

做好宣传思想工作 服务县域发展大局



宣传思想工作是我们党的政治优势，是抓好各项工作的开路先锋。近年来，沈丘县宣传思想战线高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以教育引导全县人民树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”为工作总目标。按照坚定主方向、融入主战场、建强主阵地、锻造主力军、唱响主旋律的宣传工作思路，切实增强服务县域经济发展大局的自觉性、执行力和创造性，为促进县域经济高质量发展提供了有力的思想舆论保障和精神文化条件。

一、坚定主方向，筑牢理想信念之基

一是建立“第一议题”制度。印发《全县各级党委(党组)会议“第一议题”学习制度》，将“第一议题”制度执行情况作为“一把手”抓党建工作的重要内容纳入到年度综合考评中，推动全县各级党委严格落实“第一议题”制度。二是抓好基层理论宣讲。开展“党的创新理论万场宣讲进基层”“我和我的祖国”等主题宣讲活动，组织210多名党员干部走出机关，走进基层、社区、学校、企业，充当基层宣讲员，把党的十九大精神和、惠民政策传递给群众，把党对人民的感情传递下去。举办“百万公益影片送群众”活动，通过免费观看《焦裕禄》《初心永恒》《红星照耀中国》《我和我的祖国》等专题教育片的方式，进一步筑牢群众“爱党爱祖国”的思想根基。三是学好用好“学习强国”平台。选拔年轻干部90多人，建立完善“学习强国”平台全县各级管理员、供稿员组织架构。组织开展“学习强国”知识竞赛、答题挑战赛，对全县党员干部进行理论知识考评，引导干部群众自觉学习党的创新思想和理论，目前我县“学习强国”学习平台活跃度在全市排名第一。

二、融入主战场，围绕全县中心工作，狠抓工作落实

一是打好疫情防控宣传战役。

新冠肺炎疫情发生以来，沈丘县整合全县宣传力量，用接地气、人民心的方式，灵活多样开展宣传工作，在全县范围内营造了“坚定信心、同舟共济、众志成城、科学防治”的浓厚氛围。通过大力宣传推介退伍老兵王国辉三次勇敢“逆行”武汉，为武汉抗疫一线送去近200吨新鲜蔬菜的典型事迹，增强了全县人民战胜疫情的信心和决心，王国辉更是被表彰为全国抗疫先进个人和“中国好人”，其事迹在中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》、《人民日报》、新华社客户端等媒体报道后，在全国范围内引起强烈反响。二是助力打赢脱贫攻坚战。围绕脱贫攻坚工作，成功策划了“行走沈丘大地，讲述扶贫故事”系列主题宣传活动。在《人民日报》、新华社、《河南日报》等上级主流媒体推出了《沈丘：“党建+小分队”啃下扶贫“硬骨头”》《河南沈丘：织牢医保扶贫“兜底网”》等一系列反映沈丘县民生改善情况的重量级稿件。截至目前，共在省级以上主流媒体发表扶贫有关稿件150多篇，为沈丘打赢脱贫攻坚战营造了浓厚“气场”。三是实施“文化强县”战略。按照文化引领、品牌带动、产业延伸工作原则，加快推进文化阵地建设，提升文化服务能力。投资1.1亿元新建沈丘文化艺术中心、青少年活动中心、全民健身馆等场馆。加强农村文化基础设施建设，助力乡村振兴。已建成乡镇综合文化服务中心22个，农家书屋558间，村级文化广场352个，实现县、乡、村三级公共文化服务体系全覆盖。挖掘开发齐门漆雕、顾家馍、步清斋毛笔、青三彩等一批具有地域文化特色的非遗项目。充分发挥文化产业群、产业链集聚效应，推动玉文化产业园、中华桃园、中原红木家具产业园融合发展，形成生态旅游、工艺美术、玉石古玩“三位一体”文化产业格局，助力全县经济进一步转型升级。

三、建强主阵地，打造融合发展新平台

一是推动媒体融合发展。优化整合县域媒体资源，形成了特色融媒矩阵。新开办栏目3个，改版栏目2个，沈丘电台FM87.5正式开播，新上线“云上沈丘”政务APP。各媒体实现资源共享，线上线下联动。目

前，沈丘融媒体在信息传播的时间、速度、深度、广度和表现形式上，有了全新突破，成为内容权威、反应及时、传播手段丰富、贴近百姓的全媒体传播平台。二是建好用好新时代文明实践中心、村级新时代文明实践站110个，打造“沈丘好人馆”“道德模范馆”“时代楷模馆”，依托新时代文明实践平台，开展“讲文明树新风”系列主题活动，参与群众近6万人次。拍摄主题“微电影”13部，对近年来沈丘各界涌现的先进典型、行业模范、道德标兵进行大力宣传推介，不断优化提升沈丘对外形象。三是打造文化惠民新阵地。打造“传统文化进基层”“脱贫攻坚百场巡演”“快乐星期天”三个文化惠民阵地，依托完善的文化基础设施平台和阵地，在全县各乡镇持续开展文化惠民活动，通过戏曲、小品、相声等形式引导群众崇德向善。比如《母亲》《孝顺媳妇》等引起群众的强烈共鸣，极大地转变了“老头老婆住地头，儿孙住高楼”的恶风旧俗。通过理论宣讲、科普宣传、送书画下乡等形式，向群众宣传党的惠民政策，引导群众爱党爱国。截至目前，已开展活动360余场，为基层群众送去书画作品9000余幅。

四、锻造主力军，培育新时代宣传干部队伍

一是强化思想引领，补足脑力。定期组织开展全县宣传干部培训班，让全县宣传干部不断学习新理论，掌握新知识，深入学习领会和把握习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，做到学而信、学而用、学而行。二是强化调查研究，拓展眼力。紧紧围绕县委、县政府中心工作，大兴调查研究之风，将笔头和镜头聚焦在全县中心工作主战场上，聚焦在脱贫攻坚、改革开放40周年的成效篇上，聚焦在全县群众对美好生活的向往之中，讲好沈丘故事，传播好沈丘声音。三是强化责任担当，提升脚力。继续深入开展“走基层、转作风、改文风”活动，树立以人民为中心的工作导向，坚持新闻来自一线原则，鼓励宣传干部深入基层、走进群众，宣传报道做到真实、准确、全面、客观，全面提升宣传工作的真实性和准确性。四是强化服务特征，增强笔力。以宣传推介全县各领域发展成就为出发点，设置“沈丘好新闻”奖项，每年评选各类型优秀新闻稿件30篇，并给予全县表彰和物质奖励，以此鼓励全县宣传思想战线干部锤炼笔风、提炼笔力，提升讲故事和服务全县工作大局的能力。

(作者单位：沈丘县委宣传部)

强化核心竞争力 让传统纸媒在新时代更有作为

随着互联网技术的爆发式发展，新兴媒体应运而生，这在很大程度上改变了人们获取信息的方式，传统纸媒受到了严峻的挑战。但是，从发展、辩证的眼光来看，相对于新媒体“快餐”式的消费来说，传统纸媒具备的原创性、权威性、思想性等，是新媒体无可比拟的。只要传统纸媒充分发挥核心竞争力，走转型发展之路，与新媒体深度融合，拓宽发展渠道，重塑体制机制，一定能变危为机，实现长足发展，在新时代的广阔天地里唱响主旋律、凝聚正能量，在大有可为的时代里更有作为。

强化核心竞争力，让传统纸媒更有生命力。传统纸媒的生命力如何，关键要看其核心竞争力是否会被其他媒体所取代。从目前情况来看，传统纸媒的权威性、内容的专业性、组织的严密性等核心竞争力优势是新媒体无可比拟的，传统纸媒是不可替代的。其一，传统纸媒权威性极高。在我国，传统纸媒一直是最具权威的宣传媒介。比如，《人民日报》的前身是我党的中央机关报，始终是中国最具权威性的综合性日报；与此相同，各级省、市的日报和各级党委主办的报纸和杂志同样具有极强的权威性、公信力和影响力。同时，传统纸媒高质量的新闻内容生产所产生的公信力也非初出茅庐的新媒体所能比拟的。新媒体虽然传播速度上有绝对优势，但其同质化、泛滥、质量不高的信息，都加剧了新媒体的信任危机。“内容为王”，优质的新闻内容总是读者获取信息更好的选择。其二，传统纸媒专业性较强。相对于新媒体而言，传统纸媒运营模式完整，工作体系完备，对新闻信息的生产更加专业。同时，传统纸媒存在浓厚的地域色彩，早已被群众习惯，也为群众喜闻乐见。传统纸媒新闻工作者素养较高，也是新媒体无可比拟的。报社多年经营，用人机制严格，工作人员层层筛选，正规培训，采编能力较强，新闻素养相对较高。而新媒体起步晚，在正式正规的新闻信息面前有天生的劣势，也没有报纸多年积累的影响力，其信服力大打折扣。同时，传统纸媒特别是报纸会根据受众的特点，制作更符合本地读者口味的本土化内容来扩大媒体的区域价值和实用价值。报纸新闻在出版过程中审核严格、行文客观，严格遵守社会主义核心价值观，不触政治底线，不碰政策红线，进一步体现了报纸的专业性是新媒体不可替代的固有优势。其三，传统纸媒具有良好的阅读体验。从表现形式上，传统纸媒更易于人们阅读和思考，能够让人们对一些事件和社会现实产生更加深刻的理解。所以，传统纸媒如报纸等引领人们进行深度阅读就成为了独有的优势，其所具有的良好阅读体验是新媒体无可比拟的。其四，传统纸媒具有特殊价值。开卷有益，这是说人们自古以来就有阅读的习惯。而纸质媒体在传递信息的同时，也能折射出时代的精神特质，有其特定的社会性和历史性，能够作为一种社会及历史资料进行保存。更为重要的是，传统纸媒的发展历史能从一个方面反映出社会的发展和变化，其具有很

强的收藏价值。况且，收集纸媒一直是文人的一项雅好，这也是人们对一个时代文化情怀的心灵寄托。所以说，传统纸媒具有特殊的档案价值和收藏价值。

充分挖掘品牌价值，让传统纸媒更有作为。传统纸媒是伴随着受众一路走过来的，在舆论引导力、公信力、受众亲和力、影响力等方面，一直为社会各界所称道。这就是传统纸媒的品牌优势。在新媒体大潮的冲击下，传统纸媒不可妄自菲薄，要充分认识到自己的品牌力量，充分挖掘自身的品牌价值和品牌价值，最大限度地扩充其品牌的覆盖面和美誉度，进而提高纸媒的品牌力、影响力与传播力。其一，多年积淀，成为城市标志。传统纸媒的发展都是伴随着城市建设而来的，历经数年的积淀，早已成为城市的标志，成为市民生活中的重要组成部分。品牌之于受众，如同理想之于人类。传统纸媒在发展的过程中要抓住人们的品牌认购心理，将品牌理念引入行业发展，进一步打造纸媒品牌，这样才能在日趋激烈的传媒市场中立于不败之地。其二，发挥优势，保证品牌效应。传统纸媒行业必须先做好自身的品牌定位，形成纸媒特有的知名度和信誉度，始终在读者心目中保持良好的形象。“内容为王”，打造精品内容，保持报道内容的权威性和深刻性，也是保证纸媒赢得阅读量和点击率的关键。新媒体被称为“信息的海洋”，而其优势也是其弱势所在。新媒体发展速度快，其技术、市场和人力资源等方面根基较浅，内容上常常会出现浮夸、失真的情况，难以做到厚积薄发；由于其流动性强，内容过多，更新速度块，难免存在一些管理漏洞；个性化和商业化追求过度，对市场产生不良影响，造成媒体基本性质的转变，甚至造成市场混乱。对于传统纸媒来说，要始终秉持“内容为王”的核心思想，发挥优势，保证品牌效应，提高自身核心竞争力。其三，精准定位，打造特色品牌。报纸作为传统纸媒的支柱之一，想要长久发展，就要精准定位，增加其不可替代性，打造独一无二的品牌，铸就品牌特色，成为群众依赖的媒体。首先，传统纸媒要清晰地定位自己的目标人群。根据读者所需，工于内容，为目标群体提供更优质、更周到的服务，让读者感到物有所值。其次，要提高信息质量。在新媒体的冲击下，传统纸媒想要浴火重生，其质量必须过硬。传播平台可以多样，但信息质量始终是传统纸媒最为核心的竞争力。最后，打造节赛活动品牌。报纸利用自己的影响力可以打造品牌节赛活动，既可以扩大品牌的知名度，也可为报社提供经营创收的广阔天地。例如，周口报业传媒集团近年来举办的房车展览、读者文化节、相亲活动、小记者活动等，这些活动既达到了报社的公益目的，提高了报社的社会责任感，也丰富了读者的节假日生活、方便了读者的购物及增长见识的需求，产生了较好的社会效果及创收效果。其四，打击盗版，增强版权保护意识。在互联网快速发展的今天，传统纸媒的产品被新媒体盗用的现象屡见不鲜。鉴于此，传统纸媒应该围绕版权与知识产权问

题进行一系列的研究与探讨，拿起法律武器保护自己，确保在新传播体系的建构中不会丧失自己应有的社会地位。

促进媒体深度融合，让传统纸媒的发展前景更为广阔。新媒体的横空出世，给传统纸媒带来了冲击和挑战，但二者不是“你死我活”的关系，而是“优势互补”的关系。传统纸媒只有与新媒体进行深度融合，互为补充，发展前景才更为广阔。其一，转变观念，拥抱新媒体。互联网时代的到来，让传统媒体不再是人们了解信息的唯一渠道，读者的需求成为市场的导向，这就要求传统纸媒要转变观念，放低姿态，结束传统媒体一家独大的垄断思维，革新创作理念，把用户的体验感放在首位，增强服务性和互动性，加强顾客思维和互联网思维，积极接受并实践互联网的思维方式。推进媒体深度融合，要求传统纸媒要敞开心怀，随时接纳运用先进的数字、网络和多媒体技术。其二，技术为要，积极学习新媒体技术。媒体深度融合过程中，要求传统纸媒工作者不仅要有较强的文字功底，对新兴技术如微信、微博、H5、抖音、网页制作等也要熟练运用。同时，要坚持移动优先策略，向微博、微信、手机APP等新兴媒体贴近，学会运用无人机、VR眼镜等，把最新的科技成果用于实践当中，从“专业文字”“专业摄像”的记者向“全能型”“多面手”记者转型。这样，随着新的传播平台、传播渠道和链条的构建，传统纸媒可以实现多点覆盖、高效传播和跨平台流动。其三，做强主业，走专业化发展道路。新闻媒体的转型及传播技术的发展，都要以优质的新闻内容为基础，而优质内容的生产正是传统纸媒的拿手好戏，也是看家本领。所以，传统纸媒应该进一步扩大优势，生产出更多的精品力作。不过，在优质内容生产的同时，要确保坚持正确的新闻观，弘扬主旋律，释放正能量。传统纸媒还要形成以新闻质量为主要依据的考核体系，锤炼过硬的新闻队伍，进一步激励新闻工作者投入到新闻采编、作品创作这个主业上来。其四，深度融合，以产品的高质量推动发展的高质量。目前，在新媒体的冲击下，传统纸媒与新媒体融合已是大势所趋，传统纸媒如报纸大多建立起了自己的融媒体中心，在运用新媒体丰富传播手段上做了大量的有益尝试，推出电子版、客户端、微信、微博、抖音等，这在一定程度上增加了传统纸媒的受众面和影响力。但目前存在的问题就是融合度不够，传统纸媒大多没有根据新媒体的传播特点进行二次深加工，只是把纸媒上的内容原封不动地搬到了新媒体平台上，还处于简单的“纸媒电子化”阶段。鉴于此，传统纸媒应该进一步推动与新媒体的深度融合，组建运作新媒体的专业化队伍，以新媒体的思路对手中优质内容进行再加工，让读者更乐于接受，形成纸媒、新媒体互为补充、相互延伸的多元化产品格局，让传统纸媒和新媒体融为一体、合而为一，创造出适合读者口味的更优质的新闻产品，以产品的高质量推动发展的高质量。

(作者单位：周口报业传媒集团)

欢迎来论

各位读者，本版的《学术探讨》《思想观澜》《热点冷析》《观书有感》《调查研究》等栏目长期征稿，欢迎踊跃来稿，请勿一稿多投。

来稿请寄：zkxwjf@126.com zkrb1234@126.com

电 话：15890541222 13525731576

撑起“保护伞” 筑起“防火墙” 扶沟县检察院《民法典》宣传进校园

本报讯(记者 彭慧 实习生 位文通文/图) 熊孩子打赏主播上万元钱能要回吗?未成年人在公共游乐场受伤该如何定责?民事行为能力年龄界限如何调整?遇到校园欺凌,未成年人该如何保护自己?1月12日,扶沟县检察院“女检察官特别护卫队”的检察官走进辖区实验中学,开展以“《民法典》宣讲进校园、呵护未成年人成长”为主题的法治宣讲活动(如图),通过活动让学生在师长更加深刻地感受到了新施行的民法典对未成年人权益的有力保护。

活动中,检察官根据学生的身心特点,摆脱平时课堂上灌输式的讲课模式,走到学生身边,用轻松愉快的聊天谈话的方式,围绕《民法典》中未成年人权益保护的相关内容,从每个人何时开始享有民事权利、几岁可以做出法律意义上的决定、不同年龄阶段可能遇到的法律问题等方面作了专门的讲解,同时



结合具体案例以案释法,让同学们在轻松有趣的氛围中理解《民法典》、感受

全面的了解。

检察官风趣的引导和幽默的点拨,使得整个课堂欢声笑语不断,孩子们踊跃发言,纷纷发表了自己对相关问题的看法。课后,检察官现场解答了孩子们咨询的诸多法律问题。

此次活动为学生们打开了一扇关于《民法典》的窗户,不仅使学生们对《民法典》有了深入的认识,同时引导他们养成守法意识、权利意识和规则意识,在学法、知法、用法、守法的良好氛围中,成长为新时代的好学生、遵纪守法的优秀少年。

下一步,扶沟县检察院将继续充分发挥检察机关在法治宣传教育方面的职能优势,在全县范围推进《民法典》宣讲进校园活动,全面倡导树立校园法治观念,增强青少年法治意识,为他们撑起“保护伞”、筑起“防火墙”,积极营造未成年人健康成长的法治环境。

省地方铁路公安局周口分局 开展“平安守护”反恐防暴实战演练

表参加了此次演练活动。

12日上午9时,反恐防暴演练正式拉开帷幕。演练中群众报警称,周口火车站有两名“歹徒”手持砍刀,在火车站广场对无辜群众进行“砍杀”。省地方铁路公安局周口分局周口车站派出所接到警情后,迅速反应,立即启动反恐防暴应急预案,值勤民警、反恐应急处置组民警即刻赶赴现场。民警一边组织疏散周围群众,设立警戒线,一边对现场警情作出评估,联合车站执勤特警采

取制暴措施,采取多人警组配合,充分利用警力优势终于将两名“歹徒”制服,并带离了现场,赢得了现场观众阵阵喝彩。整个演练过程节奏紧凑、贴近实战,充分检验了周口铁路警方应对突发暴力事件的快速反应能力,提升了周口铁路警方与地方公安机关联动联动、协同配合的作战能力,增强了应急处置实战技能,强化了反恐维稳意识,取得了扬我警威、安定人心、有效震慑违法犯罪行为的良好效果,展现了“出彩河南公

安人”的良好形象。

全局民警以此次实战演练为新的起点,切实提高政治站位,忠诚履职,奋力拼搏,坚持铁路政警联动,狠抓安全管理,始终保持对违法犯罪的高压严打态势,不断推进地方和铁路公安机关深层次、全方位合作,努力形成信息互通、打击互助、管理共担的新格局,努力实现“五个严防、三个确保”的工作目标,争取在维护社会大局稳定工作中再创佳绩、再立新功。

民间借贷利息如何计算? 鹿邑法院适用《民法典》首案宣判

本报讯(记者 彭慧 实习生 位文通) 近日,鹿邑县人民法院民事审判一庭依照《中华人民共和国民事诉讼法》审理了一起民间借贷纠纷,按照合同成立时一年期贷款市场报价利率四倍支付利息,判决被告于判决生效之日起十日内赔偿原告本金20万元、利息7700元。

2019年9月6日,被告黄某聚因做生意需要资金,经被告黄某金、张某英担保向原告申某平借款20万元,约定借款期限为8个月,利息为月息2分。到期后,经原告多次催要,被告黄某聚只偿还利息至2020年9月15日,欠下借款及利息未还。

法院审理认为,合法的借贷关系受法律保护,出借人请求借款人按照合同约定

利率支持利息的,人民法院应予支持,但是双方约定的利率超过合同成立时一年期贷款市场报价利率四倍的除外。本案中,被告黄某聚借原告借款合同约定,借据、收据、银行转账凭证为证,事实清楚,对原告请求被告黄某聚偿还20万元本金的诉请予以支持。借款合同中,双方约定的利率为月息2%,超过合同成立时一年期贷款市场报价利率四倍,对原告诉请的利息按年利率15.4%(一年期贷款市场报价利率四倍)予以支持。被告黄某金、张某英对借款担保签字,担保事实成立,原告请求被告黄某金、张某英对借款本息承担连带清偿责任的诉请,予以支持。遂依法作出上述判决。

这名跨省盗窃电动车的嫌疑人“栽了”

本报讯(记者 姬慧洋 实习生 位文通) 一个月跨省疯狂作案多起,盗窃电动车多辆。近日,经过沈丘县付井派出所民警缜密部署,正在违法犯罪的嫌疑人当场抓获。

1月5日,1月7日,在沈丘县付井镇万诚百货、天天早餐店门前相继两辆鲁客牌封闭式电动三轮车被盗。接到警情后,沈丘县公安局付井派出所所长陈剑鹏立即召集人员商讨、研判该案件。经研判发现,该案件作案手法相似,嫌疑人选择的作案目标相同,有作案条件,随即陈剑鹏安排兵分两路,一组由霍玉亮带领民警米爱东、张雪路、辅警戚凤强、王泽涛、范红伟、王林、王飞、王志林等人追嫌疑人逃离现场监控和作案现场监控。一组由副所长赵良带队,带领民警韩高峰、辅警孙海红、张林、李高光等人追嫌疑人来时的监控及所乘坐交通工具。

经过调取沿途监控发现,该嫌疑人两次均到安徽省界首市西城办事处汪庄路

口附近消失,案件一时进入僵局。霍玉亮、赵良将上述情况向陈剑鹏汇报后,陈剑鹏经过综合分析,嫌疑人两次都从该地消失,说明嫌疑人在此处活动量较大,便重新安排部署警力,由民警霍玉亮、赵良分别带领所内精干辅警分两组在界首市汪庄路口蹲守。功夫不负有心人,1月8日,犯罪嫌疑人再次出现在界首市汪庄路口附近,为不草率惊蛇,民警一路跟随嫌疑人,直到嫌疑人将盗窃来的电动车准备卖给他人时,民警们立即上前,将正在进行交易的犯罪嫌疑人及掩饰隐瞒嫌疑人当场抓获归案。

经讯问得知,犯罪嫌疑人吕某近期因家庭出现变故,急需钱用,故挺而走险,在近一个月内心疯狂作案多起,经过付井派出所民警细致侦查,共抓获盗窃嫌疑人1名,掩饰、隐瞒犯罪所得、犯罪所得收益犯罪嫌疑人5人,破获界首市盗窃电动三轮车案件6起,共追缴涉案车辆8辆,涉案价值40000余元,目前该案件正在侦办中。