻采访部:8599586 综合新闻编辑部:8221558 综合新闻采访部:8233306 社会新闻编辑部:8599579 社会新闻采访部:8202345
图片中心:8599589 网络中心:8232599 定价:1.30元 广告许可证:豫周工商广字第 0002 号 印刷单位:周口日报社印务中心 地址:周口日报社院内 电话:8223587