

以文化城 城以文兴

记者 王艳



坚定信心 传承与创新并重

江河浩荡千帆竞，从来文采更风流。我市充分发挥文化引领风尚、凝聚民心、服务社会、推动发展的作用，将周口的历史渊源、城市精神、历史文化与现代城市发展浓缩成一条主线——以文化人、以文化城、人以文名、城以文兴，坚持做好“以文化城、城以文兴”这篇大文章，着力打造漕运文化、伏羲文化、老子文化、创世文化、会馆文化等文化品牌，深入挖掘与弘扬厚重的历史积淀，坚持积极引导、市场运作、文旅融合，规划建设了一批凸显根亲主题、融教育、纪念、展示、体验于一体的文化主题基地。

在建设好博物馆、图书馆、文化馆、科技馆等公共文化设施的基础上，全市以百城建设提质工程为抓手，谋划了周口大剧院、规划展览馆、文化展览馆、国防人防教育园、爱国主义教育基地(烈士陵园)、关帝庙广场提升改造、周口漕运博物馆、市博物馆群建设项目等“以文化城”项目。

2018年3月，“周口人讲周口故事”文化宣讲活动启动。全市一批在文化领域有一定影响力的学者，为广市民讲述周口这座城市的历史故事，引起了社会强烈反响。随着活动影响面的不断扩

大，一些人积极推荐认识或熟悉的专家学者参与宣讲活动；一些对周口历史文化有研究的学者毛遂自荐，主动要求参加宣讲。目前，“周口人讲周口故事”系列文化宣讲活动已经举办了十期，得到广大市民的一致好评。

守正创新，气象万千。去年以来，我市深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持试点先行、稳步推进，努力探索新时代文明实践中心、志愿服务中心、融媒体中心“三个中心”建设路径，选取项城市、郸城县作为试点，经过一段时间努力，“三个中心”竞相开花，成为我市一个响亮的品牌。

2018年6月13日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明专程到项城调研新时代文明实践中心和融媒体中心建设，对项城的经验做法予以充分肯定。截至目前，已有26个省(直辖市、自治区)、300多个县(区)、3200多人前来参观学习，新时代文明实践中心建设已经成为我市宣传思想文化工作的新亮点。

“三个中心”建设在推动全市各项工作中联动发力，为我市实现高质量跨越发展提供了坚强思想保证、强大精神力量、有力舆论支持和丰润道德滋养。



“啄木鸟”在行动

文化是一座城市发展的根脉和灵魂，文化是一座城市生生不息的印记。文化自信润物无声，是社会文明发展进步的象征，亦是区域发展强有力的精神支撑。周口大地，文化璀璨，源远流长。昔日，位居三皇之首的伏羲带领族人定都宛丘；女娲在此抟土造人，炼石补天，化育万物；炎帝神农始都陈，尝百草、艺五谷；道家鼻祖老子著五千言《道德经》，流传千古，经纬华夏……

今天，文化活动精彩纷呈、文化产业遍地开花、文化事业繁荣发展的周口，乘着全国文化改革发展的春风，始终坚持把文化强市建设作为丰富群众精神文化生活、促进经济发展、构建和谐社会的重要举措，以文化事业为根本，以文化产业项目为载体，以文化魅力凸显城市特色，以文化动力激活城市活力，以文化惠民提升百姓幸福感，实现了文化事业和文化产业繁荣发展。



周口明天更美好

高地渐起 惠民与精品并蒂

文化是城市的血脉，是人民的精神家园。全市文化部门牢固树立文化为民、惠民、乐民意识，把发展公益性文化事业作为解决文化民生问题的重要途径，积极探索丰富群众文化活动的形式、新载体，努力打造了一批群众文化活动的知名品牌。

每周五晚上，“周末公益剧场”准时与广大群众见面。自2008年4月创办以来，“周末公益剧场”演出520多场，进基层演出200多场，受惠群众达200多万人次，成为周口家喻户晓的文化惠民品牌。2010年，“周末公益剧场”荣获我国社会文化政府最高奖“群星奖”，2013年被文化部批准为第一批国家公共文化服务体系示范项目。从“欢乐中原·文明周口”到“欢乐中原·和谐周口”，每年的5月至10月，广场文化活动都会在每个周末给广大市民送去欢歌笑语，这项活动已经持续了13年，成为周口文化惠民活动一块响当当的金字招牌。此外，“中原文化大舞台”“戏曲进校园”“舞台艺术送农民”“农村电影放映工程”等文化惠民活动，让全市人民充分享受到文化发展带来的累累硕果。

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。我市不仅文化惠民活动丰富多彩，文艺精品的创作生产、文化交流对接也更趋活跃，“精品文化”正走出河南，走向全国。

《都市彩虹》等“都市三部曲”及《山城母亲》《云锦人家》《天职》《红尘》等优秀作品脱颖而出。周口著名剧作家韩枫创作了《幸运十点钟》《山里的汉子》《山东汉子》《山城母亲》《游子吟》《常香玉》等几百部影视剧剧作，曾获国家文华大奖、电视剧飞天奖、国家舞台艺术精品工程十台入选奖、全国“五个一”工程奖、中国戏曲现代戏突出贡献奖等。由市戏剧艺术研究院演出的《山城母亲》曾先后获得河南省第十二届戏剧大赛文华大奖、河南省第五届黄河戏剧节金奖、河南省“五个一”工程奖和第十三届中国戏剧节优秀剧目奖、优秀表演奖；《口上的女人》获第十四届河南省戏剧大赛文华大奖、河南省第六届文学艺术优秀成果奖。太康道情《婚姻驿站》在参加第十届中国艺术节“群星奖”戏剧门类作品全国决赛中，获得政府最高奖——群星奖。商水县豫剧团排演的现代豫剧《天职》，在全国第八届戏剧文化奖评选中荣获全国戏剧文化奖、原创剧目大奖等10个奖项。

作为著名的书画之乡，周口现有中国书法家协会会员123名，中国美术家协会会员49名，省书法家协会会员1140名，省美术家协会会员285名。他们用飘香的笔墨，展现汉字魅力，描绘美丽家园，为周口的文化名片增添了一笔绚丽的色彩。

文润百业 服务与产业共赢

文化是发展的力量，发展因文化而强劲。近年来，我市进一步坚定文化自信，深入实施文化强市战略，推进“文化周口”建设，着力将周口文化“软实力”打造成为经济社会发展“硬支撑”。

坚持“共建共享、统筹城乡”的原则，不断加强现代公共文化服务体系均等化建设。目前，全市共有1个市级图书馆、10个县级文化馆、169个乡镇综合文化站、1252个村级综合性文化服务中心，覆盖全市的“市、县、乡、村(社区)”四级公共文化设施体系基本形成。以市文化艺术中心为代表的全市公益性文化基础设施，如市县级文化馆、图书馆和乡镇综合文化站等全部实现免费向公众开放。今年2月，我市向市民开放了6个智慧图书馆，市民凭身份证即可借阅，用手机扫一扫就能把各种书籍收入囊中，现场感受高科技带来的便利。节假日，广大城乡居民漫步在博物馆的时空隧道里，遨游在图书馆的知识海洋里，享受着文化发展带给他们的快乐。

大力实施项目带动战略，全面推进文化产业快速发展。截至目前，全市具备法人资格的文化产业经营单位2300家，其中规模以上经营单位200多家，从业人员3万多人，产业年收入近60亿元。

打造品牌树形象。我市立足自身特色，整合资源配置，发挥周口姓氏寻根、农耕文化优势所在，挖掘中华姓氏文化、西华女娲城等根亲祖地文化资源，

依托淮阳太昊伏羲祭典、非物质文化遗产展演活动、女娲创世文化等资源，打造“三皇故都”“姓氏之源”“杂技之乡”等文化品牌，增强周口文化影响力。深入挖掘周口“一座历史古城、两部经典名著、三皇故都之地、四张文化名片、五位历史名人”的深厚文化底蕴，加强历史文化资源开发与旅游业的融合发展，树立周口“华夏先驱、九州圣迹”文化旅游品牌。以太昊陵庙会和淮阳荷花节为代表的节会活动，越来越显示出其永不衰的文化魅力，吸引越来越多的人来周口观光旅游、寻根谒祖。

发展产业筑根基。我市积极实施“文化+”工程，大力发展“文化+制造业”“文化+现代农业”“文化+旅游业”“文化+互联网”，促进文化产业与相关产业融合发展，提高相关产业的文化含量和产品附加值，培育新型文化业态，完善现代文化市场体系，扩大和引导文化消费。

龙头带动强效益。以项城、淮阳为主的杂技马戏产业，以太昊陵、关帝庙为代表的历史文化旅游产业，以河南三川影业为龙头的影视产业等，均已步入良性发展轨道。积极组织全市优秀文化企业、优势文化项目、特色文化产品参加各级各类文博会，宣传推介周口文化特质特色，推介文化产业招商项目。

翘首未来，一个充满文化自信和文化魅力的周口，在实现高质量跨越发展的征程中，正通过各种各样的文化载体，讲述着新时代的周口故事……



唱响周口



爱心志愿者

本版摄影：沈湛 刘国立



第十三届开幕式