

# 周口日报

ZHOUKOU RIBAO

2019年10月16日 星期三 己亥年九月十八日 中共周口市委机关报 周口报业传媒集团出版 今日8版 国内统一刊号CN41-0049 总第8502期 http://www.zhld.com

河南省一级报纸

习近平致信祝贺2019中国海洋经济博览会开幕强调

## 秉承互信互助互利原则 让世界 各国人民共享海洋经济发展成果

新华社深圳10月15日电 2019中国海洋经济博览会开幕之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,向博览会的举办表示衷心的

祝贺,向出席博览会的各国嘉宾和界人士表示热烈的欢迎。习近平在贺信中指出,海洋对人类社会生存和发展具有重要意义,海洋孕育了

生命,联通了世界、促进了发展。海洋是高质量发展战略要地。要加快海洋科技创新步伐,提高海洋资源开发能力,培育壮大海洋战略性新兴产业。(下转第二版)

## 项城：探索土地托管新模式 扶沟：扮靓小游园 温暖群众心

本报讯(记者 杨光林)国庆节后,在项城市三店镇盛营行政村,3000亩大豆集中收割进入尾声,村党支部书记、村合作社负责人闫银领望着收割机吐出的黄灿灿的大豆,脸上笑开了花。“秋季虽说大旱,但经过我们加强管理,大豆还是取得了丰收,每亩能打300斤。”闫银领说,“而普通农户种植的大豆,大部分亩产100多斤,有的甚至绝收,远远低于托管的效益。”

业的必由之路,也是农村改革的基本方向。为此,项城市政府投资3亿元,成立了国有控股农业发展投资有限公司,积极探索土地流转服务、基层合作社综合服务模式,彻底改变农户分散种植、农业设施落后、经济效益低下的状况,走出了一条土地流转、规模化种植、集约化经营的新路子,为现代农业项目的引进创造了便利条件,促进了农业链条的延伸和效益的增长。通过在广大农村一年多的积极探索,土地入股“保底分红模式”如今已在项城表现出了明显的优势。

(下转第二版)

□记者 谢永静 通讯员 王新生

70多岁的扶沟县城居民张阿姨每天来得最多的地方,就是位于鸿昌大道与桐丘路交汇处的小游园,在这里散步、聊聊天、跳跳广场舞……日子过得悠然舒心。

今年国庆节前,张阿姨欣喜地发现,这个再熟悉不过的小游园,经县委宣传部精心打造,旧貌换了新颜,变得更加亮丽多彩,不仅添置了休息长椅、景观灯饰等,而且红色“回”字架构的“扶沟县市民文明公约”、白砖灰瓦的“社会主义核心价值观”景观墙等一个

个造型美观大方、弘扬正能量、彰显主旋律的文明公益宣传牌,点缀在青草、绿树、花丛间,让她流连于“和谐文化园”中,滋润着文明的气息。

优秀文化是一座城市的根与魂,能亲身体会到的幸福是最真切的感觉。张阿姨的幸福感代表了扶沟县众多居民的共同心声。扶沟县自今年8月份以来,以创建省级文明城市和全省百城提质工程试点县为契机,着力改造城区33处游园的硬件设施,提升其文化品位,打造了让人民满意的幸福家园。

小游园连着大民生。33处游园遍布扶沟城区的角角落落,虽大小各异,但无一不是周边居民喜欢去的免费“健身房”和休闲地。出门进公园,散步闻花香,居民尽享城市发展带来的美好生活。然而,在扶沟县领导看来,这还不够,还要以提升游园文化为切入点,通过寓教于乐、耳濡目染、潜移默化

的形式。(下转第二版)



□记者 李辽 李瑞才 吴继峰

秋季的鹿邑,天高云淡,硕果满枝。走进被誉为“中国尾毛之乡”的鹿邑县张店镇,处处感受到产业发展的脉动。举目望去,一排排鳞次栉比的楼房矗立在道路两旁,一栋栋只有在城里才能看到的中西式别墅随处可见。这些成排连片的“高大上”建筑,映射的不仅仅是幸福和富裕,更向所有人证明了,张店人正是靠着勤劳的双手,持续围绕尾毛加工这个传统特色产业做文章,带动大批无法外出的群众在家门口实现就业创业、脱贫致富,走活了全县经济跨越发展的“大棋”。

张店镇加工尾毛始于我国改革开放之初,虽然有30多年历史,但受配套产业、技术水平等因素制约,当地只能进行尾毛制品初加工,产品附加值低。于是,不甘心赚些“蝇头小利”的村民纷纷奔赴沿海城市寻求更大发展。刘庄行政村杜楼自然村的杜树林,就是走出去吃“尾毛饭”的第一人。1995年,他在深圳注册公司,把从全国各地屠宰场收购的尾毛经初加工后运到深圳进行交易,当年交易额便突破1000万元并持续递增。在为国内外化妆刷企业供货的过程中,他派专人进厂学习先进的化妆刷制作技术,并于2016年返乡创办“三利毛业”,主要做动物尾毛化妆刷代加工业务。靠着诚实守信、质量过硬,其企业产品很快就走出国门,装进了宝洁、雅芳等知名品牌的化妆盒中,成为欧美等发达国家女人的最爱。

“今年9月底,我们生产的化妆刷应邀到法国参展,10月9日还要去俄罗斯参展评选。”说起这些,杜树林的脸上满是自豪。统计显示,张店镇目前从事尾毛、化妆刷生产的从业人员有2万余人,一般纳税企业数达到200多家,其中在省外的有90多家,规模以上的有15家,入驻当地产业集聚区的有40多家;尾毛化妆刷年产量达15亿元,年出口创汇7000万美元,实现利税1亿多元。去年,张店镇为地方群众在家门口提供2.5万个就业岗位,辐射带动600多贫困人口从事尾毛初加工业务,帮助300余人实现脱贫致富。

张店镇通过尾毛初加工、化妆刷出口创汇带动地方经济发展、群众增收致富,只是鹿邑县大力发展特色尾毛产业的一个缩影。据不完全统计,凭借肯吃苦、讲诚信、善经营的品质,经过多年打拼,鹿邑人相继在沿海地区开办从事尾毛加工的企业就有1600多个,其中规模以上的有600多家,星罗棋布地分布在深圳、广州等沿海城市。

近几年,在敏锐捕捉到部分在外创业成功人士有返乡创业愿望的信息后,鹿邑县在反复研究论证后,决定立足强大的尾毛加工能力,抢抓沿海发达地区产业转型升级的机遇,大力实施“凤还巢”“百企千村万户”工程,在县产业集聚区内规划建设占地800亩的尾毛制刷创业园区,完善配套软硬件设施,着力做大做强尾毛制刷产业,通过产业集群、进村入户带动全县经济高质量发展。

为掌握行业话语权,鹿邑县率先建成了河南省化妆刷产品质量监督检测中心,主导制定河南省化妆刷地方标准,填补了我国此类产品地方标准的空白。在做大做强尾毛制刷产业的基础上,该县又在尾毛加工产业链条延展上做文章,立足原有的纺织产业,着力打造羊毛衫纺织产业,加大招商引资力度,着力做优做强,逐步拉长产业链,提升产品价值。

“按照县委、县政府的长远规划,我们要建成一个链条完整、配套完善、产研销一体的百亿级化妆刷产业特色集群,把鹿邑从‘中国尾毛之乡’升级为‘中国化妆用具之乡’。”县委副书记、县长李刚说。

从“中国尾毛之乡”到“中国化妆用具之乡”,从尾毛初加工到建立具备化妆刷生产所需的尾毛、管嘴、铝皮、木柄、拉丝、箱包等配套完整的产业链,全县目前从事尾毛及配套产业的人员已超过66000人,年加工各类羊尾毛5000吨,尾毛加工业市场份额占全国的80%以上,化妆刷产品年出口额占全国同类产品出口总额的75%以上……

如今,鹿邑正依托当地资源禀赋和产业基础,实施产业转型升级,大力发展特色产业,通过集群发展、抱团闯市场,依靠尾毛化妆刷产业,助力鹿邑经济高质量发展,实现了由“鹿邑制造”向“鹿邑创造”“鹿邑智造”的转变,擎起了富民强县的大旗。①6

鹿邑：特色产业擎起富民强县大旗



### 视觉新闻

连日来,以“花果篮”为主造型的天安门广场中心花坛,吸引了众多游客参观拍照。“花果篮”的夜景更是流光溢彩,绚烂迷人。图为10月14日拍摄的天安门广场中心花坛。

新华社记者 殷刚 摄

“展电商风采 谱时代华章暨返乡创业巡礼”系列报道之四

## 沈丘新四美食品：打造“互联网+”销售新模式

记者 韦伟

“我们公司早在2013年就开了淘宝店,去年又开了天猫旗舰店,2018年电商营业额达到了1295万元,电商从业人员也从原来的6人发展到了眼下的30人,今年营业额有望突破2000万元。”沈丘新四美食品有限公司负责销售的管理员史泽瑞告诉记者,自从通过电商平台销售产品以来,他们公司的销售额逐年递增,知名度也越来越高。

新四美食品有限公司成立于2002年,是一家主要从事牛肉干、猪肉脯、牛肉粒等食品生产加工的企业,拥有完整、科学的质量管理体系。

该公司紧跟时代潮流,树立向广大消费者奉献卫生健康的美食、缔造国际健康品牌的发展目标,以健康、协作、行动、仁爱、激情、创新为核心价值观,以创

造时尚美味、体验快乐生活为使命。

“我们以诚信经营,经济效益一直不错,但面对时代的发展,传统销售显露出诸多弊端。”史泽瑞说,公司发现传统的直销模式已跟不上时代的发展。

为适应时代发展需要,新四美食品有限公司及时进行改革,决定线上线下同时发展,两条腿走路,并树立了新的目标——致力于打造中国肉类休闲零食第一品牌。

新四美食品有限公司于2013年开始涉足互联网,开了淘宝店,名为吃货郎休闲零食店。经过4年时间发展,公司网络销售额从无到有、从少变多,2017年达到600万元,连续4年成为淘宝金牌店铺。网络销售让公司得以快速发展。

2017年,公司注册了子品牌——熊崽食尚,开了天猫旗舰店,并于2018年5月正式投入运营,当年“双11”当天营业额就达到了100万元。

史泽瑞说,电商的快速增长,实现了第一时间和终端客户对接,能迅速了解客户需求,按照客户所需进行改进,产品越做越好,受到广大消费者的喜爱。

由于始终坚持以客户为中心,严格执行国家食品安全规范,新四美食品有限公司先后获得省市食品龙头企业、食品安全企业、质量信得过企业等荣誉称号。

落其实者思其树,饮其流者怀其源。新四美食品有限公司在发展壮大的同时,始终记得自己扎根在农村、在基层,时刻牢记自己的社会责任,出钱出力,积

极参与沈丘脱贫攻坚工作,为全县成功率先脱贫贡献了力量。

“我们不仅对接了贫困户,捐了款,还帮助一个即将倒闭的企业重获生机。”史泽瑞说,2018年10月,他们了解到沈丘一家生产薄荷糖的企业在激烈的市场竞争中产品滞销,即将倒闭,企业工人面临失业。于是,他们就把这家企业的产品放在自己的网络平台上代为销售,取得了良好效益,帮助这家企业成功渡过难关。

授人以鱼不如授人以渔。新四美食品有限公司结合本地实际,制定出台了具有可持续性的帮扶措施,并采取“公司+公司”或“公司+合作社”等形式,重点发展农业食品类产业,为广大农民脱贫致富提供了可靠的电商销售平台,成效显著。①6

Advertisement for Mexin美心木门 and 皇派门窗. Text includes: 高档家装 用美心·皇派门窗, Mexin美心木门, 皇派门窗, 地址: 周口市工农路与黄河路交叉口西北角, 电话: 0394-8689520.

Advertisement for 周口市农信社 (农商银行). Text includes: 贷款请找周口市农信社(农商银行), 小微贷事业部→上门服务、利率低、放款快! 贷款产品主要有: 商户贷款(商贷通), 工作人员贷款(公职贷), 自然人贷款(全家福). 李经理: 13526256169 张经理: 15538663120 陈经理: 19913275218 高经理: 19913275010.

Advertisement for 中国银行爱驾汽车卡. Text includes: 中国银行爱驾汽车卡, 私家车免费办, ETC免费送, 高速收费站快速通过. 中国银行爱家分期, 期限1~3年, 最高授信30万元, 详询中国银行各网点.