总策划：盛毅
副总策划：邵群
执行策划：陈德来 杜慧玲 朱超
文字统筹：娄庆波 林根深
组版编辑：郭怡晨

周口市农商银行（农信社）
ZHOUKOUSHI RURAL COMMERCIAL BANK
服务三农 改善民生　网点多 服务优 实力强

当好支农主力军 护航秋收秋种

周口市农商银行(农信社)

三举措让农民吃上秋收“定心丸”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 娄庆波）秋收秋种期间是一年当中农业生产最繁忙的时期，也是金融需求最旺盛的时期。入秋以来，全市农商银行(农信社)抢抓农时，早行动、强宣传、优服务，有力支持了当地秋收秋种工作。截至10月27日，全市农商银行(农信社)较年初新增贷款107.78亿元，其中投放秋收秋种贷款18.24亿元，为家庭农场、农民专业生产合作社、农资超市、种粮大户及广大农户等经营主体送去了秋日的温暖。

早一步，抓住工作主动权。作为农村金融主力军，全市农商银行(农信社)把支持秋收秋种作为当前重点工作，统筹资源，成立工作专班，召开专题会议，单列专项信贷投放计划，对支持秋收秋种工作进行全面部署；结合“百日营销竞赛”活动、“党建+金融”金桥工程的扎实开展，组织客户经理深入田间地头、农资超市、秋粮收购点、涉农企业进行宣传营销、摸底调查，征求客户的意见和建议，第一时间了解客户的金融需求，并建立动态台账；要求辖内各行社积极对接当地涉农单位，熟悉掌握秋收秋种政策和生产动态，牢牢抓住工作主动权。

强服务，扩大市场影响力。全市农商银行(农信社)借助“金融知识普及月”活动、银行卡联盟商户工程、金秋助学活动的开展，持续创新宣传方式，组织辖内各行社在乡村集市、交通要道、人口集聚区设立宣传咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传折页，并积极与电视台、广播电台、报业传媒集团等主要媒体联手合作，对农商银行的线上产品、服务特色、贷款利率、贷款政策、办贷流程等进行广泛宣传，搭建异业联盟合作平台，有效扩大了农商银行的市场影响力。前三季度，全市农商银行（农信社）新增存款200余亿元，余额达1324.12亿元，存款规模不断扩大，支农实力显著增强。

简流程，提高信贷精准度。全市农商银行(农信社)着力打造“绿色信贷”服务通道，简化放贷流程，对秋收秋种贷款随来随办、优先受理、优先审批，限时办结；针对客户需求，不断细化金融服务，在“周到贷”“家和贷”等原有线上、线下系列产品基础上，又推出了“惠农贷”“收粮贷”特色信贷产品；进一步践行普惠金融，不断加大手机银行、网上银行、聚合支付等电子化支付业务和产品的推广力度，持续推进“农村金融服务站”建设，实现各行政村小额取现、转账、查询等金融服务全覆盖；要求各营业网点合理调整工作时间，增设专门窗口，备足现金零钱，保证将国家的补贴及时发放到农户手中，确保金融服务不误农时、不误农事。

项城农商银行

强化支农服务 助力秋收秋种

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 刘庆平）为做好秋收秋种期间的金融服务，项城农商银行加大信贷投放力度，不断提升服务质量，拓宽支付结算渠道，切实为秋收秋种保驾护航。截至目前，该行共发放秋收秋种贷款171笔、金额3460万元，有力支持了当地秋收秋种工作。

加大信贷投放力度。该行坚守“支农、支小、支微”的市场定位，以“党建+金融”金桥工程为抓手，大力推进整村授信，做好涉农客户的评级、授信工作；针对秋收秋种农时短、资金需求急等特点，推广“金燕云惠贷”运作模式，优化贷款流程，简化审批环节，提高办贷效率，为客户提供更加方便快捷、优质高效的金融服务。

不断提升服务质量。该行通过电话对接、微信联系、实地走访等多种方式，对辖内农业大户、农民专业生产合作社、家庭农场、农资生产经销商等进行全面摸排走访，精准掌握秋收秋种金融服务需求；创新信贷产品，推出“农资贷”“家和贷”等信贷产品，满足农户全方位、多层次金融服务需求，保证农业生产顺利进行。

拓宽支付结算渠道。该行进一步加大手机银行、网上银行、“金燕e付”等业务的营销力度，加强POS机、ATM自助设备和助农服务终端布放，为农户提供7×24小时的金融服务，改善农村地区支付结算环境；增设服务窗口，延长营业时间，加强资金调度，保证各类财政涉农补贴资金及时、足额发放到位。

周口农商银行

优化支农服务 支持秋收秋种

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 汪倩）为确保秋粮及时入库、秋种有序开展，周口农商银行自入秋以来，坚守为农初心，强化支农使命，优化惠农服务，细化扶农措施，抢抓农时、不误农事，有力支持了秋收秋种工作。截至目前，该行贷款余额达46.20亿元，其中涉农贷款余额达41.39亿元，累计发放涉农贷款19.44亿元。

多措并举优服务。该行开通专项服务绿色通道，对农户、农民专业生产合作社、农资经营门店等开立对公账户，提供免预约、限时办结服务，对有需求的收粮大户及时提供上门服务，并根据市场需求适时调整营业时间、增设营业窗口。针对农产品难卖的问题，该行积极与村委会对接，利用“金燕e商”“金燕e购”和微信银行等搭建电商销售平台，助力农产品营销推广，拓宽农民创收渠道。

因地制宜创产品。该行结合“百日营销竞赛”活动和“党建+金融”金桥工程积极组织客户经理深入田间地头摸底调研，全面了解客户金融服务需求，在大力建设普惠金融服务站、推广电子银行业务、优化城乡支付环境的同时，加大信贷支持力度，积极利用人民银行专项再贷款政策降低涉农贷款利率，并相继推出“惠农贷”“家和贷”等特色信贷产品，建立快贷快审专项机制，精准对接客户需求。

千方百计送知识。该行利用“金融知识普及月”活动积极进行金融知识宣讲，在集市、广场等人流量大的地方摆摊设点，为客户讲解新版人民币防伪特征，并通过引进普惠金融宣传车、开展专题知识讲座、在网点滚动播放宣传视频和标语等方式，开展防范电信诈骗知识宣传，联合村委邀请种粮大户讲解经验做法，提高农户致富能力和防范电信诈骗水平。

商水农商银行员工到收粮点营销贷款，支持秋粮收购。

赵惠琳 摄

太康农商银行深入农户果园，了解农户资金需求，助力农户秋收秋种。

李岩 摄

沈丘农商银行

按下“三秋”金融服务快捷键

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 张帆 任侠）近期，沈丘农商银行强化措施，提前启动“三秋”金融服务方案，按下“三秋”金融服务快捷键。截至目前，该行累计发放支农贷款23.64亿元，较去年增长9.46%，为农户“三秋”生产提供充足资金。

及早调研宣传。该行提前部署，及早安排，以“百日营销竞赛”活动为契机，组织客户经理下乡进村入户开展调研，及时掌握农时、农事与农民生产生活资金需求周期、数额，建立档案，及时跟进，确保不误农时。

备足信贷资金。该行将涉农龙头企业、农民专业生产合作社、种植养殖大户等作为重点支持对象，突出解决其季节性、临时性资金缺口；适当倾斜信贷资金，加大对农机采购、农资购买等需求的支持力度，为“三秋”生产所需各类生产资料的充足供应提供有力保障；做好农户回笼资金的揽储工作，加大不良贷款清收力度，为支持“三秋”生产做好资金储备。

提升服务质效。该行在贷款发放的过程中，开展阳光信贷工程，实行贷款限时办理制度，保障“三秋”支农贷款及时足额到位；延长营业时间，设立“三农”信贷专柜、惠农补贴发放专柜，开辟支农绿色通道；加大农村地区自助设备布放力度，加快推进农民金融自助服务点建设，进一步畅通助农资金结算渠道，切实为农户提供便利。截至目前，该行累计布放各类POS机具475台、自助设备94台，建设农民金融自助服务点115个。

淮阳联社

金融服务护航秋收秋种

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣）金秋时节，作为当地农村金融主力军，淮阳联社不断拓宽金融服务渠道，强化信贷支持，改善金融支付环境，为辖内广大农户提供更加贴心的金融服务，全方位助力秋收秋种。

拓宽金融服务渠道。该联社在通过营业网点、自助服务网点、助农服务点为广大农户提供金融服务的基础上，积极拓展互联网金融服务渠道，形成“线上+线下”的金融服务模式。在秋收秋种期间，全辖信用社与当地政府、种粮大户、粮食收购商户密切合作，积极引导各类农业经营主体与电商企业对接，加大“金燕e商”在重点客户间的推广应用力度，积极开展农村电商金融服务。

加大信贷支持力度。该联社坚持“支农、支微、支小”的服务理念，在秋收秋种期间加大对“惠粮贷”“周到贷”等信贷产品的营销宣传力度，让更多的农户了解和办理适合自身需求的信贷产品。截至9月末，淮阳联社涉农贷款余额为66.41亿元，占各项贷款的94.64%，较年初增加10.54亿元，占全部贷款新增额的96.42%，累计投放涉农贷款30多亿元。

改善金融支付环境。该联社全力推进网上银行、手机银行、POS机、“金燕e付”等电子化支付业务发展，为广大农户提供全天候的金融服务；持续开展普惠金融宣传，推进“农村金融服务站”建设，有效改善了辖内农村地区的金融支付环境，打通了服务广大农户的“最后一公里”。

扶沟农商银行

播洒“三秋”信贷“及时雨”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 焦洋 王团伟）入秋以来，扶沟农商银行把支持“三秋”生产作为信贷支农的“重头戏”，积极备足资金，创新产品，优化金融服务，确保在第一时间将信贷资金发放到农户手中。截至目前，该行累计发放“三秋”生产贷款8375万元，为该县全面做好秋收、秋耕、秋种提供了强有力的金融服务。

组织到位，认真摸排需求。该行第一时间召开专题会议，成立“三秋”生产服务领导小组，要求各支行结合“党建+金融”金桥工程，组织客户经理深入各村组对“三秋”生产情况进行深入摸底调查，积极与种粮大户、农民专业生产合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体搞好对接，建立农民生产资金需求台账，制定科学的支农措施，有针对性地开展支农服务。

服务到位，完善支付渠道。该行在做好传统资金结算、款项汇划等工作的基础上，通过开辟绿色通道、延长营业时间、积极布放自助服务设备、上门服务等方式，为秋粮收购单位、种粮大户提供多元化、个性化金融服务。与此同时，大力推广自助终端、网银、手机银行、POS机、收款二维码等电子化支付方式，不断完善农村支付渠道。

宣传到位，搭建惠农平台。该行结合“金融知识普及月”活动，深入乡镇、村委，通过设立咨询台、摆放宣传展板、悬挂宣传条幅、发放宣传折页等方式，向群众传授真假人民币鉴别、防范非法集资、防范电信诈骗等知识，累计发放反假币宣传资料和金融知识手册2000余份，接受金融服务咨询4000余人次，切实增强了群众的风险防范意识，提高了群众对最新金融政策的知晓率。

西华联社

投放16932万元支持秋收秋种

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）金秋时节，西华联社积极创新金融服务，持续加大信贷资金投放力度，全面提升工作效率，全力满足秋收秋种期间客户生产生活资金需求。截至目前，该联社共投放支持秋收秋种贷款16932万元，其中支持1435户农户生产，金额8522万元；支持11个企业经营，金额8410万元。

坚持资金导向，有力满足秋收秋种资金需求。西华联社成立服务秋收秋种工作队，在全辖范围内开展走访营销；建立完善各乡镇金融需求档案，主动对接种粮大户、农机销售部门、农产品经纪人，及时做好信贷服务；因地制宜，持续加大专项信贷支持力度，积极做好金融服务，有效满足辖内农户购买农资资金需求，为秋收秋种顺利开展奠定坚实基础。

坚持速度导向，全面提升信贷资金投放效率。针对秋收秋种期间资金投入大、贷款需求旺等特点，该联社线下积极与乡镇政府和村级组织合作，提前掌握种粮大户的信用资质和生产规模，根据其需求限时限速办结信贷业务；线上依托“周到贷”等新型信贷产品，实现小微农户贷款线上申请、线上审批、线上办贷、线上放贷，及时满足其资金需求。

坚持科技导向，持续加大科技投入力度提质增效。该联社不断加大科技和人员投入力度，完善机具布放，以打造农村“便利银行”为导向，升级助农终端，全面改善农村支付结算环境；构建人工网点、自助网点、普惠金融服务站、互联网金融“四位一体”的新型服务渠道体系，以优质高效的金融服务为秋收秋种顺利推进提供科技保障。

鄲城联社

“贷”动秋收秋种

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 薛冰川）入秋以来，鄲城联社立足县域实际，抢抓农时，积极跟进，明确分工、强化宣传、优化服务，线上与线下相结合，全力支持秋收秋种和种植养殖业发展。截至9月底，鄲城联社投放各项贷款13.78亿元，线上信贷产品授信金额12.70亿元、用信金额4亿元。

明确分工，调整信贷投向。为切实做好秋收秋种期间的金融服务，该联社及早召开专题会议，单列专项信贷投放计划，优先支持农民购买生产资料和农业机械，全力满足农民秋收秋种各项资金需求；组织客户经理深入中小企业和农村田间地头调查，全面了解辖内农耕和秋收秋种资金需求情况，并在此基础上制订资金投放计划，有的放矢地做好“三秋”生产资金需求保障工作。

强化宣传，践行普惠金融。结合“金融知识普及月”活动的开展，该联社持续创新宣传方式，通过悬挂横幅、张贴海报、微信公众号推送、进村入户面对面宣讲、在媒体播放公益广告等方式，对鄲城联社的线上产品“周到贷”及服务特色、贷款利率、贷款政策、办贷流程等进行广泛宣传，搭建异业合作联盟，有效扩大了农信系统的市场影响力。

优化服务，提高客户满意度。该联社着力打造“绿色信贷”服务通道，对秋收秋种贷款随来随办、优先受理、优先审批、限时办结。针对客户需求，不断细化金融服务，主推“周到贷”“收粮贷”“家庭贷”等线上线下信贷产品，有效提升了客户的服务体验。同时，该联社要求营业网点合理调整营业网点工作时间，增设专门窗口，备足现金零钱，做好二维码收单等产品推广和普惠金融机具布放，确保金融服务不误农时、不误农事。

鹿邑农商银行

搭建金融“高速路” 优化服务助农忙

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 侯翔泉）今年以来，尤其是秋收秋种时节，鹿邑农商银行出台实施一系列助农兴农措施，为优化金融资源搭建“高速路”，助推本地经济发展走上快车道。

保质提量，金融活水入良田。据了解，自“百日营销竞赛”活动启动以来，鹿邑农商银行发动全体干部职工进村入户走访，深入调查摸排有资金需求的商户、农户，提前做好“开渠引水”准备。对出现资金周转困难的种植基地、收粮点、肥料商和种子商，该行在前期调研的基础上，线上和线下同时运作，极速审批放款，贷款最高额度达30万元，只需1分钟便能到账。据统计，截至10月26日，该行授信助农支农贷款共568笔，授信金额达1882万元。

共享科技便利，交易便捷快速。走进鹿邑宋楼收粮站，记者发现往年农户排队结卖粮款的热闹场面不见了，取而代之的是粮站老板通过鹿邑农商银行的电子银行系统，以电子结算的方式，为农户结账，结算资金只需几秒就能到账，农户不用排队等待。鹿邑农商银行不断整合手机银行、“金燕e付”等业务，大力推广非现金结算模式，以多种科技手段和强有力的举措真正做到了让资金交易走上“高速路”。在今年秋收秋种期间，该行共布放62台POS机，为652户客户办理“金燕e付”业务，共计交易1.6亿元。

主动服务上门，做金融需求的“及时雨”。长期以来，该行坚持服务走出厅堂门、走进客户门，在农忙期间，主动联系需要大量现金或零币的收粮户，及时预约留存；走进收粮站点、门店，上门营销办理POS机、“金燕e付”等业务，让客户足不出户便可享受现代金融服务。