



大棋局中如何精准落子

——从全国两会看构建新发展格局发力点

新华社记者

在“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案中，“形成强大国内市场，构建新发展格局”单独成篇。

面向未来，大棋局中如何精准落子？全国两会期间，代表委员围绕构建新发展格局畅所欲言。

发力点一：用高质量供给创造新需求

是经济循环的加速器。

福耀集团副董事长曹晖委员说，2020年，企业一如既往加大科研投入，以创新产品引领市场，全球市场占有率先提升。

“提升供给体系适配性”“持续扩大优质消费品、中高端产品供给和教育、医疗、养老等服务供给”……规划纲要草案中，对高质量供给的重视

贯穿始终。

随着我国逐步进入老龄化社会，百姓对于高质量养老服务的需求日益强烈。正荣集团董事局主席欧宗荣委员说，我国90%以上的老人居家养老。完善居家社区养老体系，一方面要放宽市场准入，鼓励社会力量参与社区养老服务；另一方面要充分发挥物业企业的优势，借助大数据、人工

智能等科技手段，增加养老服务有效供给。

自主品牌，在高质量供给中要发挥关键作用。海尔集团总裁周云杰代表表示，我国医疗器械市场约占全球20%的份额。在健康中国行动指引下，建议加速相关专项规划的实施，扩大国产医疗器械的应用推广。

发力点二：促进资源要素顺畅流动

上畅通国民经济循环。

钱，要直达实体经济。规划纲要草案提出，提高金融服务实体经济能力。申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长委员建议，发挥地方政府、证券公司及商业银行的合力，创新对中小企业的融资服务方式，让更多企业享受到资本市场服务。

人，要提高职业技能。规划纲要

际客运中心总经理徐珏慧代表所在的长三角地区，正在推进一体化发展，建设交通设施“一张网”。

“长三角各省市内河航道深度、宽度和桥梁净空标准不一致，外贸集装箱主要还是走公路运输。”瞄准流通体系堵点，徐珏慧代表建议加强跨省市航道建设标准的协同，打造更具综合效益的河海直达通道。

物，要提升流通效率。上海港国

发力点三：协同进口出口走向贸易强国

口贸易促进创新示范区。

规划纲要草案提出，立足国内大循环，协同推进强大国内市场和贸易强国建设。贸易强国的标志之一，就是进出口协同发展。

“推进同线同标同质”“降低

进口关税和制度性成本”“办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等展会”……一系列扎实的举措，彰显了我国走向贸易强国的决心。

“推进内外贸产品‘三同’，需要相关部门围绕企业转型难点痛点，从监管体制、质量标准等多方面帮助衔接，形成良性循环。”国和控股集团董事长陈乃科代表说。

发力点四：以高水平开放塑造合作竞争新优势

从北京到海南，从沿海到内陆，从自贸区到自贸港，促进国内国际双循环，我国不断布局高水平开放的新载体，加快培育参与国际合作和竞争新优势。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明委员表示，“十四五”期间，我国要推动制造业与服务业协同

开放，促进中西部和沿边地区开发开放，高质量建设自贸区、自贸港，吸引更多优质资源要素参与到双循环中。高水平开放，必须对标国际最高标准、最好水平。上海自贸区临港新片区党委书记朱芝松代表说：“临港要为国家推动高水平自贸协定和投

资协定谈判进行压力测试。”两会期间，国家发展改革委相关负责人表示，稳步推进海南自贸港建设，力争到2025年有新的重大进展。及时总结以上海自贸区为代表的国家对外开放平台的经验、做法，推动全国开放跃上更高水平。

发力点五：加快培育完整内需体系

来的消费增长点，同样是发展的重点。

优质生鲜产品的消费，是近年来内需市场的一大亮点。均瑶集团董事长王均金委员说，一方面要鼓励农产品创建区域品牌，另一方面要通过农业互联网、数字化建设，建立可溯源、可定制的农产品体系，让消费者买得

放心。

规划纲要草案还强调了投资对优化供给结构的关键性作用。新型基础设施等，将成为未来投资的重点。

“5G是新基建的‘领头羊’。”重庆市大数据应用发展管理局副局长杨帆说，今年重庆计划新建5G基站

超2万个，累计建成约7万个，围绕智慧交通、智慧医疗等场景，组织实施一批5G融合应用示范项目。

把握扩大内需这个战略基点，形成强大国内市场。“十四五”开局之年，构建新发展格局，正在迎来扎实有力的起步。

（新华社北京3月7日电）

从大时空观把握高质量发展科学内涵

新华社记者 王立彬

高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求；不只是对经济发达地区的要求，而是所有地区发展都必须贯彻的要求；不是一时一事的要求，而是必须长期坚持的要求——习近平总书记7日下午在参加十三届全国人大四次会议青海代表团审议时的讲话，从大时空观角度全面阐述高质量发展的科学内涵。

从时间轴上看，高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题。从追赶型“大踏步迈进”，到局部领先的“行稳致远”，高质量发展成为适应社会主要矛盾变化和社会主

义现代化建设新阶段的必然要求。从空间轴上看，高质量发展不是只对经济发达地区的要求，而是所有地区发展都必须贯彻的要求。高质量发展，不能为从东往西转移落后生产模式开绿灯。东部“雁阵起飞”“先行先试”要与西部“后发优势”“后发先至”辩证统一。高质量发展理念要贯彻于以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的方方面面。

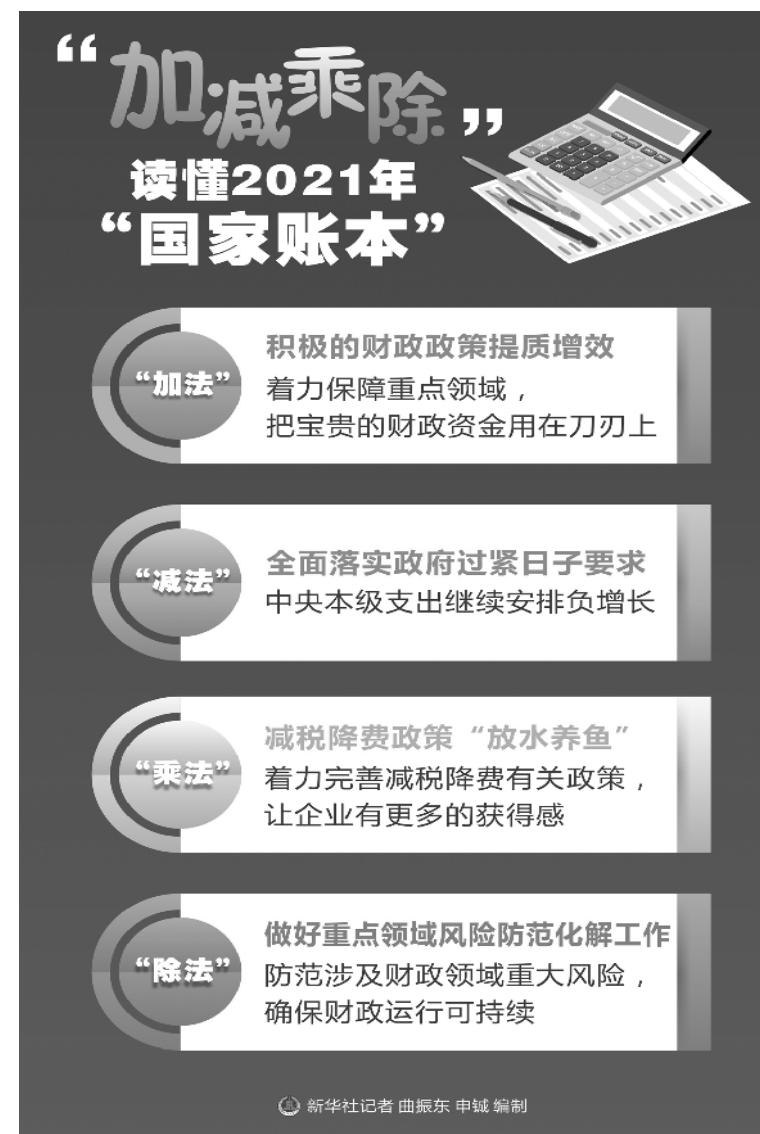
（新华社北京3月7日电）

两会新华时评

教育“焦虑”

教育是国之大计、党之大计，也是每个家庭的大事。当下，学生作业家长写、教育类App泛滥、孩子负面情绪等问题广受社会关注。如何将打着教育旗号侵害群众利益的行为改到位、改彻底，代表委员对此展开热议。

新华社发



我国对雪豹的卫星追踪获得初步成功

新华社兰州3月8日电（记者 王铭禹）记者从甘肃盐池湾国家级自然保护区管理局了解到，今年2月初，管理局工作人员成功为一只野生雪豹活体佩戴定位项圈。近一个月的追踪轨迹显示，该雪豹仍在附近的领域活动，项圈及卫星数据各项指标基本正常，这表明我国对雪豹的卫星追踪获得初步成功。

甘肃盐池湾国家级自然保护区地处祁连山西端、青藏高原北缘，是以白唇鹿、雪豹、野牦牛等高原珍稀野生动物保护为主的自然保护区。该保护区管理局盐池湾保护站站长乌力吉介绍，为了加强对雪豹栖息地选择、时空动态等的监测和研究，推进雪豹保护计划制定和实施，2020年12月，大熊猫祁连山国家公园甘肃省管理局酒泉分局联合北京林业大学、北京动物园、济南野生动物世界等机构在祁连山国家公园盐池湾片区开展雪豹的卫星追踪工作。

乌力吉介绍，经过2个多月的耐心等待和持续监测，2021年2月初，甘肃盐池湾国家级自然保护区监测点通报，顺利捕获一只雌性雪豹，身体状况良好。随后由工作人员进行各项体征测量并安装定位项圈后放归野外。近一个月的追踪轨迹显示，该雪豹仍在附近的领域活动，项圈及卫星数据各项指标基本正常，这表明我国对雪豹的卫星追踪已经获得初步成功。

据介绍，研究团队将对回传的卫星数据进行进一步分析，以全面了解雪豹在盐池湾片区的移动及栖息地选择等具体情况。这次任务为今后继续开展中大型食肉动物的科学捕捉及定位追踪积累了宝贵经验。

雪豹是国家一级保护动物，作为高原生态系统的旗舰物种，被视为高海拔生态系统健康与“的指示计”，主要分布于青藏高原等高海拔地区，被世界自然保护联盟列为易危物种。



粉色斑马线扮靓妇女节

3月8日，在长沙市解放西路与黄兴路交会处，市民走过斑马线。当日是三八妇女节，印着“心形”图案的粉色斑马线亮相湖南省长沙市解放西路与黄兴路交会处，增添了节日气氛，吸引不少人拍照打卡。

新华社发

石家庄市藁城区解除区域封闭管理

新华社石家庄3月8日电（记者 闫起磊）石家庄市疫情防控指挥部决定，3月8日起，对藁城区管控策略进行调整，解除区域封闭管理，人员可跨区域有序流动。

记者从石家庄市疫情防控指挥部办公室获悉，3月7日藁城区新一轮全员核酸检测结果全部为阴性，为统筹疫情防控和经济社会发展，根据



武汉大学开始接待预约游客赏樱

3月8日，游客在武汉大学赏花。当日，武汉大学开始接待预约游客进校赏樱花。今年赏花季到来，武汉大学作出安排：社会公众需要实名提前3天预约，工作日每天预约限额1万人，周末每天预约限额1.5万人。同时，为履行承诺和致敬恩援鄂抗疫医护人员，樱花开放期间，学校设立抗疫医护赏樱绿色通道，援鄂医护人员及省内抗疫医护人员均可通过学校指定的网络绿色通道登记后经核验进校赏樱。

新华社发

云南鲜花行情看涨

新华社昆明3月8日电（记者 杨静）云南是我国鲜花的重要产区，拥有亚洲最大的鲜切花交易市场——昆明斗南花卉交易市场。在“三八”国际妇女节到来之际，记者走访斗南花卉交易市场发现，不少消费者前来选购鲜花产品，交易市场的鲜花价格持续上涨。

“部分鲜花品种价格创新高。”云南斗南花卉产业集团公共关系总监董瑞介绍，包括玫瑰、康乃馨在内的鲜花价格呈现出普涨的局面，其中康乃馨价格涨幅较为明显。以往每枝康乃馨的价格在0.8元至1元，近期康乃馨的价格最高涨至每枝3.9元。同时，斗南花卉市近期每天的交易量在2000万枝左右，较平日上涨了500万枝。

昆明国际花拍中心和斗南花卉电子交易中心提供的鲜花拍卖数据显示，两个中心在3月2日的鲜花拍卖总量

达到了382万枝，数量为近期新高。昆明国际花拍中心的鲜切花价格指数显示，在3月4日，鲜花价格指数达到了795.58，为今年最高。

在3月8日开业的斗南花卉鲜花超市，有不少前来看购鲜花的消费者。超市负责人介绍，超市是斗南花卉交易市场旗下的精品鲜花售卖专区，是斗南花卉市通过联合各品牌基地共同联营，通过基地直采、标准分级等方式，为消费者打造安心省心的交易平台。

业内人士分析，从今年春节开始，斗南花卉市场的鲜花行情一路看涨，主要原因包括，受去年疫情影响，部分花农减少了鲜花种植，让鲜花市场供应略微偏紧。随着国内疫情得到控制，大家累积的消费热情正在释放，鲜花购买力在上升。同时，消费者的鲜花消费理念越来越成熟，在家庭用花、人际交往用花时对质量的要求也在上升。