



金融活水助秋收 支农惠农五谷丰

周口市农商银行(农信社)

抢抓农时秋收忙

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 张峻源 林根深）当前正值秋收秋种关键时节，周口市农商银行（农信社）按照省联社、市委和市政府工作要求，以落实党史学习教育“我为群众办实事”实践活动为抓手，迅速部署行动，加大信贷支持力度，提高服务效率，为全市秋收秋种提供了强有力的资金保障。截至9月底，全市农商银行（农信社）新增贷款111.13亿元，贷款余额达798.32亿元，其中新增涉农贷款96.25亿元。

及早谋划部署，快速抢抓农时。全市

农商银行（农信社）成立专门组织，召开专题会议，明确责任分工，并结合当前灾后重建，巩固脱贫攻坚成果、服务乡村振兴、落实国家惠农金融政策等要求，制订服务秋收秋种生产专项工作方案，要求各行社扎实落实网格化营销策略，组织客户经理深入田间地头，了解农户、收粮种粮大户、家庭农场、农民专业合作社及农资生产企业的资金需求和生产状况，制定针对性金融支持政策，充分发挥农村主力军作用。

创新信贷产品，实现精准营销。全市

金融助农五谷香

农商银行（农信社）要求各行社通过悬挂宣传条幅、发放宣传单页等线下营销方式，利用微信公众号、抖音等线上平台，实现全方位精准营销，并结合农户秋收秋种资金需求和本系统大数据优势，相继推出“丰收贷”“惠农贷”等10余种信贷新产品，尤其针对扶沟、西华等受洪灾影响严重的地区推出“金燕爱心快贷”，形成了覆盖各类客户群体、富有特色的信贷产品体系，有效满足了辖内农业经营主体多元化、个性化的融资需求。

提升助农效率，优化服务质量。本着

“急事急办、特事特办”的原则，全市农商银行（农信社）增设营业窗口，开通绿色通道，提供大额取现预约、零币和残损币兑换等业务。优化信贷模式，对有秋收秋种资金需求的客户优先受理并提供利率优惠政策，做到早审批、早授信、早投放。加大手机银行、微信银行等线上结算渠道的推广力度，打造高标准普惠金融服务站，积极搭建各类金融场景。加大对ATM机、助农取款机、POS机的巡检维护力度，高效快捷的服务得到广大群众和社会各界的一致好评。



鹿邑农商银行搭建金融“高速路”，精准服务助力“三秋”生产。

侯翔泉 摄



项城农商银行工作人员到农产品加工企业调研，了解企业资金需求。

张志华 摄

扶沟农商银行

全力护航“三秋”生产

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 魏洋）当前正值“三秋”农忙时节，扶沟农商银行将支持“三秋”生产作为当前金融服务的重点工作，提前统筹谋划，优化惠农措施，全力服务“三秋”生产。

党建引领再发力，强化支农有态度。该行党委早部署、早安排，结合“党建+金融”金桥工程和“我为群众办实事”实践活动，及时成立服务“三秋”生产专项工作小组，召开专题会议，组织党员志愿者对辖区内的涉农企业、种粮大户、粮食收购点等进行服务需求调查，提前测算生产资金需求规模，研究制订支持方案，加大涉农信贷投放力度。截至目前，该行累计投放专项信贷资金1.48亿元，切实为“三秋”生产保驾护航。

金融服务再优化，便民贴心有温度。该行在全辖22家支行设立“三秋”

服务专柜，开辟绿色通道，做实做细各类涉农补贴和贷款发放工作，为农户、农民专业合作社、涉农企业提供优质高效的金融服务。同时，为积极改善农村支付结算环境，布放自助设备75台，设立农民金融自助服务点84个，把普惠金融宣传车开到田间地头，真正让群众“零距离”享受金融服务。

金融科技再赋能，线上操作有速度。该行针对农户“贷款难、贷款贵、额度低、手续繁”等突出问题，充分发挥金融科技赋能“三农”的优势，结合大数据信贷工程，大力推广审批流程短、发放速度快的“周到贷”和其他线上信贷产品，实现贷款全流程线上办理，大幅降低农户贷款融资成本，真正让数据“多跑路”、农民“少跑腿”，有效满足农村群众流动资金和消费需求，全力支持“三秋”生产。

金融服务再优化，便民贴心有温度。该行在全辖22家支行设立“三秋”

郸城联社

金融助力秋收秋种

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 孙北平）入秋以来，郸城联社抢抓农时，利用线上线下相结合的方式优化服务，有力支持了秋收秋种和种植养殖业发展。截至9月底，该联社投放各项贷款33.99亿元，线上信贷产品授信53378户，用信金额达5.53亿元。

明确分工，调整信贷投向。该联社大力发挥农村金融主力军作用，召开专题会议，单列专项信贷投放计划，优先支持购买生产资料，全力满足农民购买化肥、农药等物资的资金需求。优先支持购买农用机械等机器设备，推进农耕生产机械化。组织客户经理深入中小企业及田间地头开展调查，全面了解辖内农耕和秋收资金需求情况，制定资金投放计划，有的放矢地做好“三秋”金融服务工作。

强化宣传，践行普惠金融。该联社借助金融知识普及月活动的开展，持续创新宣传方式，通过悬挂横幅、分发折页、张贴海报、出动流动宣传车、进村入户面对面宣讲等方式，对本联社的线上产品“周到贷”、服务特色、贷款利率、办贷流程等进行广泛宣传，有效扩大了市场影响力。

优化服务，提高客户满意度。该联社开通绿色通道信贷服务通道，以“周到贷”“收粮贷”“家庭贷”等线上线下特色信贷产品为主，简化放贷流程，对秋收秋种贷款优先受理、优先审批、限时办结，有效提升了客户服务体验。合理调整网点营业时间，增设专门窗口，备足现金零钱，做好二维码收单等业务推广和普惠金融机具布放工作，确保金融服务不误农时、不误农事。

淮阳联社

商水农商银行

加大“三秋”支农贷款投放力度

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 崔永强）入秋以来，针对“三秋”期间农户对信贷资金需求集中、旺盛的实际情况，商水农商银行及时调整工作重心，加大涉农贷款投放力度，全力支持“三秋”生产。截至目前，该行已累计发放“三秋”支农贷款1.57亿元。

淮阳联社工作人员积极发扬背包下乡、送贷上门的优良传统，深入田间地头、仓库厂房，把金融服务及时送到客户手中。周口市新大陆春天农业发展有限公司是一家集花卉种植、粮食种植、休闲娱乐于一体绿色生态庄园，在秋收关键时刻，资金短缺，淮阳联社得知情况后，主动送贷上门，发放专项信贷资金600万元，解决了企业的燃眉之急。

高审批效率，加快放款速度。由专人负责整个信贷流程，做到人员到位、资金充足、服务高效。同时，提高各基层信用社自主审批额度，由原来的10万元提高至30万元，大大缩短审批时间，充分满足小微企业及个体工商户的资金需求。

该联社以“党建+金融”金桥工程为抓手，充分利用整村授信的良好契机，对当地的粮食收购大户、种粮大户、农民专业合作社等农业经营主体开展实地走访调研，详细了解其经营情况和金融服务需求，为“丰收贷”的推广打下坚实基础。

在办贷过程中，该联社紧紧抓住秋收时间短、资金需求急的特点，按照“特事特办”的原则，简化贷款流程，提

早谋划，确保支农方针政策落实。该行牢记支农支小支微的市场定位，坚持把支持“三秋”生产作为当前的重点工作抓紧抓好，适时推出“丰收贷”“农资贷”等信贷产品并优先向农业倾斜，对“三秋”生产所需物资的购置资金优先供应。

深入调研，全面了解资金需求。该行以金融知识普及月活动和“万人助企”活动为契机，组织员工深入田间地头、秋粮收购点、涉农企业进行走访，开展送知识、送技术等活动，让广大农户了解支农惠农政策和措施，建立“三秋”生产资金需求台账，合理制定信贷发放计划，及早落实农作物资金。

优化服务，不断提高办贷效率。该行增设“三秋”服务窗口，开通绿色通道，对申贷购买化肥、种子、农机具等“三秋”生产物资的贷款，优先办理、优先发放。对小额资金需求者，推介“周到贷”“金燕e贷”等线上贷款产品，简化贷款手续，提高办贷效率。指导农户运用手机银行、网上银行进行资金划转，定期对普惠金融服务站进行维护，为“三秋”生产提供金融保障。

周口农商银行

多措并举助秋收

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 汪倩）为更好地解决农户及涉农企业资金短缺问题，全力支持秋收秋种工作，入秋以来，周口农商银行一方面强化营销，多渠道宣传，扩大社会影响力；另一方面创新产品，优化服务，全面加大支农惠农工作力度，有力践行了“服务三农、改善民生”的企业使命。截至目前，周口农商银行较年初新增贷款11.48亿元，其中新增涉农贷款10.22亿元，贷款余额达59.71亿元。

强化宣传扩影响。周口农商银行以金融知识普及月活动为契机，先后在广场、集市、商超、社区等人流量较为密集的场所设立咨询台、悬挂横幅、发放宣传折页，为群众讲解防范电信诈骗、远离非法集资、保护个人征信等金融知识，并邀请公安民警开展“反诈小知识”线上直播，将流动宣传车开到田间地头，普及金融产品、贷款利率、贷款政策、办贷流程等知识，有效扩大了社会影响力。

优化服务提质效。该行在优化网

点布局、统筹人员调配、加强全员营销的基础上，按照优质文明服务管理细则，加强礼仪培训，规范厅堂管理，并通过现场检查、暗访、调取监控录像检查等方式增强全体员工的服务意识。同时，在资金需求较为旺盛的城乡接合部加快普惠金融服务站建设步伐，并聘请农金讲解员为群众讲解手机银行、网上银行、微信银行的便利和快捷优势，有效提高了群众的满意度。截至目前，该行新增存款12.42亿元，余额达92.77亿元，电子银行覆盖率不断提高，支农实力得到进一步增强。

明确重点快投放。立足支农支小支微的市场定位，周口农商银行不断丰富金融产品、下放信贷权限，联合村委会开展普惠金融大走访活动，全面摸排农户、农资公司、涉农企业资金需求，建立客户动态管理台账，适时增设弹性窗口，并按照“急事急办、特事特办”的原则，畅通申贷渠道，优化审贷流程，及时足额将信贷资金投放到位，有效保证了秋收秋种资金需求。

沈丘农商银行

畅通金融服务渠道 做好金融服工作

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 张帆 史博文）又是一年丰收时。为做好今年的秋收秋种工作，沈丘农商银行提前部署，及时调整信贷重点，开辟绿色通道，大力创新金融产品，做好秋收秋种金融服务工作。

为抢抓秋季农时，该行提前行动，召开基层网点负责人会议，全面安排部署秋收秋种支农服务工作，要求全行上下紧跟农时，集中人力、物力，全力做好各类金融服务工作。各网点积极响应，组织客户经理深入农户家中和田间地头，详细了解农户的资金需求，建立农户信贷档案和信贷资金需求台账，做好信息的录入工作，有针对性地出台金融支持方案和信贷投放计

划。截至目前，该行共走访农户、农民专业合作社等“三农”主体115户，建立台账163份。

该行进一步优化金融服务，开辟绿色通道，秉承“急事急办、特事特办”的服务理念，畅通服务渠道，提高办贷效率，切实解决农户“短、频、急”的融资需求。创新信贷产品，积极支持机械化收割、播种，保障化肥、农药、种子供应。做好农户用于农时生产的取款、贷款服务，要求秋收期间各网点提供延时服务，满足农户存款、取款、贷款需求，保证不误农时。借助线上贷款产品“周到贷”，按照“应贷尽贷”的原则，为辖内农户办理授信业务，现已为60多户农户送上备用金。

太康农商银行

把农民的秋收大事儿“一管到底”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李岩）近日，太康农商银行充分发挥支农支小金融主力军作用，加大对农业生产经营的信贷投放力度，把农民秋收冬藏的生计大事儿“一管到底”。

金融助理普惠走访。该行组建金融助理服务队，建立与农户的常态化联系机制，多触点、精细化了解群众秋收冬藏金融服务需求，提前备足资金，为当地农户秋收冬藏期间的资金需求提供保障，打消农户资金短缺的后顾之忧。目前，金融助理服务队累计走访村庄768个、农户34170户。

提高效率满足需求。该行牢牢抓住秋收冬藏期间农户贷款“短、小、急、频”的特点，简化涉农贷款审批流程，

提升信贷审批效率。在贷款审批过程中，坚持做到人员、资金、服务“三个到位”，发放贷款时，指定专人负责，确保秋收冬藏资金及时足额到位。目前，该行共为19621户农户办理贷款，金额达33.02亿元。

专属产品特事特办。前一段时间，持续偏多的降雨给今年的秋收带来了较大影响，严重影响秋作物收获腾茬。针对这种情况，该行本着“特事特办”的原则，在原有“周到贷”产品的基础上，推出专属贷款产品“丰收贷”，同时积极向中国工商银行当地分支机构汇报，申请12亿元支农再贷款，全力支持农民秋收秋种。

“丰收贷”累计发放139笔，金额7394万元。

西华联社

强化信贷投放 助力秋收秋种

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）当前正值秋收秋种关键时节，为有效满足农户生产种植资金需求，西华联社及早谋划部署，结合客户需求，综合利用线上线下渠道投放信贷资金，以优质高效的金融服务为秋收秋种提供良好保障。今年以来，该联社为小微农户累计投放贷款22.96亿元，为辖内农业生产主体投放生产经

营贷款5.48亿元。

广泛走访，加强营销。该联社成立秋收秋种服务工作队，各工作队积极对接乡镇和行政村负责人，全面掌握各分包区域农户的生产经营情况，为在农机具租赁、粮种采购和销售等方面存在资金需求的客户第一时间上门办理申贷手续。积极创新思路，与在外从事农业生产经营的客户取得联系，及时赴新疆、西藏等地为西华籍老乡提供信贷支持，满足他们在土地承包、农机具采购等方面的资金需求。

线上发力，线下提速。该联社利用线上线下渠道，推动信贷投放提速升级。线上创新升级“周到贷”，结合客户需求情况，提高授信额度并给予利率优惠；加大宣传力度，全面提升“周到贷”的知名度和客户认可度。线下增加人员投入，开通秋收农忙信贷业务绿色通道，简化放贷流程，对秋收秋种贷款按照“随来随办、优先受理、优先审批”的原则，大幅提升信贷投放效率，第一时间满足农户和农业经营主体的资金需求。

弹性服务，提升温度。秋收秋种期间，西华联社合理调整营业时间，增设营业窗口，备足现金零钱，保证农户所需资金随时到位。对各网点ATM机、智能设备和助农终端开展全面排查，及时更换升级存在故障或运营情况不佳的设备。针对受洪涝灾害影响严重的客户，制订专项帮扶方案，及时开展上门服务，全面支持受灾客户恢复生产。

