

创文明单位 树形象品牌

周口农商银行文明建设成果显著

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 汪倩）自创建省级文明单位工作启动以来，周口农商银行紧紧围绕“政治过硬、作风优良、纪律严明、管理规范、服务优质、环境优美、秩序良好”的创建目标，抓学习、重投入、强管理、树新风，将文明建设贯穿于业务经营全过程，有效推动了各项工作的开展。

深化学习教育，提升服务水平。该行一是扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想入脑入心。通过集中学习研讨、主题知识竞赛、赴红色教育基地参观学习等方式，不断提升广大干部职工的党性修养和政治站位。二是加强培训学习，以法律实务、文明礼仪、诚信教育、道德建设等为主要内容，常态化开展“学习大讲堂”活动，使广大干部职工自觉树立崇德向善的时代文明风尚；推行周三集中学习、客户经理资格准入制度，广泛开展银行业文明规范服务培训，加强示范网点观摩

学习，增强柜员优质文明服务意识，提高技能。三是强化制度激励，引导员工积极参与各类职业资格证书培训，鼓励员工自我提升。

加强基础建设，重塑企业形象。该行一是加强基层网点建设，以中国银行业星级网点创建为契机，持续扮靓营业网点、优化功能分区、完善服务设施。二是对总行机关进行改造，翻新职工餐厅、会议室及文体活动室，新建信贷服务大厅、中心机房，合理

规划功能布局，优化办公环境，并在办公区走廊、停车场等处增设以主题教育、反腐倡廉、讲文明树新风为主题的宣传栏，形成浓厚的企业文化氛围。三是丰富职工活动形式，搭建员工展示平台，先后举办“百佳柜员”网络评选、营销服务风采展示大赛、庆祝新中国成立70周年歌咏比赛等活动，教育和引导员工“凡先必争、凡优必创”，努力打造员工拥有归属感的干事创业银行。②8

沈丘农商银行

唱响省级文明单位“创建曲”

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 张帆 任侠）近年来，沈丘农商银行着力在创建、巩固、提升上下功夫，努力在激发创建活力、营造创建氛围等方面出思路，推动省级文明单位创建工作向纵深开展，唱响省级文明单位“创建曲”。

加强组织领导，夯实基础建设。该行成立文明单位创建领导小组，下设办公室，明确专人负责日常创建工作；先后召开动员大会、专题会、创建工作促进会，制订出台创建方案，明确创建目标；把文明创建工作纳入年度目标考核内容、纳入干部业绩考核范围、纳入员工年度考核项目，形成“层层有人抓、事事有人管、项项有指标、限期达要求”的良好局面。

丰富创建举措，增强生机活力。该行坚持以党的十九大精神及习近平新

时代中国特色社会主义思想为引领，严格落实“三会一课”，完善党委中心组学习制度，推动“两学一做”学习教育常态化制度化。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导全体干部职工进一步树立文明意识和担当意识，转作风、优行风，为创建工作奠定思想基础。

弘扬文明新风，拓展创建内涵。该行以创建“星级网点”“百佳网点”为契机，对原有网点进行升级改造，网点服务质量得以较大改善；在基础金融服务空白区增设自助机具和服务站，极大改善了辖内金融结算方式，有效弥补了偏远行政村金融服务空白；专门聘请专业的金融服务培训团队、监控团队，全面监督员工日常服务行为，切实提升客户满意度。②8

太康农商银行

文明建设与业务经营协调发展

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 孙靖亚）近年来，太康农商银行按照省级文明单位考核标准，努力把创建工作融入全行改革发展各项具体工作中，不断提升员工素质与社会形象，实现文明建设和业务经营协调发展。

强化组织领导。该行始终把省级文明单位创建作为一项系统工程来抓，制定了长远规划，坚持领导班子带头，形成了一级抓一级、层层抓落实和业务经营、文明创建工作两手抓的工作格局，确保了文明单位创建工作扎实开展。

加强学习教育。该行针对业务特点，结合实际情况，围绕建设和谐社会、创建文明单位的总体目标，从制度建设、员工教育等方面入手，采取

集中学习、自主结合等方式，广泛开展各类党课、纪律、业务知识培训等活动，在全行掀起比、学、赶、帮、超的热潮。

提升服务水平。该行进一步完善客户服务体系，以客户为中心，深化服务内涵，拓宽服务领域，形成了一套规范、优质、高效的服务工作机制；进一步提升服务管理水平，持续提高柜面服务质量和客户满意度，树立文明规范的服务形象；严格落实卫生管理制度，为客户打造洁净、清新的体验环境。

在全体员工的不懈努力下，太康农商银行改革发展不断取得新的成绩，并荣获河南省文明单位、周口市金融扶贫先进集体、太康县人民满意单位等称号。②8



运动助力  
职工生活

为营造浓厚的运动氛围，丰富员工精神文化生活，项城农商银行组织开展职工运动会。

张志华 摄

扶沟农商银行坚持党建引领深化精神文明创建

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 王团伟 焦洋）今年以来，扶沟农商银行以党建引领为抓手，将精神文明建设工作与服务地方经济社会发展有机融合，不断丰富创建形式，内强素质外树形象，树立了文明和谐的金融行业新风。

统筹部署，智住“一处谋”。扶沟农商银行紧紧围绕“党建引领文明，文明助推党建”这一目标，多次召开文明单

位创建工作专题会议，成立了精神文明创建工作领导小组，形成了“党委统一领导，部门各司其职，上下齐抓共管，员工积极参与”的工作机制。同时，将精神文明建设工作纳入党建工作考核，细化分解目标任务，确保文明单位创建工作有的放矢。

真抓实干，劲往“一处使”。该行把精神文明建设内容融入党的组织活动，

注重发挥党员队伍的模范带头作用，通过“支部带支行”“支部带窗口”模式，多措并举推进理论学习，引领全行形成良好的干事创业氛围。同时，坚持把社会主义核心价值观融入全行业务发展和员工精神文化需求，注重先进引领，弘扬企业价值观，挖掘和培育出了一批“三八红旗手”、党员先锋岗等先进典型。

同频共振，心往“一处想”。该行积

极拓宽精神文明宣传渠道，在营业网点、党员活动室开辟宣传文化墙，营造浓厚的向上向善文明氛围。同时，将“不忘初心、牢记使命”主题教育作为深化精神文明建设的重要载体，组织开展金融知识进乡村、进校园、进社区活动，引导全行职工践行普惠金融理念，实现精神文明建设、党建工作与业务发展同频共振。②8

西华联社全面发展展露文明农信新风貌

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）年初以来，西华联社严格按照省级文明单位创建标准，对标对表，着重增强政治意识，改善营业环境，规范服务礼仪，加强产品创新，普及志愿服务，稳步推进文明单位创建工作，充分展示了文明农信新风貌新形象。

增强政治意识，时刻与党和国家保持同频共振。西华联社紧密结合新中国成立70周年关键节点，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过参观红

色教育基地、组织开展主题演讲及红歌大合唱等活动，切实增强全体员工的政治意识和大局意识，为文明单位创建奠定牢固的思想基础。

整修网点设施，打造“星级网点”的工作生活环境。年初以来，西华联社持续加大对辖内网点的整修和资金投入力度，聘请专业机构对原有网点进行全面整修设计，使厅堂环境焕然一新；集中采购空调、家具、电视机等必要设施，使员工工作环境得到极大改善，为文明

单位创建提供坚实的硬件基础。

规范服务礼仪，构建系统全面的文明服务体系。西华联社开展文明服务礼仪培训，实行服务水平量化管理，加强文明服务体系建，不断提升员工服务水平和服务能力，形成由内而外、自上而下的全面系统服务管理模式，为客户提供全面贴心的专业服务。

加强产品创新，及时满足市场多样性金融需求。西华联社坚守服务“三农”市场定位，深挖农村市场潜力，加大科

技和人力投入力度，创新存贷款产品形式，丰富产品内容，全力满足县域客户多样性、多层次的现代化金融需求。

普及志愿服务，塑造健康向上的企业社会形象。西华联社积极履行社会责任，践行普惠金融理念，组织开展志愿执勤活动，助力文明城市创建；定期送金融知识进校园，开展抵制非法集资、保护消费者权益宣传活动，充分展示了西华联社的企业形象和责任担当。②8



鹿邑农商银行积极开展内容丰富、形式多样的文明创建活动。重阳节当天，鹿邑农商银行员工前往鹿邑县敬老院，开展“重阳节 孝心行”献爱心慰问活动。②8

朱丽芸 摄

商水农商银行

以文明创建促发展

**本报讯**（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 姜东坡）近年来，商水农商银行以党建为引领，围绕中心工作推动文明单位创建，连续10年被评为省级卫生先进单位、连续16年被评为市级文明单位，精神文明建设有效促进了业务发展。截至10月末，该行各项存款余额达128.58亿元，较去年末增加20.90亿元；贷款余额达58.88亿元，较去年末增加9.86亿元。

以党建统领创建。该行党委高度重视文明单位创建工作，将精神文明建设纳入发展规划，坚持创建与党建、业务工作融合发展。每年年初，专题讨论研究精神文明建设工作，制定年度精神文明建设工作要点、工作台账，并召开专题会议统一安排部署相关工作，构建领导重视、人人参与、上

下联动的创建工作格局。

把文明理念内化于心。在创建活动中，该行把提升政治站位，加强思想政治建设放在首位，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立社会主义核心价值观，让文明理念深入人心。

锻造文明服务队伍。该行开展小微贷、优质文明服务、理财等知识和技能培训，举办点钞、百张传票、数字（文字）录入、消防等技术比武，以系统的教育培训和经常性的岗位练兵提升员工素质。同时，加强职业道德教育，培养员工的合规意识和热爱农信事业的职业操守。②8



郸城联社赴井冈山开展党性教育培训。

薛冰川 摄



淮阳联社开展“普惠金融服务1小时走进千家万户”宣传活动。

鲁一鸣 摄