

庆祝中国共产党成立一百周年

# 百年潮起共读史 砥砺奋进新征程

## ——太康县城关镇教育系统学党史活动掠影

记者 朱红



三中的红色研学活动

红色教育是我们的根、我们的魂,是办好人民满意教育的精神力量源泉。

在中国共产党建党 100 周年之际,太康县城关镇教育总支部用党建为引领,加强对各学校学生的革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育。他们紧密结合党史开展党课、主题团课、红色研学、观看教育影片、歌唱革命歌曲、绘画比赛等活动载体,将党史学习教育融入课堂内外。让红色所蕴含的内容、意义、精神实质等更加深入学生内心,使他们在潜移默化中受到红色教育与洗礼。

太康城关三中党支部在 2021 年 2 月 24 日至 6 月 1 日期间,通过多种形式和途径对全校 5000 多名学生、300 多名教师开展党的历史和共和国的历史知识、革命传统和优良作风,以及英雄模范人物事迹的教育活动。

走进三中,最突出醒目的就是以党史、国史为主题的校园文化宣传,校园内张贴或书写党史、国史为主题的宣传画、口号等,提倡并鼓励学生每天在家自觉读书不少于半小时,领悟党史学习教育的精髓。

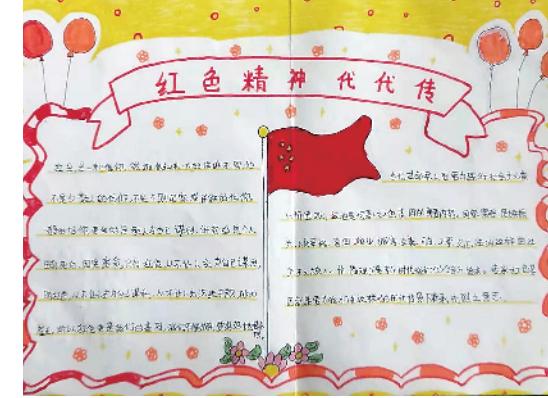
该校采用多种方式开展党史学习活动。借助每周一升国旗仪式,向全校师生宣讲以《党在我心中,成就中国



实验小学的庆祝建党一百年画展



第二实验小学革命歌曲比赛



建南小学的手抄报

年思想建设与道德建设。

·

一系列学党史活动,实验小学、第二实验小学、和建南小学等都分别开展了丰富多彩的学党史活动。

3月 26 日以来,太康县实验小学举办各种活动,庆祝建党一百周年。该校开展“学党史、感恩党、跟党走”研学活动;观看了有关抗战题材的电影;开展爱国主义为主题的黑板报评比;开展“多彩童年、童心向党”庆祝建党一百周年主题画展活动;开展主题为“童心向党”的歌咏比赛。《我们是共产主义接班人》《红星歌》《共产儿童团歌》《少年、少年,祖国的春天》等一首首脍炙人口、耳熟能详的经典歌曲在实验小学的校园上空回荡。

太康县第二实验小学以“从小学党史,永远跟党走”为主题,开展了“幸福成长,欢度六一”绘画比赛;“学习新思想,做好接班人”读书比赛;“红色故事代代传”讲故事比赛和“砥砺奋进谱新篇”党史知识竞赛等活动。特别是三年级的“党恩党史记心间”红色歌曲比赛,每个小选手

歌声像百灵鸟一样清脆悦耳,像一股流淌的泉水清润甘甜,像一阵阵和煦春风。通过这些活动,全体师生进一步认识“学党史、感恩党、跟党走”的基本内涵,增进了爱党、爱祖国和对革命先烈的崇敬之情,切实加强和改进了青少

形式多样的系列活动,为学生们提供了一个施展才华、张扬个性的舞台,同时也抒发了学生们对祖国的赞美之情,树立报效祖国的崇高志向。

承前启后,继往开来,无论时代如何变化,红色基因永不褪色。为庆祝中国共产党成立 100 周年,太康县城关镇各中小学将在红色传承中奋斗,一路前行,为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦!

取景仰韶酒庄仙门山,冠名卫视“端午奇妙游”

# 仰韶彩陶坊借力传统文化创新燃爆全网实力出圈

申明贵

端午佳节刚过,要说起这个假期公众最为关注和热议的话题,那肯定非河南广播电视台打造的中国传统节日系列栏目——《端午奇妙游》莫属,这个节目自 6 月 12 日晚正式播出后,关于中原文化创新、出彩以及出圈的话题探讨就没有停止过。一时间,让厚重的中原因为文化的传承创新和出彩展现而备受全国网友关注。

整个节目以大唐盛世为背景,围绕四位主角“唐小妹”,讲述《唐宫夜宴》的前传故事。晚会全程实地采景,通过在洛阳应天门、开封清明上河园、仰韶酒庄仙门山取景拍摄,并通过后期创作、剧情连接,不仅让观众再次体验了一朝奇妙游、一梦回千年,感受大唐盛世间的恢弘与磅礴。

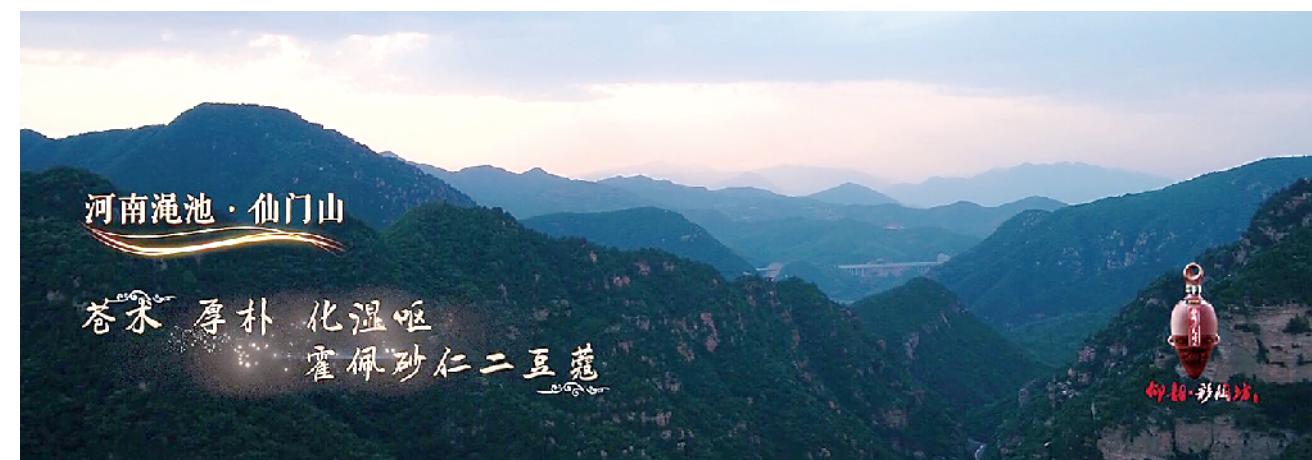
节目一经播出,引得时下媒体和大众竞相关注。视频在微博累计超过 2000 万次观看,并被《人民日报》、新华社等多家媒体转载点赞。这场由“仰韶彩陶坊”总冠名的文化盛宴,火爆“出圈”,成为了打造优秀传统文化创新表达的新标杆。

## 传统与创新完美演绎

### 彩陶坊冠名《端午奇妙游》火爆出圈

此次《端午奇妙游》节目中,从仰韶仙门山到街道上的酒旗,再到端午祭祀赛龙舟场景中敬奉天地的小口尖底瓶,彩陶坊巧妙地植入到每一个故事环节中,每一幕精彩的画面在将河南厚重的历史文化挖掘出来的同时,也引起了观众对传统文化的共鸣,在不知不觉当中了解到了仰韶彩陶坊。一时间让彩陶坊酒伴随着节目的热播又火了一把。

水下中国风舞蹈《祈》,舞者化身“洛神”绝美登场,高度还原了《洛神赋》中对洛水河神的描绘,这部绝美的舞蹈作品,迅速在社交媒体上引发热议,更让中国传统文化在翩翩舞步中得以传承、延续。在此之前,一首《龙舟祭》再现端午前夕祭祀盛景,而人们祭拜洛水河神、祈福端午安康的场景中,领祭者用以敬奉天地的小口尖底瓶,更是吸引了众多网友的眼球。它是收藏在中国国家博物馆中的



《端午奇妙游》节目取景地——仰韶酒庄仙门山



《端午奇妙游》节目剧照



《端午奇妙游》节目剧照

国宝——7000 年前仰韶文化中的经典彩陶“小口尖底瓶”。

据考古学界研究,小口尖底瓶不仅是远古酒器,更沿袭了甲骨文中的象形“酒”字,同时将“尊”字在古代饮酒或作祭祀、双手捧着一个盛装着酒的小口尖底瓶的神态引申演绎出“尊敬”“尊崇”等含义。可以说,小口尖底瓶是祭拜洛水河神的场景中,作为文化符号以及文明载体的不二之选。

作为《端午奇妙游》的独家冠名方,传承 7000 年仰韶文化的仰韶彩陶坊,凭借品牌内核中的传承价值与文化底蕴,在形式与内容上与整个节目形成高度契合,给观众留下了深刻印象。以文化的内核、综艺的外壳,创造出白酒文化的一种

全新表达方式,让中华传统文化也更能深入人心。正如“仰韶彩陶坊”如今遍布河南市场,用高质量的陶香品质以及极具文化内涵的名酒气质,满足广大消费者对于美好生活的追求与向往。

## 美景与情节高度契合

### 仰韶酒庄仙门山成最佳取景地

彩陶坊酒作为 7000 年仰韶文化的传承创新经典产品代表,与“端午奇妙游”结合堪称完美,那么仰韶酒庄所在地的仙门山景区则更是和“奇妙游”剧情有

天然的结合点。

“端午奇妙游”节目中呈现兰陵王波澜壮阔一生的《兰陵王入阵曲》;将傀儡戏与舞蹈融合,场景梦幻的《唐印》;以及梦回大唐盛世,再现“云想衣裳花想容”的人间绝色的《丽人行》。而在另一热议节目《医圣传人》中,开启rap模式,上山采药的“唐小妹”再现中医药文化魅力,而这一场景的拍摄地点,正是仰韶酒庄仙门山。

其地理位置位于黄河之滨,秦岭山脉与太行山脉的“二龙戏珠”之地,气韵独特,恢弘之余不乏灵动,景美之余不乏文化内涵——三皇五帝时期,舜帝南巡,曾过仙门,在此创制韶乐,这也是“韶山主峰·仙门山”名字的由来。据说当年孔子听了韶乐后被深深吸引,以至于“三月不知

肉味”,可谓是中国音乐发展的一大圣地。

作为仰韶彩陶坊酒的酿造产地,仰韶酒庄仙门山境内山峦起伏、溪流交错、植被茂盛、气候良好、万物灵动,不仅成就了陶香美酒的优质原粮、酿造环境以及文化底蕴,更是孕育了一众草木。《医圣传人》节目中,唐小竹便在此地采摘草药,在仙门美景间感受中医文化的博大精深,在天地草木间体悟“天人合一”之道,正如仰韶彩陶坊的品牌标语“陶香中国,天地人和”一般,展现华夏民族对于天地万物的热爱与思考。

## 文化与品牌融合升级

### 让白酒文化 IP 既“活”又“火”

中华传统文化悠远而绵长,博大而精深,作为中国传统节日的系列内容之一,《端午奇妙游》的再次火爆出圈,正是基于对传统文化的深度挖掘和创新性转化,同样,仰韶酒业作为仰韶酒文化传承创新的“旗手”,数十年来,在文化与酒的创新融合上,始终勇立潮头。

酒庄文化,仰韶酒业所打造的“一庄五园”位于仰韶文化的发源地,世界美酒特色产区的渑池境内,主要围绕 7000 年仰韶文化价值和体验价值以及品牌观念展开。在青山绿水间,依托当地的好山好水好粮,用创新包容的酒庄文化书写着酿酒与自然的融合、生命与自然的对话。

酿酒文化,在酿造过程中采用了最繁琐、最考究的九粮四陶工艺——结合河南地域优势、产粮优势、文化优势,集合九种粮香,并把东西南北的所有白酒香型的优点集中起来,取其精华,独创“陶屋制曲,陶泥发酵,陶甑蒸馏、陶坛储存”四陶工艺,酿造出“四雅·融”风格的“中华陶融香型”白酒,彰显出豫酒文化“大和”“融汇”的兼容气质。

酒瓶文化,作为 7000 年仰韶文化的传承者,仰韶酒业致力于把白酒打造成具有文化内涵的产品——盛酒的陶瓶,外形源于有着 7000 年历史的仰韶文化陶器鱼纹葫芦瓶、小口尖底瓶,并按照仰韶文化传统制陶工艺精心烧制而成,造型精美绝伦、满满国潮风。

酒宴文化,作为仰韶酒业为高端产

品彩陶坊天时,以及次高端产品彩陶坊地利洞藏量身打造的宴会 IP,“天时盛宴”“久仰盛宴”融合了多元品鉴、技艺表演、文化分享等创新形式,致力打造一场极具仪式感和文化感的文化美学盛宴,让仰韶文化和彩陶坊的产品文化在润物细无声中引人入胜,在受众心中打下深刻烙印。

此次携手“唐宫小姐姐”顶级文化 IP,仰韶彩陶坊以创新形式将仰韶文化与传统文化相结合,将品牌历史底蕴和节目内涵达成统一,一方面助推传统节日文化的传播,另一方面展示自身独特的品牌形象。用综艺节目这种泛娱乐的方式,为白酒文化注入现代潮流基因,让“仰韶彩陶坊”这一豫酒品牌既“活”起来,也“火”起来。

白酒文化作为中国传统节日中的重要一极,在文化传播上扮演着重要角色,仰韶彩陶坊则以醇香细腻的口感、质朴厚重的格调打造出中国白酒文化经典 IP,深耕文化建设,为品牌“活力”再添新意,在中原大地收获良好口碑的同时,构建起白酒文化与传统文化相融合的更时尚、更潮流的新全表达。接下来,仰韶彩陶坊将继续现身河南广播电视台打造的中节目系列第五集——“中秋奇妙游”,进一步创新品牌传播方式,推动品牌形象升级。今后,加速仰韶文化与新时代文明的深度融合也将成为仰韶酒业“十四五”阶段对文化品质提升的内在要求。



《端午奇妙游》节目剧照

