



★★★守初心 勇担当 绘就2020服务周口经济发展出彩篇章

周口市农商银行(农信社)

践行时代担当

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 娄庆波 林根深) 2020年,在市委、市政府的坚强领导下,在人行、银保监等部门的大力支持下,周口市农商银行(农信社)围绕疫情防控、复工复产、做好“六稳”工作、落实“六保”任务和乡村振兴战略要求,强化担当,创新举措,狠抓营销、管理、服务、素质“四个提升”和“党建+金融”金桥工程、大数据信贷工程、银行卡联盟商户工程、服务提升工程、素质提升工程“五大工程”,有效服务了大局,支持了周口经济社会发展。在全省农信社支持复工复产“百日营销竞赛”活动中取得第一名的好成绩,获得市委书记刘继标批示表扬。

提高站位,不断加大信贷投放力度。2020年以来,全市农商银行(农信社)立足支农支小支微的市场定位,把疫情防控和提供良好金融服务作为第一要务,层层压实责任,千方百计为做好“六稳”

工作、落实“六保”任务创造便利、提供支持。截至2020年12月底,全市农商银行(农信社)新增各项贷款119.48亿元,贷款余额达687.2亿元,贷款市场份额和新增市场份额均居全市金融机构第一位,新增额、规模及增幅在全省农信社系统均居前列。其中,涉农贷款余额为670.91亿元,较年初增加113.68亿元;累计发放扶贫贷款10.7亿元,扶贫贷款余额达18.63亿元。

精准施策,持续推进复工复产。为应对疫情冲击,全市农商银行(农信社)聚焦复工复产、复商复市、创新创业等重点领域和薄弱环节,根据中小微企业不同的金融需求,上下协同,精准施策。在“不抽贷、不断贷、不压贷”的基础上,坚决落实优惠政策,通过“延期还本付息、下调贷款利率、无还本续贷、提高征信容忍度、减费让利”等差异化服务,为中小微企业提供了低成本、普惠性的信贷支持。

疫情防控期间,全市农商银行(农信社)创新产品和服务,优化办贷流程,规范线上、线下产品,形成了富有特色的覆盖各类客户群体的信贷产品体系。根据市场需求,全市10家行社全面上线“周到贷”,该产品无抵押、免担保、利率低,通过手机银行一键申请,2小时内到账,最高可贷30万元,有效满足了各类人群的资金需求,

服务发展大局

支持。截至目前,已支持周口邦杰集团、太康四方药业、淮阳通和纺织等医疗医药、粮食生产、畜禽养殖、餐饮食品客户1.9万户、金额60.74亿元;共为中小微企业减免利息和费用1.12亿元;为2676笔、71.45亿元贷款提供了延期还本、延期付息服务;贷款利率整体较年初下降50个BP(基点);累计发放无还本续贷132笔、金额16.65亿元,以真金白银的形式,真真切切帮助企业解难题、渡难关。

创新普惠,有效满足市场需求。全市农商银行(农信社)创新产品和服务,优化办贷流程,规范线上、线下产品,形成了富有特色的覆盖各类客户群体的信贷产品体系。根据市场需求,全市10家行社全面上线“周到贷”,该产品无抵押、免担保、利率低,通过手机银行一键申请,2小时内到账,最高可贷30万元,有效满足了各类人群的资金需求,

进一步支持了企业复工复产。该行全面启动“党建+金融”金桥工程和“百日营销竞赛”活动,通过“三扫五进”、网格化营销、整村授信等方式进行综合营销,批量授信,有效提高了客户授信覆盖面,打通了普惠金融服务“最后一公里”。

担当作为,积极落实社会责任。全市农商银行(农信社)积极参与市委、市政府举办的“欢乐进万家”春节文化活动、“创文”、2020希望工程金秋助学行动、“创卫”、定点扶贫等大型活动及重要工作。组织开展了金融知识进万家、金融知识普及月等宣传活动,较好地落实了市委、市政府和上级主管部门下达的要求和任务。疫情期间,全辖干部职工及各行社向当地医院、慈善总会等机构捐款捐物达300余万元,有力扩大了社会影响力,获得了社会各界的广泛好评和认可。

周口农商银行

10.34亿元贷款助推城乡发展

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 汪倩) 2020年,周口农商银行强化党建引领、发展普惠金融、创新服务方式、优化金融供给,有力支持了地方经济发展。2020年,该行新增存款15.23亿元、新增贷款10.34亿元,银行卡用户达到31.36万人。

深耕“三农”,打通金融服务“最后一公里”。该行主动与市、县、乡、村党组织对接,开展“党建+金融”金桥工程,通过批量建档、走访、评议、授信,解决农民融资难、融资贵问题;通过张贴标语、举办讲座、入户宣讲解决农村地区金融知识匮乏问题;通过建设普惠金融服务站、选派驻村客户经理,满足农民即时多样化服务需求。

专注主业,助力民营小微企业健康发展。该行积极适应小微企业融资“短、频、急”的特点,进一步丰富产品类型,推出“税易贷”“流水贷”等信贷新产品,并精简环节、压缩时间、简化手续,提高审批效率;积极支持周口市智慧金融服务平台建设运行,大力开展“百行进万企”和“861”金融暖春行动,为受疫情影响的企业办理展期、延期还本付息等服务,为“党建+金融”金桥工程合作企业高管批量授信,帮助企业纾解困难。

加快转型,全面助推金融服务提质增效。该行创新推出线上信贷产品“周到贷”及代收物业费、燃气费等服务,并成功上线“校园一卡通”业务;加大微信银行、手机银行、线上支付营销力度,加快智慧银行、智能机具建设步伐,推进线上线下协同发展,进一步提升客户体验。目前,该行手机银行客户达12.79万户、网上银行客户达13.93万户,电子银行覆盖率达58.16%。

西华联社

提升服务质效

助力脱贫攻坚

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 赵亚威) 2020年,面对复杂的经济形势和严峻的疫情态势,西华联社积极助力脱贫攻坚和乡村振兴,不断创新金融服务,取得业务发展各项硕果。

落实“六稳”“六保”,改革发展迈出新步伐。西华联社紧紧围绕“六稳”大局和“六保”要求,针对受疫情影响的企业和个人遇到的痛点难点问题,努力提供专项金融解决方案,有力满足客户需求;加大科技和资金投入力度,创新完善现有产品种类,及时推出“周到贷”“金燕e付”等新产品,开辟绿色通道,提高办结效率,有力支持复工复产;不断加大对农户的贷款投放和支持力度,持续提升农户贷款占比,调整优化信贷结构,防范信贷风险,各项经营指标不断改善,为改制组建工作奠定基础。

提升服务质效,优质品牌全方位树立。2020年以来,西华联社以星级网点创建和双十佳网点打造为导向,

不断加大文明服务培训和考核力度,将服务提升工作纳入年度考核重点;持续加大网点整修力度,全面改善营业环境;加大科技和资金投入力度,稳步推进网点达标升级和便民设施升级换代;践行普惠金融,拓宽服务范围,增设绿色窗口,对行动不便的客户开展上门服务,提升服务温度;积极拓宽服务渠道,充分完善服务体系,定期开展观摩学习活动,借鉴优质银行服务建设经验,提升服务专业度,全方位树立农信服务优质品牌。

助力脱贫攻坚,社会形象大幅度提升。西华联社认真落实扶贫小额信贷政策,用足用好专项扶贫贷款,积极创新完善金融产品,有序推出“脱贫贷”“产业扶贫贷”等信贷产品,全力满足不同贫困群体各个阶段的生产生活资金需求;结合“三夏”生产、金秋助学、疫情防控和防汛防涝等节点开展调研慰问,为有需要的人及时送去物资,保障其生产生活,获得当地党委和政府的一致好评。

商水农商银行

金融活水“贷”来生机

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李文涛 娄东坡) 2020年,商水农商银行立足地方经济发展实际,充分发挥资源优势和服务特色,践行普惠金融,加大贷款投放力度,为脱贫攻坚和复工复产“贷”来生机活力。

开展普惠金融。该行强化人民银行“普惠通”APP数字服务平台运用,加大农村特别是偏远地区普惠金融服务站建设、手机(网上)银行普及力度,持续创新贷款产品,提高金融服务群众的覆盖面、可得性、便捷性,助力商水普惠金融试点县建设;扎实开展金融扶贫,截至2020年12月末,累计发放贫困户“户贷户用”贷款6443笔、1.81亿元,产业带贫贷款34笔、4.87亿元,共带动1万余户贫困户脱贫。

增加贷款投放。该行陆续开发了“家庭贷”“脱贫助力贷”“精英贷”“商易贷”“回收贷”等20余种贷款产品,基本满足了各类需求;通过开展整村授信、“党建+金融”金桥工程大走访

等活动,掌握群众贷款需求,逐户进行授信,为有资金需求的群众直接办理用款手续。

支持疫情防控和复工复产。该行把支持疫情防控和复工复产作为第一要务,疫情初期,主动对接防疫物资生产企业、基本生活物资生产企业、仓储物流企业等有信贷资金需求的企业,靠前服务,优化贷款政策,简化贷款流程,全力支持防疫抗疫。截至2020年12月末,共发放支持防疫贷款1486笔、4.41亿元。疫情得到控制后,该行聚焦农业生产、复工复产、创新创业等领域,落实“不抽贷、不断贷、不压贷”

“延期还本付息、下调贷款利率、无还本续贷、减费让利”等差异化服务,为“三农”、小微企业提供了低成本、普惠性的信贷支持。截至2020年12月末,共发放支持企业复工复产类贷款70笔、10.21亿元,“金燕连续贷”7笔、1.07亿元,延期还息10笔、1.61亿元,延期利息884.48万元。

沈丘农商银行

三举措提升厅堂服务质量

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 张帆) 2020年,沈丘农商银行多措并举,全面改善厅堂环境,进一步提升金融服务能力,缩短客户业务办理时间,提升客户满意度。

高度重视,培养服务意识。该行明确认“以客户为中心,想客户之所想”的服务理念,通过晨会学习厅堂服务案例,增强细节服务意识,适时进行集中培训,力求做到服务规范、统一,努力为客户打造一流的服务环境。

合理配置,优化厅堂布局。该行结

合网点柜面业务量,合理配置厅堂员工数量,做好客户服务与识别引导,提升客户分流效率;抓好ATM机、流动服务车的维护使用工作,加大对自助办理业务客户的服务指导力度,为客户打造方便舒心的自助服务使用环境。

积极识别,强化智慧营销。该行坚持从客户角度出发,对客户进行精准识别,制定适宜的营销策略,满足不同客户的需求,通过产品及业务,吸引广大客户接受使用农商银行方便、快捷的电子银行产品。

鹿邑农商银行大力支持“六稳”“六保”、复工复产,全面助力脱贫攻坚和乡村振兴。图为该行员工走访农户,了解其信贷需求。

朱丽芸 摄



疫情防控期间,项城农商银行针对复工复产小微企业量身打造“小微复工复产”,图为该行工作人员主动上门对接有资金需求的企业,为其解决资金难题。

张志华 摄



淮阳联社工作人员主动向辖内个体工商户宣传推广信贷产品。

鲁一鸣 摄

太康农商银行

凝心聚力谋发展 砥砺奋进谱新篇

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李岩) 2020年,太康农商银行落实“四个提升”,推进“五大工程”,夯实业务根基,聚焦主责主业,创新转型发展,全力支持乡村振兴、助力实体经济、帮助小微企业复工复产,取得了经营效益和监管指标稳中向好的优异成绩。

深化改革凝心聚力。该行通过多方走访、调研、座谈、征求意见,并结合自身实际与区域经济特点,树立“存款是立行之本、强行之基、兴行之源”的经营理念,以“科技+大数据”为支撑,创新线上信贷产品,构建从“坐商”向“行商”转变的新发展格局,最大限度调动了员工的积极性。

营造氛围激发活力。该行形成以高带高头攻坚克难、中层带头组织营销、基层带头争当标兵“三位一体”的工作

郸城联社

以优质金融服务唱响金融担当强音

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 薛冰川) 2020年,郸城联社主动作为,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,不断提高优质金融服务,增强干部职工的归属感,弘扬志愿服务活动,践行社会责任,以优质金融服务唱响金融担当强音。

落实“六稳”“六保”,彰显金融担当。该联社按照“回归本源、专注主业”的工作要求,扎实做好“六稳”工作,积极落实“六保”任务。2020年,主动对接县域企业184户,授信企业75户,发放贷款5亿元;累计为企业办理延期还本付息贷款157笔、1.47亿元,在全省农信社复工复产“百日营销竞赛”活动中排名第六;超额完成金融扶贫任务,累计发放金融扶贫贷款1.45亿元,带动42153人次贫困人口脱贫。

开展优质服务,提升客户体验。该联社积极推广网点规范化服务工程,通过升级和改造,完善网点服务功能,满足客户不同服务需求;将书法文化与银行服务相结合,从产品、服务、文化综合入手,构建翰墨书香、特色鲜明的主题环境,2020年通过全国“十佳银行网点”验收考评。

丰富职工生活,营造比学赶超氛围。该联社选树身边好人及道德典型,引领员工争做道德模范热潮,柜员陆其梅荣获“河南省劳动模范”荣誉称号;开展“文明家庭”评选活动,挖掘“最美家庭”先进典型,营业部员工朱水英家庭荣获“周口市最美家庭”荣誉称号;举办职工运动会、书法比赛、全民阅读等活动,丰富员工文化生活,激发员工干事创业热情。

扶沟农商银行

“党建+金融”为乡村振兴添砖加瓦

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 焦洋 王团伟) 长期以来,扶沟农商银行充分发挥人熟、地熟、情况熟的优势,不断创新金融产品和服务模式,持续加大信贷投放力度,为振兴乡村经济、促进县域发展贡献农商力量。

创新营销提升服务水平。该行出台“一企一策”“金融助理”等一系列制度,组织员工分赴各乡村进行网格化营销,并利用太康人创业联盟平台,组织员工前往浙江、上海等地进行外拓营销,不断提升品牌形象,扩大市场占有率。

坚持党建引领,精准对接需求。该行党委充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,积极探索基层党建与“三农”金融服务的结合点,以“党建+金融”金桥工程为抓手,深入开展走访活动,全面摸排信贷需求,与全县15个乡镇263个自然村签订“党建+金融”金桥工程联盟合作协议,让农户认识到开展整村授信对推动乡村振兴战略实施的重要意义,营造了人人知晓、人人认同、人人参与的良好氛围。

践行普惠金融,提升服务质量。该行紧紧围绕农村金融薄弱环节,不断加大智能设备、自助设备的布放力度,积极打造零距离金融服务,共布放ATM机69台、农民自助服务终端84台、银联POS机561台,将金融服务真正覆盖到“最后一公里”。