

庆祝中国共产党成立一百周年

百年潮起共读史 砥砺奋进新征程

——太康县城关镇教育系统学党史活动掠影

记者 朱红



三中的红色研学活动

红色教育是我们的根、我们的魂，是办好人民满意教育的精神力量源泉。

在中国共产党建党 100 周年之际，太康县城关镇教育总支部用党建为引领，加强对各学校学生的革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育。他们紧密结合党史开展党课、主题团课、红色研学、观看教育影片、歌唱革命歌曲、绘画比赛等活动载体，将党史学习教育融入课堂内外。让红色所蕴含的内容、意义、精神实质等更加深入学生的内心，使他们在潜移默化中受到红色教育与洗礼。

太康城关三中党支部在 2021 年 2 月 24 日至 6 月 1 日期间，通过多种形式和途径对全校 5000 多名学生、300 多名教师开展党的历史和共和国的历史知识、革命传统和优良作风，以及英雄模范人物事迹的教育活动。

走进三中，最突出醒目的就是以党史、国史为主题的校园文化宣传，校园内张贴或书写党史、国史为主题的宣传画、口号等，提倡并鼓励学生每天在家自觉读书不少于半小时，领悟党史学习教育的精髓。

该校采用多种方式开展党史学习教育活动。借助每周一升国旗仪式，向全校师生宣讲以《党在我心中，成就中国



实验小学的庆祝建党一百画展

梦》为主题思想教育，让学生深刻认识到许多革命烈士为了人民和国家的利益，作出了巨大的贡献，甚至献出了自己宝贵的生命。学校广播室在周一到周三连续播出党史、国史相关学习材料。团委、政史教研组组织九年级部分学生“学党史、颂党恩、跟党走”知识竞赛活动。举办“奋斗百年路 启航新征程”为主题的党史学习教育知识测试，利用团会抓好党史、国史学习。围绕即将到来的“七一”党的生日，各班级召开团会，在团会上学生收看大型专题片《筑梦路上》《彭德怀元帅》以及《毛泽东三兄弟》连续剧节选内容。学校分别组织七、八年级到红色基地研学，接受红色文化教育，参观后各班以主题团会形式进行交流讨论，以此进行社会主义核心价值观教育。交流纪实一共上交 120 多篇。在课余时间该校团委还组织班级传唱爱祖国歌曲，在团会开始和结束时要选择一首红歌，让同学们心向党、感恩党、自觉培育和践行社会主义核心价值观。学校党支部还多次举行“党史学习教育”演讲比赛。该校八年级学生许一诺、王皓琪代表城关镇在太康县中小學生“学党史、感党恩、跟党走”演讲比赛中获得一等奖。

一花独放不是春，万紫千红春满园。不仅三中开展了

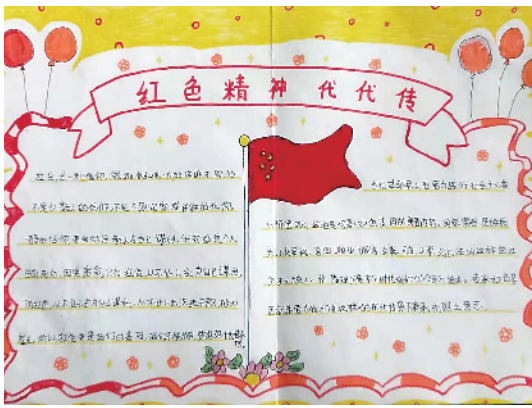


第二实验小学革命歌曲比赛

一系列学党史活动，实验小学、第二实验小学、和建南小学等都分别开展了丰富多彩的学党史活动。

3 月 26 日以来，太康县实验小学举办各种活动，庆祝建党一百周年。该校开展“学党史、感党恩、跟党走”研学生活动；观看了有关抗战题材的电影；开展爱国主义为主体的黑板报评比；开展“多彩童年、童心向党”庆祝建党一百周年主题画展活动；开展主题为“童心向党”的歌唱比赛。《我们是共产主义接班人》《红星歌》《共产儿童团歌》《少年、少年，祖国的春天》等一首首脍炙人口、耳熟能详的经典歌曲在实验小学的校园上空回荡。

太康县第二实验小学以“从小学党史，永远跟党走”为主题，开展了“幸福成长，欢度六一”绘画比赛；“学习新思想，做好接班人”读书比赛；“红色故事代代传”讲故事比赛和“砥砺奋进谱新篇”党史知识竞赛等活动。特别是三年级的“党恩党史记心间”红色歌曲比赛，每个小选手歌声像百灵鸟一样清脆悦耳，像一股流淌的泉水清润甘甜，像一阵风和煦春风。通过这些活动，全体师生进一步认识“学党史、感党恩、跟党走”的基本内涵，增进了爱党、爱祖国和对革命先烈的崇敬之情，切实加强和改进了青少



建南小学的手抄报

年思想建设与道德建设。

建南小学的 300 多张手抄报成为该校活动的一道亮丽风景。从 3 月 19 日开始，该校举办了“讲好黄河故事 传承红色基因”为主题的手抄报展览，学生们通过自己的小手，在纸上绘画出对党的深情。4 月 11 日，该校开展了“学党史、感党恩、跟党走”主题黑板报评比活动。同时开展“红领巾中心向党”征文活动，该校五（2）班刘舒同学的《小小少年心向党》一文被《周口日报》选用刊登。学校共有 36 个少先中队，“六一”儿童节当天，各中队还组织队员观看红色影片《红岩》，孩子们用稚嫩的笔触写下自己独特的感受。《半条棉被》《金色的鱼钩》《小萝卜头》等革命故事将红色精神注入到队员的脑海中。

形式多样的系列活动，为学生们提供了一个施展才华、张扬个性的舞台，同时也抒发了学生们对祖国的赞美之情，树立报效祖国的崇高志向。

承前启后，继往开来，无论时代如何变化，红色基因永不褪色。为庆祝中国共产党成立 100 周年，太康县城关镇各中小学将在红色传承中奋斗，一路前行，为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦！

取景仰韶酒庄仙门山，冠名卫视“端午奇妙游”

仰韶彩陶坊借力传统文化创新燃爆全网实力出圈

申明贵

端午佳节刚过，要说起这个假期公众最为关注和热议的话题，那肯定非河南广播电视台打造的中国传统节日系列栏目——《端午奇妙游》莫属，这个节目自 6 月 12 日晚正式播出后，关于中原文化创新、出彩以及出圈的话题探讨就没有停止过。一时间，让厚重的中原因为文化的传承创新和出彩展现而备受全国网友关注。

整个节目以大唐盛世为背景，围绕四位主角“唐小妹”，讲述《唐宫夜宴》的前传故事。晚会全程实地采景，通过在洛阳应天门、开封清明上河园、仰韶酒庄仙门山取景拍摄，并通过后期创作、剧情连接，不仅让观众再次体验了一朝奇妙游，一梦回千年，感受大唐盛世间的恢弘与磅礴。

节目一经播出，引得时下媒体和大众竞相关注。视频在微博累计超过 2000 万次观看，并被《人民日报》、新华社等多家媒体转载点赞。这场由“仰韶彩陶坊”总冠名的文化盛宴，火爆“出圈”，成为了打造优秀传统文化创新表达的新标杆。

传统与创新完美演绎

彩陶坊冠名《端午奇妙游》火爆出圈

此次《端午奇妙游》节目中，从仰韶仙门山到街道上的酒旗，再到端午祭祀赛龙舟场景中敬奉天地的小口尖底瓶，彩陶坊可谓巧妙地植入到每一个故事环节中，每一幕精彩的画面在将河南厚重的历史文化挖掘出来的同时，也引起了观众对传统文化的共鸣，在不知不觉当中了解到了仰韶彩陶坊。一时间让彩陶坊酒伴着节目的热播又火了一把。

水下中国风舞蹈《祈》，舞者化身“洛神”绝美登场，高度还原了《洛神赋》中对洛水河神的描画，这部绝美的舞蹈作品，迅速在社交媒体上引发热议，更让中国传统文化在翩翩舞步中得以传承、延续。在此之前，一首《龙舟祭》再现端午前夕祭祀盛景，而人们祭拜洛水河神，祈福端午安康的场景中，领祭者用以敬奉天地的小口尖底瓶，更是吸引了众多网友的眼球。它是收藏在中国国家博物馆中的



《端午奇妙游》节目取景地——仰韶酒庄仙门山



《端午奇妙游》节目剧照



《端午奇妙游》节目剧照

国宝——7000 年前仰韶文化中的经典彩陶“小口尖底瓶”。

据考古学界研究，小口尖底瓶不仅是远古酒器，更沿袭了甲骨文中的象形“酒”字，同时将“尊”字在古代饮酒或作祭祀、双手捧着一个盛装着酒的小口尖底瓶的神态引申演绎出“尊敬”“尊崇”等含义。可以说，小口尖底瓶是祭拜洛水河神的场景中，作为文化符号以及文明载体的不二之选。

作为《端午奇妙游》的独家冠名方，传承 7000 年仰韶文化的仰韶彩陶坊，凭借品牌内核中的传承价值与文化底蕴，在形式与内容上与整个节目形成高度契合，给观众留下了深刻印象。以文化的内核、综艺的外壳，创造出白酒文化的一种

全新表达方式，让中华优秀传统文化也更能深入人心。正如“仰韶彩陶坊”如今遍布河南市场，用高质量的陶香品质以及极具文化内涵的名酒气质，满足广大消费者对于美好生活的追求与向往。

美景与情节高度契合

仰韶酒庄仙门山成最佳取景地

彩陶坊酒作为 7000 年仰韶文化的传承创新经典产品代表，与“端午奇妙游”结合堪称完美，那么仰韶酒庄所在地的仙门山景区则更是和“奇妙游”剧情有

天然的结合点。

“端午奇妙游”节目中呈现兰陵王波澜壮阔一生的《兰陵王入阵曲》，将傀儡戏与舞蹈融合，场景梦幻的《唐印》；以及梦回大唐盛世，再现“云想衣裳花想容”的人间绝色的《丽人行》。而在另一热议节目《医圣传人》中，开启 rap 模式，上山采药的“唐小妹”再现中医药文化魅力，而这一场景的拍摄地点，正是仰韶酒庄仙门山。

其地理位置位于黄河之滨，秦岭山脉与太行山脉的“二龙戏珠”之地，气韵独特，恢弘之余不乏灵动，景美之余不乏文化内涵——三皇五帝时期，舜帝南巡，曾过仙门，在此创制韶乐，这也是“韶山主峰·仙门山”名字的由来。据说当年孔子听了韶乐后被深深吸引，以至于“三月不知

肉味”，可谓是中国音乐发展的一大圣地。

作为仰韶彩陶坊酒的酿造产地，仰韶酒庄仙门山境内山峦起伏、溪流交错、植被茂盛、气候良好、万物灵动，不仅成就了陶香美酒的优质原粮、酿造环境以及文化底蕴，更是孕育了一众草木。《医圣传人》节目中，唐小竹便在此地采摘草药，在仙门美景间感受中医文化的博大精深，在天地草木间体悟“天人合一”之道，正如仰韶彩陶坊的品牌标语“陶香中国，天地人和”，展现华夏民族对于天地万物的热爱与思考。

文化与品牌融合升级

让白酒文化 IP 既“活”又“火”

中华优秀传统文化悠远而绵长，博大而精深，作为中国传统节日的系列内容之一，《端午奇妙游》的再次火爆出圈，正是基于对传统文化的深度挖掘和创新性转化，同样，仰韶酒业作为仰韶酒文化传承创新的“旗手”，数十年来，在文化与酒的创新融合上，始终勇立潮头。

酒庄文化，仰韶酒业所打造的“一庄五园”位于仰韶文化的发源地，世界美酒特色产区的渑池境内，主要围绕 7000 年仰韶文化价值和体验价值以及品牌观念展开。在青山绿水间，依托当地的好山好水好粮，用创新包容的酒庄文化书写着酿酒与自然的融合、生命与自然的对话。

酿酒文化，在酿造过程中采用了最繁琐、最考究的九粮四陶工艺——结合河南地域优势、产粮优势、文化优势，集合九种粮香，并把东西南北的所有白酒香型的优点集中起来，取其精华，独创“陶屋制曲、陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存”四陶工艺，酿造出“■·雅·融”风格的“中华陶融香型”白酒，彰显出豫酒文化“大和”“融汇”的兼容气质。

酒瓶文化，作为 7000 年仰韶文化的传承者，仰韶酒业致力于把白酒打造成具有文化内涵的产品——盛酒的陶瓶，外形源于有着 7000 年历史的仰韶文化陶器鱼纹葫芦瓶、小口尖底瓶，并按照仰韶文化传统制陶工艺精心烧制而成，造型精美绝伦、满满国潮风。

酒宴文化，作为仰韶酒业为高端产

品彩陶坊天时，以及次高端产品彩陶坊地利洞藏量身打造的宴会 IP，“天时盛宴”“久仰盛宴”融合了多元品鉴、技艺表演、文化分享等创新形式，致力打造一场极具仪式感和文化感的文化美学盛宴，让仰韶文化和彩陶坊的产品文化在润物细无声中引人入胜，在受众心中打下深刻烙印。

此次携手“唐宫小姐姐”顶级文化 IP，仰韶彩陶坊以创新形式将仰韶文化与传统文化相结合，将品牌历史底蕴和节目内涵达成统一，一方面助推传统节日文化的传播，另一方面展示自身独特的品牌形象。用综艺节目这种泛娱乐的方式，为白酒文化注入现代潮流基因，让“仰韶彩陶坊”这一豫酒品牌既“活”起来，也“火”起来。

白酒文化作为中国传统文化中的重要一极，在文化传播上扮演着重要角色，仰韶彩陶坊则以醇香细腻的口感、质朴厚重的格调打造出中国白酒文化的经典 IP，深耕文化建设，为品牌“活力”再添新意，在中原大地收获良好口碑的同时，构建起白酒文化与传统文化相融合的更时尚、更潮流的全新表达。接下来，仰韶彩陶坊将继续现身河南广播电视台打造的中国节日系列第五集——“中秋奇妙游”，进一步创新品牌传播方式，推动品牌形象升级。今后，加速仰韶文化与新时代表文明的深度融合也将成为仰韶酒业“十四五”阶段对文化品质提升的内在要求。



《端午奇妙游》节目剧照

