



发挥金融主力作用 倾力支持秋收秋播

周口市农商银行(农信社)全力支持秋收秋播

本报讯（记者张艳丽 通讯员姜庆波）入秋以来，为更好地解决农户及涉农企业资金短缺问题，周口市农商银行（农信社）通过加强宣传影响、组织存款增实力、进村入户问需求、优化服务快投放等措施，有力支持当地秋收秋播工作。截至目前，全市农商银行（农信社）较年初新增贷款100亿元，其中新增涉农贷款98亿元，贷款余额达555亿元。

强化宣传提形象。全市农商银行（农信社）扎实开展征信宣传、金融知识进万家等活动，先后冠名和承办了周口市首届男子篮球联赛、全市金融系统庆国庆演讲比赛、周口市民营和小微企业

“百千万工程”暨金融扶贫业务推介会等活动，通过多种方式，广泛宣传农商银行（农信社）金融产品、服务特色、贷款利率、贷款政策、办贷流程等。同时，持续创新宣传方式，组织各行社在乡村集市、交通要道、人口集聚区设立宣传咨询台、悬挂横幅、发放宣传折页，并积极与报社、电视台、电台等主要媒体联手合作，有效扩大了农商银行（农信社）社会影响力。

组织存款增实力。为保障秋收秋播生产资金充足富裕，全市农商银行（农信社）在采取考核激励、全员营销等措施的基础上，按照星级网点和旗舰店网点创建标准，不断加大辖内行社的优质文

明服务培训、监测和抽查力度；扎实开展比学习、比工作、比创新、比作风、比奉献、争先进的“五比一争”活动；积极推广新业务，让客户充分体验手机银行、网上银行、微信银行等新业务的便利和快捷，有效提高了客户满意度。截至9月22日，全市农商银行（农信社）新增存款73.08亿元，余额达765.88亿元，存款规模不断扩大、支农实力得到持续增强。

进村入户问需求。立足“支农支小支微”市场定位，全市农商银行（农信社）聚焦主业主责，扎实开展“整村授信、增户扩面”工作，动员辖内近千名客户经理深入田间地头、农户家中、农资超市、秋粮收购点、涉农企业进行“扫街

式”宣传营销、摸底调查，广泛征求他们的意见和建议，对客户资金需求建立动态台账，做到信贷投放有的放矢，确保信贷投放不误农时、不误农事。

阳光操作快投放。本着“急事急办、特事特办”的原则，全市农商银行（农信社）通过畅通申请渠道、优化审批流程、灵活运用贷款期限、实行限时审批制度等方式，着力打造“绿色信贷”服务通道。旺季期间延长服务时间，增设专门窗口，及时提供金融服务，切实提高了工作效率。同时，强化监督，大力开展阳光信贷工程，进一步扩大了金融服务覆盖面，有效保证了秋收秋播资金需求。②8

西华联社

多措并举“三秋”生产不差钱

本报讯（记者张艳丽 通讯员牛育红）夕雨红榴拆，新秋绿芋肥。在中原大地秋收农忙之际，西华联社积极发挥联系农民的金融纽带和农村金融主力军作用，提供强有力的金融服务，支持辖内种粮农民“三秋”生产。截至目前，该联社共投放“三秋”生产贷款累计964笔，金额3859万元。

资金筹备突出“早”。今年“三秋”生产来临之际，围绕“贷款投放早安排、投放计划早部署、投放资金早发放”的工作思路，该联社深入农机部门、种植专业大户及农民专业合作社进行调查，测算“三秋”生产资金需求，同时组织基层网点进农村、进农户开展信贷引导。在秋收农忙信贷资金发放前，该联社召开专题会议部署信贷工作，着力确保“三秋”生产信贷资金充足。

惠民服务突出“精”。该联社发扬“背包精神”，深入“三秋”生产第一线，发挥农村金融综合服务站的辐射作用，全力做好广大农民的资金支付结算。该联社坚持差异化定位、特色化经营，积极利用前期整村信用授信的成果，延伸支农服务范围，实现链上带动，提供从种到收的全流程金融服务。

品牌创新突出“优”。该联社依托“金燕e贷”，创新推出“金燕易贷”特色产品，做到了“一次授信、使用三年、随用随取、循环使用”，10万元以下贷款全部免担保、免抵押，有效解决了农户无抵押、难担保的问题。进一步简化办贷流程，提供线上申贷、线上预约、上门办贷等服务，同时开展流动服务，把柜台搬进村、把资金送上门，有效满足辖内农户的金融需求。②8

扶沟农商银行

做好“加减法”支持秋收秋播

本报讯（记者张艳丽 通讯员王团伟 焦洋）金秋十月到，农民收割忙。为了有效满足广大农户秋收秋播资金需求，扶沟农商银行努力践行普惠金融，做好金融服务“加减法”，帮助农户顺利开展“三秋”生产。

做好“加法”，加大金融服务力度。该行坚持“向农、向小、向实”的信贷投向，深入开展“整村授信”活动，做好农村地区增户扩面预评级、预授信工作。大力推广线上申请模式，依托省联社新一代IT系统平台优势，采取线上受理、线下跟进的服务模式。同时，进一步推广手机银行、网上银行、金燕e付等电子化支付业务，为农民提供7×24小时的金融服务，并持续推进农民金融自助服务网点建设；在网点大厅设立涉农补贴专柜，提高办事效率，保证将国家的相关补贴及时发放到农户手

中。

做好“减法”，增强客户金融体验。针对秋收秋播农时短、资金需求急等特点，该行一方面优化贷款流程，简化审批环节，提高贷款申请、受理、调查、审查、发放效率；另一方面结合市场实际需求情况为农户量体裁衣，定制特色的信贷产品，推出“家庭亲情贷”“一般经营贷”“辣椒贷”等产品，以较低的利率帮助农户获得信贷资金支持，保证农业生产顺利进行。此外，该行还主动对接辖内种植大户、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体和农业龙头企业，提供上门式金融服务，切实减少客户跑银行的次数。

截至9月末，扶沟农商银行涉农贷款余额达39.98亿元，共支持农户13400余户，切实保障了秋收秋播工作。②8

郸城联社

备足资金优先支持“三秋”生产

本报讯（记者张艳丽 通讯员薛冰川 孙北平）金秋以来，郸城联社以开展乡村振兴和普惠金融为契机，全力以赴做好服务“三秋”生产各项工作。截至目前，该联社发放涉农贷款49.28亿元，较年初新增11.78亿元，为县域经济发展提供了强有力的金融支持。

迅速制定支持“三秋”生产措施。该联社第一时间组织召开秋季生产期间柜面服务、业务营销及宣传工作会议，安排部署秋收农忙期间工作重点，全力做好生产资金组织、信贷需求投放、助农服务点补贴支取等准备工作，积极服务“三秋”生产。

备足助力“三秋”生产资金。该联社积极开展金融服务提升活动，广筹支农资金，合理调配网点现金储备，确保“三

秋”生产投放资金充足。通过进村入户走访宣传，积极了解辖内农户“三秋”生产资金需求，开辟农户小额贷款绿色通道，对农户购买生产物资和农具的信贷需求做到早调查、早授信、早投放；对“三秋”生产提供产品服务的专业合作社、个体工商户、中小微企业等经营主体贷款优先办理；对产业化、规模化经营的涉农企业资金需求优先安排，确保不误农时、不误生产。

大力宣传惠农贷款产品。该联社结合“整村授信”业务开展，抓牢“三秋”生产宣传有利时机，通过宣传折页、网点LED滚动屏、微信公众平台加大对“粮圈贷”“惠农贷”等惠农贷款产品的宣传力度，及时公开客户经理包村范围、联系电话等服务信息，全方位、多渠道宣传支农惠民政策。②8

太康农商银行

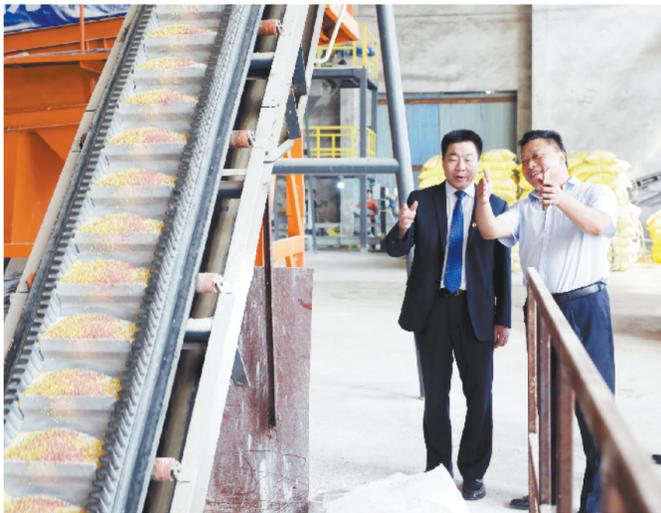
奏响金秋金融服务曲

本报讯（记者张艳丽 通讯员孙靖亚）秋收以来，太康农商银行进一步加大资金组织和贷款投放力度，大力支持农户购买农机、种子、农药、化肥等农业机械和生产资料，较好地满足了辖内“三秋”生产的资金需求。截至9月末，该行涉农贷款余额达70.79亿元，较年初增加10.56亿元，增幅17.53%。

提前走访宣传，找准支农重点。该行将支持“三秋”生产作为抓好贷款新增投放、增收挖潜、巩固农村金融主力军位置的重要举措来抓，充分发挥自身点多面广及员工人缘、地缘优势，充分掌握辖内“三秋”生产资金需求情况。同时，组织宣传服务队深入乡镇、村组、社区开展集中宣传活动，宣传农商银行的信贷产品、办贷流程、优惠政策等，使农商银行支农、惠农的形象深入人心。②8

抓好信贷投放，提升支农效果。该行增设“三秋”生产贷款绿色通道，简化贷款手续，提高办贷效率，确保不误农时。充分发挥“金燕快贷通”小额贷款的优势，切实做好等级授信工作，对辖内优质农户优先支持，带动周边群众的诚信意识不断增强，为“三秋”生产期间的信贷资金投放奠定良好基础。

强化科技支撑，践行普惠金融。该行不断改善农村支付环境，广泛布设自助设备，方便“三秋”期间广大农户支付结算。在涉农资金发放高峰期，各基层网点增设涉农补贴发放专柜，延长营业时间，切实为农户提供便利。同时，提高电子机具使用率，不断加大离行式ATM机、POS机、金燕e商、金燕e付的宣传推广力度，充分发挥其协理业务及转型带动作用，有效扩大普惠金融覆盖面。②8



周口农商银行行长盛毅深入化肥企业查看生产情况。

汪倩摄



鹿邑农商银行工作人员为农户送资金、送技术、送信息，为秋收秋播洒下“及时雨”。

朱丽芸摄

商水农商银行金融活水助“三秋”

本报讯（记者李丹 通讯员李文涛 姜东成）在“三秋”生产的关键时期，商水农商银行从服务粮食生产核心区、乡村振兴战略的大局出发，充分发挥支农主力军作用，在贷款发放和服务上出实招、求实效，切实服务“三秋”生产。

进村入户走访，掌握资金需求。该行依托正在开展的“整村授信”活动，主

动深入农户家中、专业合作社、农资和农机具经销店、农业产业化龙头企业等地，了解农户资金需求，掌握资金投向。

突出支农重点，提高办贷效率。该行突出支农重点，调整信贷投向，把信贷资金向“三秋”生产倾斜，时刻保证“三秋”生产资金充足。大力推广“金燕e贷”，进行线上作业，坚持“一次授信、随用随贷、余额控制、周转使用”的原

则，灵活运用贷款期限，实行限时办结制度，提高审查审批各环节效率，确保支持“三秋”生产资金快速、足额发放到农户手中。截至10月24日，该行共发放各类支持“三秋”生产贷款478笔，金额7685万元。

提升服务水平，完善服务手段。该行在全辖24家支行开设“三秋”服务窗口，把支取“三秋”生产信贷资金、良种

补贴、农业保险等各种涉农兑付集中到一个窗口，实行一站式服务。加大农资、农机具经销点农信扫码付、云闪付、普惠通等线上支付方式的营销宣传力度，提高支付结算效率。加大偏远村组农民金融自助服务点建设力度，目前，该行已在全县建设农民金融自助服务点98个，有效满足了全辖“三秋”生产金融服务需求。②8

沈丘农商银行 2595 万元助秋收秋播

本报讯（记者张艳丽 通讯员张帆 任侠）为确保秋收、秋种资金及时、足额到位，沈丘农商银行下沉服务重心，提前启动“三秋”金融服务方案，奏响助力“三秋”生产曲。截至目前，该行累计发放“三秋”支农贷款2595万元，较去年增长22%，为农户“三秋”生产提供了充足资金。

奏响“调查走访曲”，提前备足“三秋”生产资金。该行以“整村授信”为契

机，组织全辖90余名客户经理深入田间地头、农资销售部门、农产品收购大户开展拉网式调查，积极宣传农商银行服务优势和金融产品，准确把握农户供求信息和资金需求。坚持做到“三个优先”，即对农户购买生产物资和农机具贷款优先发放，对农资企业、农机企业购买农资、大型农机具等贷款优先安排，对农业产业化企业贷款优先投放。

奏响“扶农助企曲”，畅通资金支农渠道。该行将地方龙头涉农企业、农民专业合作社、种植养殖大户等农村新兴生产经营主体作为重点支持对象，突出解决其季节性、临时性资金缺口，以点带面促进“三秋”生产顺利推进；加大对农户农机采购、农资购买等资金需求的支持力度，为“三秋”生产所需各类生产资料的充足供应提供有力保障。根据“三秋”时节农户生产

作息规律，全辖网点适当延长营业时间，开辟资金发放绿色通道，满足农户“短、频、急”的信贷资金需求。

奏响“惠农爱心曲”，做好金融惠民服务。该行围绕“三秋”工作重心，积极开展农户小额贷款宣传、征信宣传等活动；加大农村自助设备布放力度，有效打通了普惠金融“最后一公里”，为金融服务“三秋”生产工作奠定了坚实基础。②8

项城农商银行

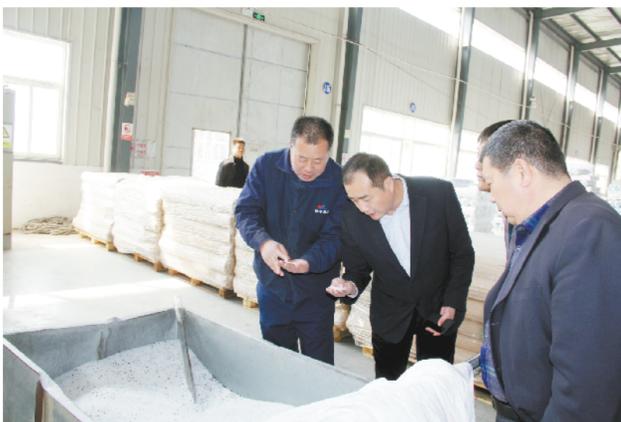
加大信贷投放力度助力“三秋”

本报讯（记者张艳丽 通讯员张志华）为了有效满足广大农户秋收秋播资金需求，入秋以来，项城农商银行抢抓农时，加大涉农贷款投放力度，提升服务质量，拓宽农村地区支付结算渠道，助力“三秋”生产顺利进行。截至10月中旬，该行涉农贷款余额达52.4亿元，较年初增幅25.64%，共支持农户12143户。

持续加大信贷投放力度。该行大力推进“整村授信”，开展阳光送贷，做好涉农农户的预评级、预授信工作；推广“金燕云惠”运作模式，缩短贷款办理流程，改进评级授信操作流程，简化审批环节，对涉农贷款按照标准化流水线作业方式进行，提升金融服务效率。

不断优化服务质量。该行实行网格化精准营销，实地走访区域内信誉良好的农户，为他们采集信息并精准授信，提升客户获贷率。畅通申贷渠道，推动信贷业务“线上+线下”融合发展，加快微信公众号贷款自助建设，实行“自主申请、急速审批”的贷款新模式。

加快涉农资金兑付。该行进一步加大手机银行、网上银行、金燕e付等产品的营销力度，增加POS机、ATM自助设备和助农服务终端布放，全面覆盖县域和乡镇，为农户提供7×24小时的金融服务。同时，在各营业网点设立涉农补贴专柜，开通绿色通道，提高办事效率，将各类农业补贴及时发放到农户手中。②8



淮阳联社工作人员到河南银丰塑业调查支持小微企业情况。

李文摄