总策划：徐晓峰
副总策划：盛毅
执行策划：陈德来 杜慧玲 朱超
文字统筹：娄庆波 林根深
组版编辑：李硕
校　　对：郭怡晨
实 习 生：熊珍珍

周口市农商银行（农信社）
ZHOUKOUSHI RURAL COMMERCIAL BANK
服务三农 改善民生　网点多 服务优 实力强

助推地方发展 实现多方共赢

周口市农商银行(农信社)

强化使命担当全力服务地方发展

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 娄庆波）2019年，全市农商银行(农信社)紧紧围绕市委、市政府、省联社工作要求，以加强党的建设为统领，以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，围绕“四个银行”建设，着力拓展业务市场，着力提升质量效益，着力推进改革转型，着力强化内控建设，各项业务实现了跨越式增长，为支持地方经济社会发展作出了积极贡献。

资金实力持续增强。全市农商银行(农信社)着力优化服务，加强考核，加大存款营销力度。截至2019年底，全市农商银行(农信社)各项存款较年初新增144.91亿元，增幅位居全省第一，存款余额达1124.18亿元，规模位居全省第四。市场份额和新增市场份额均居全市银行业金融机构第一位，支农实力得到持续增强。

信贷投放不断强化。全市农商银行(农信社)立足“支农支小支微”的市场定位，以服务乡村振兴为抓手，围绕“四大攻坚”“四大突破”“六村共建”等重点工作，通过强化信贷队伍、线上产品创新、整村授信、增户扩面等，减费让利，落实优惠政策，强力支持“三农”、中小微企业发展，新型农业经营主体及农村基础设施建设等。同时，阳光办贷，实施贷款限时办结制度，有效服务农村金融市场。截至2019年底，全市农商银行(农信社)新增贷款113.00亿元，增幅位居全省第二，完成市政府年任务35亿元的322.86%，贷款余额达567.72亿元，贷款市场份额及新增市场份额均居全市金融机构第一位。

金融扶贫成效显著。以扶贫济困为己任，全市农商银行(农信社)按照脱贫攻坚工作部署和省政府出台的方案要求，围绕目标，压实责任，与政府和财政、扶贫、保险等部门对接，重点支持特色农产品、畜牧养殖、乡村旅游、电商流通等一批脱贫产业，拓宽群众致富新渠道，助推周口贫困县全部实现脱贫摘帽。截至2019年底，累计发放扶贫贷款6.88亿元，扶贫贷款余额达21.01亿元，扶贫贷款余额、累放额均位居全市金融机构第一。

社会形象持续提升。强化宣传，全市农商银行(农信社)主动参与党委和政府举办的文体赛事活动，先后冠名和承办了2019“欢乐进万家”春节文化活动、周口市男子篮球联赛、全市金融系统庆国庆演讲比赛等，举办了声势浩大的存款突破千亿元宣传活动。优化服务，提升形象。目前，辖内拥有五星级网点1家，四星级网点2家，三星级网点1家。同时，通过深入推进整村授信、增户扩面、“党建+金融”等工作，全面展示了农商银行(农信社)改革发展、支持地方经济、服务乡村振兴等方面的成绩，有效扩大了社会影响。②8

2019年，项城农商银行积极推进整村授信，助力乡村振兴。截至2019年11月底，该行共与40多个行政村达成战略合作协议，累计采集信息9162户，预授信7373户，授信4531户，用信1154户。图为项城农商银行“党建+金融 整村授信”启动仪式上，该行工作人员为前来参加启动仪式的客户当场采集个人信息。②8

张志华 摄

2019年，鹿邑农商银行加强党建统领、践行普惠金融、助力乡村振兴，促使各项业务健康发展，存款净增20亿元，贷款净增16亿元，资产规模逾150亿元，净利润达1亿元，税收达8000万元，先后被省联社党委评为“先进基层党委”“先进基层党组织”，被鹿邑县委、县政府评为“服务鹿邑高质量发展优秀单位”，荣获省级文明单位、第九届“全国农村金融十佳科技创新机构”等称号。②8

朱丽芸 摄

商水农商银行不忘初心服务县域发展

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 娄东坡）2019年，商水农商银行不忘“立足县域，服务城乡”的初心，专注贷款投放、金融扶贫、普惠金融三项主业，全力服务县域发展。

扎实做好贷款投放。该行把发放贷款作为支持地方经济发展的主要手段，实行错位营销，并在乡镇坚持辖区营销，提高营销效率；同时，把年轻、素质高、业务能力强的员工选到客户经理岗位，加大培养力度，不断提高贷款营销和风险管控能力。实行阳光信贷，优化审批流程，让客户享受网上贷款的便捷。2019年，该行新增贷款11.70亿元，增加额和增幅创历年新高。

全力开展金融扶贫。该行投资近25万元为所包的3个贫困村完善路、水、电、环卫、绿化、村室等基础设施，极大改善了村容村貌和人居环境。驻村工作队逐户细化帮扶计划，落实危房改造、劳动力转移培训、产业扶贫等各项扶贫政策，增加贫困户收入，为早日脱贫奠定基础。对有经营项目但缺少资金的贫困户进行大力支持，实施精准滴灌。2019年，该行发放户贷户用扶贫贷款1180笔，金额2662万元。

积极推进普惠金融。该行扛起商水县普惠金融试点县建设大旗，加大农村电子银行业务普及力度，深入开展信用乡镇、村、户评定工作，开展普惠授信，创新信贷产品20余种，及时发放贷款满足客户需求。截至2019年末，安装自助机具82台，建设普惠金融服务站98个，发展网上银行客户17.72万户；评定信用村66个，信用户7.65万户；累计授信268个村，授信164879户，授信金额达31.6亿元；用信21068户，金额达12.86亿元。②8

郸城联社勇当服务地方发展“排头兵”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 薛冰川）2019年，郸城联社以党的建设高质量推动业务经营发展高质量，紧紧围绕郸城社会经济发展大局和既定目标，以支持脱贫攻坚和乡村振兴战略为中心，为县域地方经济稳健快速发展提供了强有力的金融支撑。

真金白银服务地方发展。该联社坚持服务“三农”的宗旨不动摇，依据郸城实际，不断创新贷款品种，推出“商圈贷”“精英贷”“粮圈贷”“扶贫贷”“金燕e贷”等个人贷款产品，有效解决了县域客户贷款难问题，满足了客户多样化、个性化需求。2019年，全辖各项贷款余额达50.47亿元，较年初上升12.50亿元，贷款增长率为32.92%，贷款户数为18600户，有力支持了县域经济发展。

精准扶贫巩固脱贫攻坚成果。该联社强化政策宣传和组织引领，开展金融扶贫专项政策培训，发放金融扶贫政策明白卡，压实金融扶贫责任，强化专项评估、跟踪问效和激励约束，积极引导资金支持建档立卡贫困户和带贫企业。截至2019年末，郸城联社金融扶贫贷款余额达3.76亿元，其中产业扶贫贷款余额达3.57亿元，支持带贫企业32家，扶贫小额信贷余额达1881.1万元，带动贫困户30812户。深入帮扶村丁村乡张白行政村，对帮扶贫困户进行“一对一”入户走访，直接帮扶132户、377名贫困人口，严格对照“两不愁三保障”等工作标准，做实做细各项工作，带领张白行政村由过去的贫困村变为脱贫摘帽后的丁村乡农村人居环境示范村。

提供优质服务受到多方称赞。该联社不断提升金融服务水平，适时开展上门服务，“让数据多跑路，让群众少跑腿”，得到相关部门称赞；坚持优化服务流程、完善服务管理制度、推进文明规范服务、构建特色服务文化，被评为省级文明单位，联社营业部被中国银行业协会评为“五星级”营业网点。②8

沈丘农商银行

地方金融主力军作用日益凸显

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 张帆 任佚）2019年，沈丘农商银行坚持党建引领，统筹推进业务经营和深化改革，全行业务经营持续向好。截至年末，该行各项存款余额达99.23亿元，较年初净增10.79亿元；各项贷款余额达60.98亿元，较年初净增8.06亿元。

支农支小的本色更纯。该行集中信贷资源重点支持县域中小微企业，积极与当地党委和政府及有关部门对接，切实做好金融服务乡村振兴工作。以整村授信为契机，下沉金融服务重心，将调查评级及授信签约环节前移，真正实现了金融服务不出村。截至2019年12月底，累计采集信息4983户，已授信117户，发放贷款1162.2万元。

金融扶贫的对焦更准。该行聚焦脱贫攻坚主战场，勇担金融扶贫主职主责，创新完善“四位一体”小额扶贫贷款、“农商行+贫困户+合作社+产业龙头企业”、产业带贫等模式，形成了县财政出资担保、农商银行向符合条件贫困户发放小额信用扶贫贷款工作机制。创新推出“金燕扶贫小额贷”“惠农贷”等贷款品种，开辟绿色通道，简化贷款手续，助力脱贫攻坚。截至2019年12月底，该行发放扶贫小额贷款4567万元，帮扶贫困人口10449人；发放产业扶贫贷款38笔43900万元；先后出资50余万元为贫困村改善村容村貌。

普惠金融的服务更佳。该行通过优化网点布局、扩大自助服务覆盖面等措施，着力消除农村金融服务空白区域，实现物理网点“乡乡通”、助农服务点“村村通”。截至2019年12月底，全辖共布设农民金融自助服务点115处、ATM机88台、POS机461台。同时，深入乡村加大金融知识宣传力度，宣传防电信诈骗、打击和防范非法集资等金融知识，提升农民金融素养。②8

西华联社

凝心聚力攻坚克难成绩喜人

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）2019年以来，西华联社狠抓制度管理，常抓学习提升，细抓宣传实效，严抓经营效益，各项业务取得了历史新突破，为2020年打下了坚实基础。

抓制度，重管理，促进全辖党风廉政建设再上新台阶。去年以来，该联社认真严肃开展党内政治生活，坚持把党建与业务工作紧密结合；出台专项方案，制定党风廉政建设工作责任制，下发从严治党主体责任清单，一级抓一级、层层抓落实，持续提升全辖各党支部党风廉政建设水平，发挥各基层党支部的战斗堡垒作用。

抓学习，重提升，打造高素质职工队伍新形象。该联社高度重视职工队伍建设，先后开展党员干部集中轮训、文明服务礼仪等培训，提升全辖员工的业务技能水平；定期开展专业技能知识测试及形式多样的文体活动，全面展示职工新形象，持续增强职工的向心力、凝聚力和战斗力。

抓宣传，重实效，推进各项重点工作工作有序开展。该联社不断加大宣传工作投入力度，在全辖范围内组建通讯员队伍，积极对全辖信用社重点工作成效及服务地方经济发展成绩进行宣传报道，持续提升西华农信品牌知名度及认可度；紧盯存款突破100亿、金燕易贷产品上线、全国扶贫日宣传等关键节点，充分利用各种平台，大力宣传普惠金融产品知识，为各项重点工作的顺利推进提供有力保障。

抓经营，重效益，实现现代农商银行科学精细化管理。该联社狠抓经营效益，严格按照监管部门意见要求，不断改善各项经营指标；全面排查辖内各项存贷款产品占比，细化财务方案和支出细则，严格按照方案要求逐步优化成本收入比，切实提升全年经营效益。②8

扶沟农商银行

支持地方经济发展取得新成效

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 焦洋 单什）2019年以来，扶沟农商银行以打造“四个银行”为抓手，坚持服务“三农”和“支小支微”的市场定位，聚焦主业，回归本源，全年各项业务稳健发展，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

下沉重心聚焦主业，全力支持“三农”发展。该行积极组织资金，倾斜信贷资源，优化信贷流程，简化贷款手续，提高办贷效率，最大限度满足农户资金需求。创新推出“金燕e贷”“金燕快贷通”等信贷产品，拓宽客户融资渠道，满足农户多样化的信贷需求。2019年，该行累计投放涉农贷款30亿元，支持2万余户农户创业增收。

三方联动精准发力，全力支持脱贫攻坚。该行认真贯彻落实省联社党委、县委、县政府脱贫攻坚工作要求，积极作为，加大扶贫贷款投放力度，扩大扶贫贷款覆盖面。同时，构建银政企扶贫产业合作模式，积极推进扶贫产业项目落地。2019年，该行累计发放扶贫贷款8929万元，对符合条件且有贷款需求的贫困户满足率达100%，带动2.5万余户贫困家庭劳动力创业就业。

践行普惠减费让利，全力服务民营经济。该行加大对小微企业的支持力度，丰富信贷产品，降低贷款利率，切实解决小微企业融资难融资贵问题。2019年，该行累计投放小微企业贷款62496万元，持续为66家小微企业提供资金支持，圆满完成“两增两控”目标。②8

太康农商银行

打造助推区域经济发展的“金融引擎”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 孙靖亚）2019年，太康农商银行大力推进机制改革、业务发展和管理提升，创新金融产品，提升服务能力，各项业务快速发展，为地方经济建设提供了强有力的金融支撑。

强化党建引领作用，为业务经营提供坚强保障。该行党委深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，把学习教育、调查研究、检视反思、整改落实四项重点措施贯穿始终，取得了党员干部受教育、各项工作有促进、人民群众得实惠的显著成效。

经营管理不断提升，为地方经济发展输血供氧。该行持续优化存款结构，维护县域金融市场稳定；不断加大信贷投放力度，为“三农”发展提供有力支撑。截至2019年12月末，该行存款余额达133亿元，较年初净增17.6亿元，增幅为15.2%；贷款余额达73.12亿元，较年初净增12.3亿元，增幅为20.2%；存、贷款总额及新增额多年来稳居全县金融机构之首。

完善普惠金融体系，全方位金融服务助力乡村振兴。太康农商银行大力推动电子银行业务发展，持续推进金融服务进村入社区，进一步扩大普惠金融覆盖面。截至2019年12月末，该行布设ATM机147台、POS机430台、助农取款点83处，云闪付完成安装16000余户，ETC完成安装7300余户，社会保障卡累计发放46万余张。

打造“一站式金融服务”，全力支持实体经济发展。该行积极拓宽融资渠道，加快金融产品创新，主动与企业和政府相关部门联系沟通，指导民营企业制订融资方案，并“因企制宜”策划金融配套服务方案，通过信贷工厂模式，实现对民营企业专业化、标准化、批量化的“一站式金融服务”。②8