



创文明单位 树形象品牌

周口农商银行文明建设成果显著

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 汪倩) 自创建省级文明单位工作启动以来,周口农商银行紧紧围绕“政治过硬、作风优良、纪律严明、管理规范、服务优质、环境优美、秩序良好”的创建目标,抓学习、重投入、强管理、树新风,将文明建设贯穿于业务经营全过程,有效推动了各项工作的开展。

深学习教育,提升服务水平。该行一是扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,推动习近平新时代中国特色

社会主义思想入脑入心。通过集中学习研讨、主题知识竞赛、赴红色教育基地参观学习等方式,不断提升广大干部职工的党性修养和政治站位。二是加强培训学习,以法律实务、文明礼仪、诚信教育、道德建设等为主要内容,常态化开展“学习大讲堂”活动,使广大干部职工自觉树立崇德向善的时代文明风尚;推行周三集中学习、客户经理资格证准入制度,广泛开展银行业文明规范服务培训,加强示范网点观摩

学习,增强柜员优质文明服务意识,提高技能。三是强化制度激励,引导员工积极参与各类职业资格证书培训,鼓励员工自我提升。

加强基础建设,重塑企业形象。该行一是加强基层网点建设,以中国银行业星级网点创建为契机,持续扮靓营业网点,优化功能分区、完善服务设施。二是对总行机关进行改造,翻新职工餐厅、会议室及文体活动室,新建信贷服务大厅、中心机房,合理

规划功能布局,优化办公环境,并在办公区走廊、停车场等处增设以主题教育、反腐倡廉、讲文明树新风为主题的宣传栏,形成浓厚的企业文化氛围。三是丰富职工活动形式,搭建员工展示平台,先后举办“百佳柜员”网络评选、营销服务风采展示大赛、庆祝新中国成立70周年歌咏比赛等活动,教育和引导员工“凡先必争,凡优必创”,努力打造员工拥有归属感的干事创业银行。②8

运动助力职工生活



为营造浓厚的运动氛围,丰富员工精神文化生活,项城农商银行组织开展职工运动会。

张志华 摄

扶沟农商银行坚持党建引领深化精神文明创建

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 王伟伟 焦洋) 今年以来,扶沟农商银行以党建引领为抓手,将精神文明建设工作与服务地方经济社会发展有机融合,不断丰富创建形式,内强素质外树形象,树立了文明和谐的金融行业新风。

统筹部署,智往“一处谋”。扶沟农商银行紧紧围绕“党建引领文明,文明助推党建”这一目标,多次召开文明单

位创建工作专题会议,成立了精神文明创建工作领导小组,形成了“党委统一领导,部门各司其职,上下齐抓共管,员工积极参与”的工作机制。同时,将精神文明建设工作纳入党建工作考核,细化分解目标任务,确保文明单位创建工作有的放矢。

真抓实干,劲往“一处使”。该行把精神文明建设内容融入党的组织活动,

注重发挥党员队伍的模范带头作用,通过“支部带支行”“支部带窗口”模式,多措并举推进理论学习,引领全行形成良好的干事创业氛围。同时,坚持把社会主义核心价值观融入全行业务发展和员工精神文化需求,注重先进引领,弘扬企业价值观,挖掘和培育出了一批“三八红旗手”、党员先锋岗等先进典型。同频共振,心往“一处想”。该行积

极拓宽精神文明宣传渠道,在营业网点、党员活动室开辟宣传文化墙,营造浓厚的向上向善文明氛围。同时,将“不忘初心、牢记使命”主题教育作为深化精神文明建设的重要载体,组织开展金融知识进乡村、进校园、进社区活动,引导全行职工践行普惠金融理念,实现精神文明建设、党建工作与业务发展同频共振。②8

西华联社全面发展展露文明农信新风貌

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 赵亚威) 年初以来,西华联社严格按照省级文明单位创建标准,对标对表,着重增强政治意识,改善营业环境,规范服务礼仪,加强产品创新,普及志愿服务,稳步推进文明单位创建工作,充分展示了文明农信新风貌新形象。

增强政治意识,时刻与党和国家保持同频共振。西华联社紧密结合新中国成立70周年关键节点,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,通过参观红

色教育基地、组织开展主题演讲及红歌大合唱等活动,切实增强全体员工的政治意识和大局意识,为文明单位创建奠定牢固的思想基础。

整修网点设施,打造“星级网点”的工作生活环境。年初以来,西华联社持续加大对辖内网点的整修和资金投入力度,聘请专业机构对原有网点进行全面整修设计,使厅堂环境焕然一新;集中采购空调、家具、电视机等必要设施,使员工工作环境得到极大改善,为文明

单位创建提供坚实的硬件基础。规范服务礼仪,构建系统全面的文明服务体系。西华联社开展文明服务礼仪培训,实行服务水平量化管理,加强文明服务体系建设,不断提升员工服务水平和服务能力,形成由内而外、自上而下的全面系统服务管理模式,为客户提供全面贴心的专业服务。加强产品创新,及时满足市场多样性金融需求。西华联社坚守服务“三农”市场定位,深挖农村市场潜力,加大科

技和人力投入力度,创新存贷款产品形式,丰富产品内容,全力满足县域客户多样性、多层次的现代化金融需求。

普及志愿服务,塑造健康向上的企业社会形象。西华联社积极履行社会责任,践行普惠金融理念,组织人员开展志愿服务活动,助力文明城市创建;定期送金融知识进校园,开展抵制非法集资、保护消费者权益宣传活动,充分展示了西华联社的企业形象和责任担当。②8



郸城联社赴井冈山开展党性教育培训。



淮阳联社开展“普惠金融服务1小时走进千家万户”宣传活动。

薛冰川 摄

沈丘农商银行

唱响省级文明单位“创建曲”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 张帆 任侠) 近年来,沈丘农商银行着力在创建、巩固、提升上下功夫,努力在激发创建活力、营造创建氛围等方面出思路,推动省级文明单位创建工作向纵深开展,唱响省级文明单位“创建曲”。

加强组织领导,夯实基础建设。该行成立文明单位创建领导小组,下设办公室,明确专人负责日常创建工作;先后召开动员大会、专题会、创建工作促进会,制订出台创建方案,明确创建目标;把文明创建工作纳入年度目标考核内容,纳入干部业绩考核范围,纳入员工年度考核项目,形成“层层有人抓,事事有人管,项项有指标,限期达要求”的良好局面。

丰富创建举措,增强生机活力。该行坚持以党的十九大精神及习近平新

时代中国特色社会主义思想为引领,严格落实“三会一课”,完善党委中心组学习制度,推动“两学一做”学习教育常态化制度化。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,引导全体干部职工进一步树立文明意识和担当意识,转作风、优行风,为创建工作奠定思想基础。

弘扬文明新风,拓展创建内涵。该行以创建“星级网点”“百佳网点”为契机,对原有网点进行升级改造,网点服务质量得以较大改善;在基础金融服务空白区增设自助机具和服务站,极大改善了辖内金融结算方式,有效弥补了偏远行政村金融服务空白;专门聘请专业的金融服务培训团队、监控团队,全面监督员工日常服务行为,切实提升客户满意度。②8

太康农商银行

文明建设与业务经营协调发展

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 孙婧亚) 近年来,太康农商银行按照省级文明单位考核标准,努力把创建工作融入全行改革发展各项具体工作中,不断提升员工素质与社会形象,实现文明建设和业务经营协调发展。

强化组织领导。该行始终把省级文明单位创建工作作为一项系统工程来抓,制定了长远规划,坚持领导班子带头,形成了一级抓一级、层层抓落实和业务经营、文明创建工作两手抓的工作格局,确保了文明单位创建工作扎实有序开展。

加强学习教育。该行针对业务特点,结合实际情况,围绕建设和谐社会、创建文明单位的总体目标,从制度建设、员工教育等方面入手,采取

集中学习、自主结合等方式,广泛开展各类党课、纪律、业务知识培训等活动,在全行掀起比、学、赶、帮、超的热潮。

提升服务水平。该行进一步完善客户服务体系,以客户为中心,深化服务内涵,拓宽服务领域,形成了一套规范、优质、高效的服务工作机制;进一步提升服务管理水平,持续提高柜面服务质量客户满意度,树立文明规范的服务形象;严格落实卫生管理制度,为客户打造洁净、清新的体验环境。

在全体员工的不懈努力下,太康农商银行改革发展不断取得新的成绩,并荣获河南省文明单位、周口市金融扶贫先进单位、太康县人民满意单位等称号。②8



鹿邑农商银行积极开展内容丰富、形式多样的文明创建活动。重阳节当天,鹿邑农商银行员工前往鹿邑县敬老院,开展“重阳节·孝心行”献爱心慰问活动。②8

朱丽芸 摄

商水农商银行

以文明创建促发展

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李文涛 娄东坡) 近年来,商水农商银行以党建为引领,围绕中心工作推动文明单位创建,连续10年被评为省级卫生先进单位、连续16年被评为市级文明单位,精神文明建设有效促进了业务发展。截至10月末,该行各项存款余额达128.58亿元,较去年末增加20.90亿元;贷款余额达58.88亿元,较去年末增加9.86亿元。

以党建统领创建。该行党委高度重视文明单位创建工作,将精神文明建设纳入发展规划,坚持创建与党建、业务工作融合发展。每年年初,专题讨论研究精神文明建设工作,制定年度精神文明建设工作要点、工作台账,并召开专题会议统一安排部署相关工作,构建领导重视、人人参与、上

下联动的创建工作格局。

把文明理念内化于心。在创建活动中,该行把提升政治站位、加强思想政治建设放在首位,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,引导员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立社会主义核心价值观,让文明理念深入人心。

锻造文明服务队伍。该行开展小微贷、优质文明服务、理财等知识和技能培训,举办点钞、百张传票、数字(文字)录入、消防等技术比武,以系统的教育培训和经常性的岗位练兵提升员工素质。同时,加强职业道德教育,培养员工的合规意识和热爱农信事业的职业操守。②8