周口日报

ZHOUKOU RIBAO

2021 年 2 月 19 日 □中共周口市委主管主办 □周口报业传媒集团出版 □今日 8 版

星期五 辛丑年正月初八 □国内统一刊号 CN41—0049 总第 8905 期 □http://www.zhld.com

河南省一级报纸

7 天，6.6 亿件！

春节期间全国快递处理量同比增长 260%

新华社北京 2 月 18 日电 （记者 赵文君）国家邮政局快递大数据平台监测显示，春节期间（2 月 11 日至 17 日），全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹 6.6 亿件，同比增长 260%。

今年春节期间，就地过年人群的寄递需求明显增加，邮政快递业处于高位运行状态，全网揽收量约是去年同期的 3 倍，投递量更达到 3 倍至 4 倍。“春节快递包裹大多是食品、农特产品和亲友之间互寄的礼物，直接反映了线上消费的蓬勃活力。”国家邮政局邮政业安全中心主任王丰说。

“百姓有需求，政府有组织，企业有准备，这是今年春节期间快递业务量快速增长的主要原因。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍，国家邮政局提出“不打烊、不休网、不积压”要求，预先安排了超过 100 万名快递员以保障网络有效运转，加强与上游商家对接，动态调节运力和人力，有力保障了寄递渠道的有序畅通，同时将防疫要求贯穿始终，严守境外输入关和进口冷链关，精准落实通风、消毒等防控措施。此外，各级邮政管理部门走访慰问坚守一线的快递小哥，指导企业落实假期调休和加班工资等要求，切实保障快递员的合法权益。

郸城县：聚力“四个经济”服务高质量发展 招商引资突破年实现新突破

□记者 徐松

新签约落地项目 40 个，新开工招商项目 39 个，总投资 184.7 亿元……在 1 月 26 日郸城县委十二届九次全会暨县委经济工作会议上，郸城县长李全林向全县人民亮出的招商引资成绩单令人欣喜。2020 年是全市招商引资突破年，郸城县抢抓机遇、出台政策，外出招商、内优环境，以招商引资实现新突破，为郸城长远发展提供强有力的产业支撑，在绘就新时代特色添彩画卷中留下浓墨重彩。

2020 年，郸城县在抓好疫情防控常态化条件下强力推进招商引资工作，探索网上“不见面”招商，强化线下“走出去”招商，成功举办“情系家乡·郸城行”活动和温州·郸城商会揭牌仪式暨县情推介会，并赴珠三角、长三角等地开展系列招商活动，在招商引资突破年实现新突破。全县新签约落地项目 40 个，新开工招商项目 39 个，总投资 184.7 亿元，实际利用外资 6103 万美元，利用省外资金 45.3 亿元，同时抢抓国家财政政策机遇，争取并落实特殊转移支付资金 2.79 亿元、抗疫特别国债资金 2.7 亿元、债券资金 12.27 亿元，均居全市前列。此外，该县还紧抓疫情催生的新业态机遇，大力发展电商经济，县电子商务产业园建成投用，创新“电子商务+精准扶贫+农特产品”电商发展模式，全年电子商务交易额达 4.5 亿元，网络零售额 2.1 亿元，均创历史新高。

党政领导带头

招商主力军步伐铿锵、成果丰硕

“各级领导干部必须发挥主力军作用，以‘功成不必在我’的精神境界和‘功成必定有我’的历史担当，身先士卒、冲在一线、运筹帷幄、精准招商，为郸城高质量发展贡献力量。”市人大常委会副主任、郸城县委书记罗文阁以身作则，团结带领全县党政干部奋进在招商引资的大道上。

市委、市政府确定 2020 年为招商引资突破年之后，郸城县立即贯彻落实全市决策部署，成立了以市人大常委会副主任、郸城县委书记罗文阁为组长，县长李全林为常务副组长的高规格领导组，明确县处级领导干部联系招商引资重点单位，一对一帮助单位对接洽谈项目。

在疫情防控最紧张的时刻，该县一手抓疫情防控，一手采取“互联网+招商”模式开展网络招商。2020 年 3 月 18 日，罗文阁、李全林在全市第一季度网上集中签约仪式上，与省内外知名企业集中签约 8 个项目，总投资 56.5 亿元，签约项目数量、投资额全市“双第一”。

疫情防控常抓不懈，招商引资更是步履铿锵，取得累累硕果。2020 年 4 月、5 月，该县四个班子主要领导带队赴上海、温州举办郸城推介会，拜访商会、考察企业、洽谈项目，并与上汽资产等企业签订了 7 个项目，项目总金额 26.3 亿元。（下转第二版）

市农商银行：

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 娄庆波）近日，项城市“家家丰”农业科技有限公司院内车水马龙，不时有客户前来拉货。老板高鹏飞看着红火的生意告诉记者：“农商行 100 万元的贷款，真是解了我的大难题。”高鹏飞毕业于北京师范大学，2019 年回到家乡创业，办起了一家名为“家家丰”的农业科技公司，主营农作物深加工及农产品“青麦苗”电商化项目。在家人和乡亲们的帮助鼓励下，他的公司规模一天天扩大。2020 年年初，突如其来的新冠疫情打乱了公司的生产计划，资金短缺成了困难。项城农商银行了解情况后，结合企业实际情况，量身定制了信贷资金支持计划，为高鹏飞的公司火速发放 100 万元小微贷专项贷款，解了他的燃眉之急。

2020 年，周口市农商银行（农信社）在市委、市政府和省联社的坚强领导下，围绕疫情防控、复工达产、“六稳六保”和乡村振兴战略要求，强化担当，创新作为，通过开展“党建+金融”、大数据信贷、银行卡联盟商户、服务提升、素质提升等“五大工程”，全力支持“四个经济”，高效服务地方经济发展，为促进全市高质量发展提供了强有力的金融支撑，多次受到市委、市政府领导批示表扬。

坚守定位，信贷投放再创新高。面对疫情影响，全市农商银行（农信社）立足“支农支小支微”市场定位，切实加大信贷投放力度。截至 2020 年年底，全年新增贷款 119.48 亿元，占全市金融机构新增额 252.63 亿元的 47.29%；贷款余额达 687.20 亿元，占全市金融机构余额 1754.69 亿元的 39.16%；存贷款市场份额及新增市场份额均居全市金融机构第一位，新增额、增幅及规模在全省农信社中均居首位，其中当年新增涉农贷款 119.17 亿元，新增小微企业贷款 12.20 亿元，累放扶贫贷款 10.70 亿元，扶贫贷款余额 18.63 亿元，累放额、余额位居四家主责任银行之首，缴纳各项税金 5.71 亿元，有力支持了地方经济社会发展。

科技赋能，“周到贷”践行普惠金融。全市农商银行（农信社）主动顺应数据化发展大势，于 2020 年年初全面推出线上贷款产品“周到贷”。该产品利用政府大数据服务平台，通过客户医保、社保、公积金、教育、水电费、车辆、户籍等信息，对小微客户、城乡居民进行“精准画像”，实现贷款的“自动申请、自动评估、自动授信、自助发放”，无需抵押、无需担保、利率低，一键申请最高可贷 30 万元，颠覆性提升了客户体验。（下转第二版）

激发昂扬斗志 汇聚出彩力量

——全市宣传思想工作综述

记者 王泉林/文 梁照曾/图

2020 年，是周口历史上极不平凡的一年，也是所有周口人刻骨铭心的一年。

面对突如其来的新冠疫情和严峻的经济发展形势，全市人民在市委、市政府的坚强领导下，众志成城，筑牢疫情防线，落实“六保”任务，做好“六稳”工作，取得了疫情防控和经济发展的双胜利。

过去的一年，我们“三大攻坚”成果丰硕，粮食总产再创新高，全省、全国高标准农田建设现场会，全国港口行业多式联运大会相继在周口召开，全国绿化模范城市、全国双拥模范城、国家园林城市、国家卫生城市、全国文明城市提名城市相继夺牌。

过去的一年，我们“三高三优”工作目标顺利实现，“四件大事” 扎实推进，“四大经济”加快发展，招商引资取得重大突破，社会事业稳步推进，平安周口建设成效显著，党的领导全面加强，在谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章中展现了周口风采。

回望这一年，有太多坚守、太多感动、太多欣喜、太多期待。

这一年，全市宣传思想战线高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，把全面贯彻落实党的十九届四中、五中全会精神与深入贯彻习近平总书记重要讲话、指示批示，特别是视察河南重要讲话精神结合起来，深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，坚定落实全国、全省宣传部长会议精神，着力提升宣传思想工作实效性，树立好中原港城的新形象，在“三大攻坚”“文明创建”等领域努力讲好周口故事，为全市统筹推进疫情防控和经济社会发展提供了有力思想保证和强大精神支撑。

志愿者在社区进行普法宣传。 （资料图片）

高举旗帜 筑牢根基

学习精研阐微，理论入脑入心。

一年来，全市宣传思想战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，坚持不懈抓好思想理论建设，兴起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察河南重要讲话精神新热潮。

学习本领是领导干部必须具备的第一位本领，重视学习、善于学习，是我们党的优良传统和政治优势。全市各级党委（党组）第一议题制度进一步健全完善，全市宣传思想战线服务市委理论学习中心组集中学习 29 次，其中专题报告 6 次；制定了《关于领导干部上讲台开展思想政治教育的实施意见》，建立“五种学习方式”制度化常态化机制；建立中心组学习巡听旁听工作机制，印发《关于组织开展党委（党组）理论学习中心组学习巡听旁听的工作方案》。

全市宣传思想战线持续深化“党的创新理论万场宣讲进基层”活动，着重培育打造理论宣传特色品牌，在全市组织开展“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”百姓宣讲，在乡村开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲，在新时代文明实践中心开展“理论政策乡村行”宣讲，全市已开展宣讲活动 3200 多场，受众 35 万余人次。在全市组织开展“党的创新理论万场宣讲进基层”理论宣讲大赛，建立 100 余人的全市宣讲骨干人才库。“周口人讲周口故事”宣传特色品牌培塑工作得到加强，结集出版的“历史文化篇”影响广泛，第二个篇章“红色文化篇”开设“云上讲堂”，新华社客户端、央视频客户端，《周口日报》、周口广播电视台、《周口晚报》所属新媒体平台，各县级融媒体中心平台进行全程直播，同步直播浏览量超过 50 万人次。

市县两级扎实开展“学习强国”平台推广，组织广大党员干部积极通过“学习强国”平台，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习习近平总书记一系列重要讲话精神和党的重大方针政策。各单位积极做好“学习强国”供稿工作，项城市融媒体中心挂牌成立“学习强国”河南学习平台项城通讯站。精心组织第二届“学习强国”河南省千万学员万场答题挑战赛周口市预赛暨“学习强国”供稿培训活动，对全市“学习强国”学习平台 130 余名供稿员、审核员进行专题培训。

扎实做好深化细化研究阐释。全市宣传思想战线积极开展“百城千县万村”调研活动，组织开展“国家战略的周口探索”“全市经济社会发展重大理论和现实问题”“红色基因时代传承”等专题研究，起草《周口市社会科学优秀成果评奖办法》，完善优秀社科成果评奖和奖励办法，《浅析贫困村的嬗变之路——夏庄行政村“一红二绿三产业”发展历程》入选全国优秀调研报告。

强化引领 把稳导向

因势利导，汇集合力，凝聚推动周口发展的思想洪流，助力周口发展奋勇向前——

全市宣传思想战线积极强化思想引领，把牢政治方向，把稳政治导向，在网络舆论方面加强正面引导，坚持守正创新，汇聚网络正能量，让网络空间的正气更加充盈。 （下转第二版）

2020 年我市外贸进出口总值再创新高

本报讯（记者 张艳丽 文/图）2 月 18 日，记者从周口海关获悉，2020 年我市进出口总值 106.9 亿元（人民币，下同），再创历史新高，比 2019 年同期（下同）增长 3.8%，其中出口 87.5 亿元，增长 3.4%；进口 19.4 亿元，增长 5.7%。

进口方面，周口市主要进口商品为黄大豆。2020 年，周口市进口黄大豆 18.4 亿元，同比增长 9.7%，占全市进口总值的 95%。

出口方面，周口市主要出口商品为服装、鞋帽、家具、机电产品及农产品。2020 年，周口市出口服装、鞋帽等劳动密集型产品 45 亿元，同比下降 10.7%；家具及其零件出口 8.26 亿元，同比增长 43.3%；机电产品出口 7.56 亿元，同比增长 42.5%；文化产品出口 4.69 亿元，同比增长 443.5%；农产品出口 7 亿元，同比下降 28.8%。

美国、香港及欧盟（27 国，不含英国）是周口的主要进出口市场，其中对美国进出口 24.7 亿元，同比增长 23.1%；对香港进出口 14.1 亿元，同比增长 26.9%；对欧盟（27 国，不含英国）进出口 8.7 亿元，同比下降 22.3%。

据了解，面对 2020 年严峻复杂的国内外形势和新冠疫情影响，我市积极应对，及时出台《周口市人民政府关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业稳经营促发展政策措施的通知》等相关政策，大力促进全市外贸企业复工复产；扎实推进“六稳”工作、落实“六保”任务，统筹疫情防控和促进外贸稳增长，持续开展跨境贸易便利化专项行动，稳住外贸外资基本盘，保障外贸产业链供应链畅通运转，多措并举做好稳外贸稳外资各项工作，确保全市外贸形势平稳向好。②9

淮阳区一家制帽企业的车间里，工人正在认真工作。

“满血复活”犇起来！

刘阳

今日谈

正月初七，辛丑年开工第一天。七天长假，生活状态放松下来，正常工作节奏被打乱。此刻的你，有没有“节日综合征”缠身？有没有“模式切换”困难？是时候喊一句：该“满血复活”了！

收假关键是要收心，要尽快从懒散的生活状态中走出来，把节日幸福转为做好工作的激情，把美好祝愿化作干事的动力，抖擞精神，集中精力，收心上班，专心干事。

老话说“牛马年好耕田”。昨天是辛丑年第一个工作日，也是二十四节气中的雨水。人误地一时，地误人一年。在这个万物萌动生长的关键时候，我们希望看到“耕人扶耒语林丘，花外时时落一鸥”之景洒满广袤田野，更乐于见到“春雨断桥人不度，小舟撑出柳阴来”般的欣欣向荣遍布神州大地各个行业。

一年之计在于春。这不仅是节令的规律，更是对辛勤劳动的催促。今年无论对国家还是对个人，都是一个不一般的年份，注定会留下极其特殊而重要的印记。

我们要迎接中国共产党百年华诞，开局“十四五”，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。随着疫情防控取得重大战略成果，中国经济逆势前行，消费需求持续释放，中小微企业复苏加快，诸多新机遇层出不穷。

重重峰峦待跨越，全新境界待开拓，先机变局待斩获……我们的肩上，任务多多。在这个呼唤辛勤耕耘、眼见收获可期的年份，我们没有理由不快马加鞭犇起来！

周口市农商银行（农信社）线上信贷产品全线升级为“周到贷”！无担保、无抵押、放款快，最高可贷 30 万。详情请关注全市各农商银行、农信社微信公众号或到就近营业网点咨询。 广告

联系电话：0394—8306896

广告

中国银行

BANK OF CHINA

扎实实施存款保险制度

充分保障存款人利益

□社长 王彦涛 □本期总值班 顾玉杰 □统筹 王辛泉 □审读 刘俊涛 □组版编辑 张廉明 □视觉统筹 王朝辉 马玲 □发行服务 8234300 □广告咨询 6190066 □新闻热线 6029999 □投稿邮箱：zkrbgg@126.com