

媒体融合背景下地市级媒体发行工作的转型与实践

——以周口报业传媒集团为例

马四新 支亚茹

为大力推进媒体深度融合发展,去年,周口报业传媒集团把发行中心改为读者服务中心,并对职能进行了重新调整,立足读者服务中心,搭建了每日配送电商平台、建立了网红直播基地、网红孵化基地和网红俱乐部。在巩固发行根本的基础上,由发行报纸向推广全媒体转变;在坚守新闻传递服务基础上,重心向给市民提供线上线下综合服务转变;在做好新闻主业的基础上,向“新闻+政务服务商务”转变;在办好自身媒体的基础上,向组织全市网红为市委、市政府中心工作服务转变。

问题的提出

地市级媒体担负着一定区域内新闻传播、舆论引导和服务群众等重要职责,而在近年来的国家传播体系建设过程中,有关地市级媒体融合发展的政策供给处于较为薄弱的状态,各地市级媒体所进行的融合探索多属于自我循环、单点推进的行为。许多报社在融合发展的顶层设计中几乎无视觉发行渠道的存在。在战略意义上作为“中央-省-市-县”传播体系的关键一环,地市一级开展媒体融合是顺应新媒体发展趋势、实现自我革新的必要转折,有利于更好地发挥其承上启下的连接作用,推动党的声音切实落地。

去年,为了加快媒体深度融合,周口报业传媒集团把发行中心改为读者服务中心,并对职能进行了重新调整,立足读者服务中心,搭建了每日配送电商平台、建立了网红直播基地、网红孵化基地和网红俱乐部,在做好报纸发行工作的同时,线上线下为市民提供生活服务、就业培训服务、家政服务、公益服务,引导网红为市委、市政府中心工作服务,传递社会正能量,在发行方面做出了一些有益的探索。因此,文章将周口报业传媒集团的发行转型实践作为研究对象,运用文献研究法和案例研究法,从推广新媒体、为用户提供线上线下综合服务、探索“新闻+政务服务商务”、组织全市网红为市委、市政府中心工作服务等角度,探讨融合转型背景下周口报业传媒集团报纸发行的转型与实践。

国内外报纸发行现状

总体上,国外发达国家的全民阅读基础较好,传统精英的读报习惯良好,纸媒发行仍有一定空间,且数字业务发展迅猛,媒体融合转型速度加快。在美国,《纽约时报》拥有90万用户订阅纸质版,发行本身就能盈利。其中,数字订阅户500多万,阅读新闻用户占400万,1. 阅读填字游戏(Crosswords)和烹饪产品(Cooking)的有110.4万。预计在2025年,可以实现总订阅读达到1000万,其中200万订阅者来自海外。另外,在移动互联时代的数字阅读大潮之下,纽约市政府支持对报刊亭进行改造,并通过法律保护“业主”,纽约报刊亭几度变身,电子浪潮冲击下的新型报刊亭应运而生;在法国,报纸仍然是主流媒体和主要信息渠道,巴黎市政府从2016年开始进行书报亭改造计划,每月更新20-25个书报亭,截至2019年6月,全巴黎20个区近360个书报亭更新为新型书报亭,另有49个老式书报亭在此期间得到维修,法

核心阅读

为大力推进媒体深度融合发展,去年,周口报业传媒集团把发行中心改为读者服务中心,并对职能进行了重新调整,立足读者服务中心,搭建了每日配送电商平台、建立了网红直播基地、网红孵化基地和网红俱乐部。在巩固发行根本的基础上,由发行报纸向推广全媒体转变;在做好新闻主业的基础上,向“新闻+政务服务商务”转变;在办好自身媒体的基础上,向组织全市网红为市委、市政府中心工作服务转变。

国首都巴黎也成为全世界唯一——个报刊亭数量呈增长趋势的国际都市;在英国,地铁读报仍然是重要的文化传统;在德国,报刊零售仍然占较大份额,据德国报业出版商联邦协会出版的《2018年德国报业数据年鉴》,德国日报的日均发行量约为1670万份,周报的单期发行量在400万份左右。

而国内,中国报纸发行业正在触底,但反弹尚需时日。中国报业协会印刷工作委员会调查数据显示:自2012年起,总印刷量已连续9年下降。2020年初突如其来的新冠疫情给报纸出版发行带来较大冲击,报纸印刷总量下降至600亿对开印张,同比下降12.9%。

另一方面,受新媒体的冲击,报纸发行也在适应数字技术积极进行转型。例如,2017年8月20日,重庆日报创建重报“零距离”生鲜直配平台,建立生鲜食材全程可追溯监测体系及较为完善的生鲜食材供应链体系。2021年每月公司非报收入近6000万,今年全年预估有望突破6亿元;平顶山上线“购时惠”网上商城,助力洛阳都市圈建设。平顶山日报“购时惠”商城上线后,将实现与洛阳“购时惠”平台的互联互通,洛阳日报报业集团与平顶山日报报业集团将共同发挥各自在社会资源、市场资源、配送资源等方面的优势,打造洛阳市都市圈商产品、地标产品交流通道。综上所述,多家报业集团投入到第三方物流中,报纸最大限度地发挥传统媒体的优势,实现媒体IP赋能,再创电商发展新浪潮,使得报业的发行模式与物流配送相得益彰。

周口报业传媒集团报纸发行的转型与实践

去年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》(以下简称《意见》),今年,河南省委办公厅和河南省人民政府办公厅也印发了《河南省关于媒体深度融合发展三年行动方案》(以下简称《方案》)。这些都体现了国家对媒体融合发展的高度重视。其实,早在2年前,周口报业传媒集团就踏上了媒体融合发展之路。如今,周口报业传媒集团已经建成周口第一、全省一流的标准化、智能化机房,完善了大数据、云平台、人工智能为一体的站群体系,已具备承接5G时代信息技术的基础条件。周口报业传媒集团现有《周口日报》、《周口晚报》、中华龙都网、周道客户端及微信、微博、抖音、人民号、新华号、今日头条、网易新闻、凤凰新闻、搜狐、百度百家号等20多个第三方平台组成的传播矩阵,粉丝总数超过1000万人。运营和托管网站、微博、微信平台近30个。学习强国周口编辑部落户周口报业传媒集团。周口晚报微信公众号粉丝

已突破百万,稳居河南时政类公众号第三、周口第一的位置,入围全国微信500强。周口报业传媒集团先后被授予“全国党报媒体融合创新单位”“中国传媒融合发展十大创新力地市党报”。《周口日报》《周口晚报》双双进入省一级报纸行列。媒体在深度融合发展,发行工作也要紧紧跟上。由于受互联网和新媒体的影响,都市类报纸发行量大幅度下滑,规模庞大的发行队伍苦苦探索,无法成功转型,“发行是报纸的生命线”,周口报业传媒集团紧跟国家和河南省关于媒体深度融合发展的战略部署,在坚守传统发行渠道、保证党报覆盖面和发行量的基础上,针对自身的发行工作,在报纸发行创新方面做出了一些有益的探索和实践。

在巩固发行根本的基础上,由发行报纸向推广全媒体转变

在自媒体冲击下,2021年周口晚报征订仍稳定在2万份以上,周口日报发行量比2020年增加了近千份,投递质量有明显提升,偏远乡村也能接收到当天的报纸。同时,保证了重大活动报道的发行投递。如省市“两会”、周商大会期间加印报纸,保证“两会”代表、参会人员能第一时间了解到周口的新闻。特别是疫情期间,中心城区的30多名投递员全员上岗,保证了党的声音始终在线。

周道APP是周口报业传媒集团顺应媒体改革趋势而推出的综合服务类新闻客户端。该APP秉承可信、有温度、亲民的理念,做有品质、有温度的新闻,为市民提供实用、便利的服务。为做好周道APP推广工作,周口报业传媒集团读者服务中心定期开展活动,增加周道APP的有效粉丝,让周道APP成为深入人心的新媒体、新平台、新高地。3月21日,周口报业传媒集团周道APP推广活动在西华桃花源生态风景区举行,周口报业融媒体对此进行现场直播,当天推广周道APP一万多人次。4月5日,读者服务中心的工作团队来到商水县邓城镇油菜花节,推广周道APP,很多游客咨询下载,起到了很好的宣传效果。

周口报业传媒集团读者服务中心还积极推广周口日报、周口晚报微信公众号等新媒体,周口报业传媒集团全媒体连接受众的能力进一步提升,周口报业传媒集团的传播力、引导力、影响力、公信力进一步增强。

在坚守新闻传递服务基础上,重心向给市民提供线上线下综合服务转变

《意见》指出,“要走好全媒体时代群众路线,坚持以人民为中心的工作导向,坚持贴近群众、服务群众,创新实践党的群众路线。”报纸影响力的下降,实质是纸媒连接读者的能力在弱化。事实上,媒

体融合,不只是内容的融合,渠道的融合也至关重要。“如果考虑到内容和发行渠道一起融合,读者服务中心可以做的事更多,也更容易生成新的业务模式,如同城配送等,因为我们的发行渠道网络覆盖了城市的角角落落,具备上门服务的能力。”

去年,新冠疫情发生后,市民出行不便,出门买菜难。读者服务中心的38名发行员体现党报担当,回应百姓关切,开展了蔬菜配送的业务。读者服务中心及时搭建了网上销售平台——每日配送,通过无接触配送,把市民所需物品放到小区门口,由市民自行去取,避免了正面接触,保证了生活物资的供给。最多时,一天配送200多单,日最高销售额达到了2万元。很多市民打电话,网上发帖留言,称赞读者服务中心的这一做法。

如今,配送范围在不断扩大,从水果蔬菜、米面油、肉蛋奶,到糖烟酒、日用品、土特产,涉及到市民生活的方方面面。为了更好地给市民餐桌把住安全关,读者服务中心通过多次考察,建立了10多家蔬菜水果的有机种植基地及生猪、蛋鸡蛋鸭养殖基地,体现了党报担当,树立了党报在人们心中的威信。

去年,在河南省报纸发行工作会上,相关领导对周口报业传媒集团读者服务中心开展的配送工作给予充分肯定和表扬,大河网等媒体进行了报道,学习强国发文推广周口报业传媒集团的无接触配送,周口市政府把疫情期间每日配送的开展情况写成简报,上报给省政府。

读者服务中心利用发行站的闲置房屋开办郑欧商品店,对市民服务实现了线上线下下的有效对接。同时,读者服务中心还开展了新闻、发行、配送、公益、家政“五进社区”服务活动,发展社区综合服务站50多个,打通了服务群众的最后一公里。

读者服务中心还利用每日配送平台开展公益助农活动,10多家菜农、果农、养殖户送来了锦旗。去年夏天,暴雨连连,商水岷坡桃园几十万斤桃子运不出,卖不掉,出现严重滞销,读者服务中心呼吁大家伸出援手,并借助电商平台进行销售,3天时间卖出3万多斤。发行人员全员上阵,冒着大雨将桃子送到市民家中,许多市民十分感动。公益助农活动的开展,体现了读者服务中心的社会责任,增强了报纸的品牌影响力,更重要的是发行员通过公益服务活动,不仅走进了千家万户,而且融入了千千万万读者的内心,达到报刊推广与商品销售的双赢效果。

在做好新闻主业的基础上,向“新闻+政务服务商务”转变

《意见》明确提出,“要发挥市场机制作用,增强主流媒体的市场竞争意识和

能力,探索建立‘新闻+政务服务商务’的运营模式,创新媒体投融资政策,增强自我造血机能。”将“商务”明确提出并与其他业务项并列,足见媒体融合发展过程中,仅靠新闻是不行的,仅靠新闻+政务、新闻+服务也不能够完全支撑媒体融合发展所需。“媒体融合发展和全媒体建设一定离不开媒体自我造血机能”的打造和完善,市场机制在全媒体建设中应该并且实际上扮演着非常重要的角色。”《方案》也强调传播形态要新起来,要求河南各地级市实施互联网视听产品提质计划,精心培育短视频品牌和网络直播品牌,探索短视频+直播、短视频+电商、短视频+资讯、短视频+社交、短视频+公益等新模式,构建视听内容全生态,实现传播形态创新和多业态融合。

为破解传统媒体发展瓶颈,按照媒体改革“新闻+政务服务商务”的要求,周口报业传媒集团以读者服务中心为主导,在报业大厦13楼建立了网红直播基地、网红孵化基地和网红俱乐部。现在开展的业务主要是网红孵化、直播带货及淘宝、拼多多、抖音、快手、微信视频号等平台的运营策划和销售。与周口报业传媒集团合作的河南亿庭网络科技有限公司,是一个专业直播带货团队,实操经验非常丰富,已为周口培养带货主播、才艺主播及其它平台运营人才1000多名。这个直播基地也是一个网红孵化基地。目前,网红孵化基地已开展13期培训,培训学员200多名。

下一步,周口报业传媒集团计划与市农业农村局联合,为全市所有的家庭农场、农民专业合作社做专业培训;与市扶贫办联合,给每个贫困村培养一名直播达人,利用直播带货,助推脱贫攻坚;与团市委、妇联联合,对女企业家、青年企业家进行培训,带动产业发展。同时,面向社会招收自主创业人员,通过直播培训,帮助他们在家实现就业和自主创业。

周口报业传媒集团还计划与人社、工商等部门结合,规范管理,对培训人员发放主播证。发展目标是建设高标准网红孵化基地,培养孵化周口本地网红及网红项目;实现直播入企、入商、入村、入户,实现一村一企一直播达人,奏响助农、助工、助企、助商主旋律,力争用三年时间,为全市每一个行政村培养一名“直播带货达人”,带动更多人的就业、创业,为推动全市经济社会发展、实现乡村振兴作出更大的贡献。

一个直播架,在家卖天下。市民只需投资几十元,在家就可以创业、就业。周口报业传媒集团搭建有淘宝、拼多多、抖音、快手、微信视频号等多个直播平台,建立了完善的产品供应链和云仓,有一

流的客服,为市民提供保姆式服务。

在办好自身媒体的基础上,向组织全市网红为市委、市政府中心工作服务转变

近年来,自媒体发展风起云涌,网红如星星之火,渐成燎原之势,已成为一股不可忽视的力量。为更好地发挥主流媒体的作用,引领网红主播向海量粉丝展示周口经济社会的发展,将流量转化成周字号产品的在线交易,引领网红听党话、跟党走、感党恩、传播正能量,周口报业传媒集团委托读者服务中心及时组建了网红俱乐部。

去年11月8日,周口市电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动成功举办,周口报业传媒集团网红俱乐部正式揭牌成立。会上,网红直播崭露头角,初露锋芒,在社会上产生了广泛的影响。

去年11月底,在第一届周商大会上,市委、市政府专门为周口报业传媒集团搭建了两个直播间,几十名网红到场进行直播带货,3天销售额突破300万元,市领导对此赞不绝口,称赞电商直播大有可为,是以后的发展方向。

目前,周口报业传媒集团网红俱乐部已经有100多名网红入驻,总粉丝量达3000多万。周口报业传媒集团把这些网红组织起来,引导他们宣传周口文化,讲好周口故事,积极参与宣传市委、市政府的重大活动;引导网红做慈善公益事业,传播正能量;引导网红听党话、感党恩、跟党走,更好服务市委、市政府的中心工作,现已产生了巨大的宣传效果。

总之,周口报业传媒集团在发行工作的创新实践中,虽然取得了一点成绩,但也存在着不少的问题,如每日配送推广渠道单一、产品不够丰富,网红业务刚刚起步,发行工作还面临诸多挑战等等。接下来,周口报业传媒集团将继续稳定党报宣传主阵地,提高有效发行,结合内参,突出解决订而不读、闲置浪费的现象,真正让党报成为传播党的声音的主阵地。在商务、服务方面,把每日配送电商平台、综合服务站、网红直播结合起来,实现线上、线下互动,通过直播带货推动平台销售,推动周口农特产品包装升级,打造周口土特产108件,让周字号产品出村进城,助推乡村振兴。同时,结合“五一”“十一”等重大节日,与汽车展销会、房产展销会、相亲会、商品展销会等结合,进社区、进广场、进农村,定期开展读者节系列文化活动,扩大报业集团的影响力。

随着5G和人工智能时代的到来,新闻内容生产与技术相结合,为发行的转型发展提供更多的选择,发行人要利用当前物流配送和人工智能,加快赶上智能营销和智能发行改革的机遇;主动接受新技术,积极推广新媒体,加强用户思维,重视读者的需求,合理引导用户生产内容,加大对数据的挖掘及资源的整合,优化印点布局,进一步提高发行质量;不断加快人才结构的转型,培养报社自己的网红,特别是要培养直播带货及人工智能相关领域的人才。

(作者单位:周口报业传媒集团)

思考

第七次全国人口普查数据显示,2020年我国60岁及以上人口已达2.64亿人,占总人口的18.7%,养老服务需求越来越旺盛,“时间银行”等互助养老方式越来越受关注。

从有关实践看,“时间银行”是指将提供者以服务以“时间币”形式记录储存起来,以待自己将来老了需要有人照料的时候来支取相关服务。积极老龄观要求全社会都要树立老年人不仅是消费者而且是生产者、不是负担而是资源的观念,形成养老孝老敬老用老的社会氛围。据统计,我国60岁至69岁的低龄老

养老“时间银行”值得探索

孔伟艳

年人口占老年人口的55.8%,多数具有参与社会经济活动的意愿和能力。“时间银行”以互惠为基础,发动社会力量参与互助养老,具有较强的公益性,有助于缓解养老压力,实现老有所养,还能够为一些低龄老年人口提供发挥余热、重拾自信的平台,有助于实现老有所为。

截至目前,我国一些地方在探索“时间银行”助力养老方面已积累了一定的经验,但相关工作还存在诸多制约因素。一是“时间银行”规模小、网点少、异地壁垒多,以致服务提供者与服务对象之间匹配对接难、异地“存取”难。二是服务提供者

行”拓展地域队伍发展。二是壮大和优化服务提供者队伍。积极弘扬互助文化,明确规定“时间币”可以继承和赠与,并采取多样化褒奖优待措施,动员全年龄段人口、全社会人员尤其是具有养老服务相关专业技能的人员积极参与。三是适应老年人的多样化需求,丰富服务内容,制定服务标准,开展专业化技能培训,推动服务提供者与服务对象提供全方位、高质量服务。四是统一管理部门、运行规则,运行平台和“存储”账号。可探索由民政部门统一管理负责,条件成熟时在全国面出台养老服务“时间银行”指导意见。制定体现服务提供者、服务对象和服务内容差异的、全国统一的服务价值等级和换算标准,应用大数据、云计算等新兴技术,实现“时间币”换算公开透明和结果互认,实现“时间银行”数据共享、资源共享、服务共享,逐步开通全国“通存通兑”功能。

城市是一个有机生命体。建设更具“免疫力”的韧性城市,必须树立全局意识、整体理念,从全过程、全要素、全方位、全场景着眼,从事前、事中、事后等时间要素着手,进行全周期闭环管理系统建构。做到事前强化预警处置,精准摸清消除既有“风险存量”,有效遏制潜在“风险增量”;事中强化协调联动,做好积极应对;事后重建恢复,做到迅速及时、有序有力、动态互补、有机衔接。

应对新冠肺炎疫情中,一些城市的做法,就体现了建设韧性城市的规律特点和内涵要求。城,所以盛民也;民,乃城之本也。城市的核心是人。建设韧性城市、增强城市“免疫力”,要培育、强化市民良好的心性心态,让“以大概率思维应对小概率事件”成为普遍共识和实际行动。

心存侥幸 难免不幸

孔令升

因工作原因,笔者读到不少落马官员的忏悔书,也看过不少他们现身说法的警示片。“身后有余忘缩手,眼前无路想回头”,在众多忏悔中,“侥幸”是个高频词:“心存侥幸害了我”“侥幸心理在作祟”“侥幸冲昏了头脑”……可以说,这些人靠侥幸过着当官发财两不误的日子,拿自己的前途、声誉、自由和家庭幸福去赌博,收不了手、刹不住车,一步步滑向违纪违法的深渊,最终东窗事发,身败名裂,悔之晚矣。

何谓侥幸心理?有人总结:侥幸心理是对自己好运气的强烈自信与预期,而且对“万一”的后果有非常强烈的渴求。其实质是,把命运的方向交给自己,完全无知的运气或者说概率上。心存侥幸,就是寄托于概率事件幸运地落到自己头上。

法国著名哲学家狄德罗说过一句话:“人生最大的错误,往往就是由侥幸引诱我们犯下的,当我们犯下下不可饶恕的过错之后,侥幸隐匿得无影无踪。”人生在世,一旦起了侥幸之心,不幸的初始开关就此打开,从此便突破了安全的第一道防线。冯梦龙在《东周列国志》中说:“仁者不乘危以邀利,智者不侥幸以成功。”世上成功的道路千万条,但是没有一条叫“侥幸”。无数事实表明,侥幸就是不幸的开始。越侥幸,越不幸。

落马官员的忏悔显示:每一次的违纪违法都像是一场“侥幸”支配下的豪赌,虽然内心也曾犹豫彷徨、翻江倒海,

随着城市化进程的快速发展,人口、产业、服务、基础设施等向城市汇聚,城市成为资源要素汇聚的高地、经济社会发展的引擎。与此同时,城市风险愈加呈现出多发性、叠加性、传导性等复杂特征,一些不确定因素和未知风险不断增加。自然灾害、突发重大公共卫生危机、公共冲突、环境污染等,常常影响着城市的发展。

建设韧性城市是城市发展风险意识和底线思维的体现。2020年10月,十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中,明确提出要建设“韧性城市”,要求提高城市治理水平,加强城市治理中的风险防控。

当前,我国韧性城市建设取得阶段

建设更具“免疫力”的韧性城市

梁修明

性积极发展成效,但还存水平分化、内部不均衡等与城市高质量发展不匹配不适应的情况。比如,在一些城市由于存在自然调蓄空间不足、排水设施建设滞后、应急管理能力不强等问题,城市内涝治理能力和水平亟待提升。在此背景下,建设韧性城市、增强城市“免疫力”,显得更为迫切。

城市风险的发生时间、作用范围、实际影响具有高度不确定性。这就决定了建设更具“免疫力”的韧性城市是一项复杂的系统工程,必须以人为本、因城施