

确保高标准高效率推进运动会筹备工作

本报讯(记者 普淑娟)2月23日,由省委统战部副部长、省民族宗教委主任张然带队的调研组就我市对河南省第九届少数民族传统体育运动会赛事筹备工作情况开展调研。市委常委、统战部长赵锡昌,副市长、市公安局局长张元明参加调研。

调研组一行先后来到市体育场、市体育馆、重竞技馆、综合训练馆、水上运动中心等,详细听取了相关负责人关于运动会筹备情况的汇报。

调研组听取了我们对河南省第九届少数民族传统体育运动会赛事筹备工作情况汇报后,对我市筹备工作给予充分肯定。张然强调,要充分认清举办省第九届少数民族传统体育运动会的重要意义。省第九届少数民族传统体育运动会是贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和中央、省委民族工作会议精神,促进各民族交往交流交融,铸牢中华民族共同体意识的重要举措,是促进全民健身运动,助推我省经

济社会事业全面协调发展的强大动力。要扎实推进各项筹备工作的有序开展,按照时间节点推进筹备工作的落实。要严把工作质量关,细化方案制订,加强沟通协调和部门联动,确保每个环节、每个节点都高标准开展,高质量推进。赵锡昌表示,要按照调研组提出的要求,进一步提高认识,对照节点、加快落实,统筹协调好各方力量,确保筹备工作高效有序开展,以高水平的筹备工作展示好周口形象。②11

郸城：“万人助万企”破解“三大难”打造“升级版”

本报讯(记者 徐松 通讯员 赵鸿波 李玲)2月23日,记者从郸城县“万人助万企”活动指挥部了解到,该县去年以来开展“万人助万企”活动作为党史学习教育“办实事、开新局”的一项重要抓手,坚持以解决问题为导向,以企业满意为目标,不断优化助企工作模式,建立完善助企长效机制,全面帮扶企业释放发展潜能,全力助推县域经济快速高质量发展,破解“三大难”、打造“升级版”,取得了显著成效。

坚持高位推动,精心谋划部署。该县参照“脱贫攻坚”组织模式,成立了书记任政委、县长任指挥长的高规格“万人助万企”活动指挥部,制订了“万人助万企”活动实施方案,建立了企业信息库(企业106家)和助企领导干部库(处级干部30人,科级干部106人)。完善指挥体系。指挥部下设“一办四组”,即综合办公室、政策宣传及典型做法总结报道组、问题交办整改组、监督检查及责任追究组、联络服务工作组,对内理顺工作头绪,通过走访企业,收集企业反映的问题,找准了工作切入点。对上与市工作专班和市工作组及时对接,畅通工作渠道,及时完成了上级交办的各项任务。强化调度研判。县委、县政府及时召开全县“万人助万企”活动动员大会,做到及时动员及时部署;指挥部坚持每周召开“万人助万企”活动工作例会,及时传达上级精神,统一思想认识,研判重大问题;各专班随时地召开指挥部办公室专门会议,及时掌握工

作情况,汇总企业需求,加强帮扶指导,推动问题解决。

聚焦突出问题,解决企业困难。该县成立工作专班,破解企业普遍反映的融资难、招工难、用地难问题,制定一企一策,明确目标、压实责任、协同推进。破解企业融资难题。专题召开政银企对接座谈会、研讨会,加大金融机构对实体经济、特别是制造业的融资需求支持力度,千方百计解决影响企业正常运行的融资难题。针对“融资难”问题,自活动开展以来,该县召开2次银企对接会,全县各金融机构共为企业放贷7.8亿元。破解企业用地难题。利用好土地整理、增减挂钩政策,盘活土地存量,集约节约土地,提高土地利用效率,保障企业用地需求。针对企业用地问题,县主要领导带领县自然资源、发改、财政、科工、住建、环保等部门主要负责人现场办公,结合用地规划,统筹谋划,创新使用“容缺办理”工作机制。破解企业用工难题。多次深入企业调研,了解原因,找准思路,谋划办法,快速落实,针对企业普遍存在的“用工难”问题,指挥部出台了《关于切实保障企业用工需求的实施意见》,去年9月在高新区举办了“2021年万人助万企用工招聘大会”。

据悉,“万人助万企”活动开展以来,该县共收到反馈问题231件,其中土地问题34件、土地需求2397亩,资金问题65件、资金需求124260万元,用人工工问题56件、用工需求3954人,基础设施

问题32件、证件办理问题15件,其它29件。针对这些问题,县委、县政府组织召开了“万人助万企”问题交办大会,将指挥部收集上来的问题交办到相关职能部门。对于个别难以解决的问题,县委、县政府召开重点问题研判会进行协商解决,拿出解决方案。截至目前,共对接落实问题231件,问题解决率100%。

抓好精准对接,完善服务体系。该县明确服务对象,全面摸排企业情况,建立“三库一清单”,梳理出101家规上企业集中开展服务,以助推企业加快发展为根本,帮助企业谋创新、谋发展,为企业提供更深、更细、更实的全方位服务。强化主动服务。实现从企业提问题到主动为企业找问题谋发展的根本性转变,深入贯彻落实“13710”工作制度,建立保姆式服务长效机制。截至目前,该县帮助解决企业用地1380亩、解决企业用工3000人,发放各类惠企政策宣讲单5000份。专项走访调查显示,企业满意度达到100%。推进惠企政策落地实施。印发《郸城县“万人助万企”惠企纾困政策汇编》《郸城县“万人助万企”活动金融机构惠企政策汇编》,并在2021年7月召开了政策宣讲会,让企业深入了解惠企政策。

随着“万人助万企”活动持续纵深推进,工作成效在加速释放,企业服务也进入“深水区”,该县将对老问题重新梳理、新问题深度挖掘、服务力持续提升,全力打造企业服务“升级版”。②13

不断推动新时代统战工作创新发展

本报讯(记者 普淑娟)2月23日上午,全市统战、对台工作会议召开。会议回顾总结了去年全市统战、对台工作,安排部署今年工作。市委常委、统战部长赵锡昌出席会议并讲话,副市长、市公安局局长张元明主持会议。

赵锡昌在讲话中对去年以来全市统战、对台工作给予充分肯定。就今年工作,赵锡昌指出,要紧紧围绕迎接党的二十大召开、学习贯彻党的二十大精神这条主

线,认真落实全省统战、对台工作会议和市五次党代会、市委五届二次全会暨市委经济工作会议决策部署,围绕“两个确保”“十大战略”,结合“能力作风建设年”活动,扎实推进重大工作专项,不断提高统战工作科学化、规范化、制度化水平,为建设国家区域中心城市作出更大贡献。

赵锡昌强调,要坚决扛牢政治责任,为党的二十大召开营造良好氛围。要深化宗教治本举措,不断推进我国宗教中

国化。要堅持文化凝心铸魂,铸牢中华民族共同体意识。要聚焦“两个健康”主题,促进民营经济高质量发展。要坚守多党合作初心,开创多党合作事业新局面。要强化平台载体建设,推动党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作见实效。要发展壮大爱国力量,构建港澳台和海外统战工作新格局。要着力建设适应新时代要求的高素质统战干部队伍,不断推动新时代统战工作创新发展。③3

为打造“道德名城、魅力周口”营造良好社会文化环境

本报讯(记者 郭坤)2月23日下午,2022年全市“扫黄打非”工作会议召开。市委常委、宣传部长、市“扫黄打非”工作领导小组组长王少青出席会议并讲话,副市长梁建松主持会议。

王少青指出,过去一年,在市委的坚强领导下,全市“扫黄打非”战线牢牢把握庆祝建党百年工作主线,坚决贯彻省委、市委决策部署,坚持“抓苗头、抓线索、抓案件、抓基层”的工作思路,聚焦重点任务,紧盯重点领域,统筹网上治理与网下打击、专项治理与日常监管,案件查办成绩突出,整体工

作有声势、有成效、有亮点,有力维护了全市政治安全、意识形态安全和文化安全。

王少青要求,要把握形势任务,保持清醒头脑。今年是党的二十大召开之年,也是省委锚定“两个确保”奋斗目标、实施“十大战略”开局之年,更是高质量建设现代化周口、高水平实现现代化周口的关键之年,要深刻把握面临的新形势、风险挑战和今年的首要任务。要突出工作主线,强化工作举措。聚焦网络主战场,打好净化网络“攻坚战”;高举“护苗”大旗,打好未成

年人保护“主动战”;强化源头治理,打好规范市场秩序“持久战”。要加强组织领导,健全长效机制。各地各有关部门要提高政治站位,强化主体责任;树立系统思维,提升治理效能;加强融合融入,夯实基层基础,为打造“道德名城、魅力周口”营造良好社会文化环境,为迎接党的二十大胜利召开作出积极贡献。

会议还宣读了2021年全市“扫黄打非”工作先进单位和先进个人表彰通报,项城市、商水县和市公安局、市文旅局分别作了典型发言。

奋力开创宣传思想工作新局面

本报讯(记者 刘昂)2月23日,全市宣传部长会议召开,贯彻落实全国、全省宣传部长会议精神和市委书记张建慧对全市宣传思想工作要求,安排部署今年工作。市委常委、宣传部长王少青出席会议并讲话。

会议强调,2022年是党的二十大召开之年,做好今年宣传思想工作意义重大。要突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务,突出迎接党的二十大胜利召开、宣传贯彻党的二十大精神工作主线,聚焦市委“临港新城、开放前沿”的发展定位和“道德名城、魅力周口”的城

市定位,围绕我市实现“两个确保”、实施“十大战略”的生动实践和成果成效,全力奏响全面建设社会主义现代化周口的主旋律。

会议要求,要聚焦旗帜引领,推进理论宣讲学习提质增效、理论宣讲形式创新、理论研究阵地拓展,筑牢党的思想根基;聚焦建机制抓落实,筑牢意识形态防线,营造清朗网络空间,深化“扫黄打非”工作,防范化解重大风险;聚焦强阵地展形象,提升全媒体传播能力,紧扣主旋律宣传主题,构建大外宣工作格局,壮大主流思想舆论;聚焦抓创建促提升,高水平推动精神

文明创建,高质量组织典型选树宣传,高标准开展文明实践活动,倡树时代文明新风;聚焦激活活力出精品,聚力创作文艺精品、打造文化品牌、推进文化改革,促进文化繁荣发展;聚焦办实事惠民生,突出常态长效,加强思想引领,用好红色资源,巩固党史学习教育成果;聚焦提能力强作风,提升政治能力、学习能力,强化作风建设,全面加强队伍建设,奋力开创宣传思想工作新局面。

会议还对落实全省迎接宣传贯彻党的二十大主题宣传动员会要求,作出安排部署。



我市提高农业产业化、规模化、现代化水平,发展绿色有机农业、名特优新产品,推进全市农业高质量发展。图为2月23日扶沟县曹里乡李家村农民在搭建西瓜棚,准备种植20余亩西瓜。③6 记者 孙安平 摄

（上接第一版） 延长链条 打造“优粮优加”好品质

该县以粮食产业高质量发展为目标,以增加绿色优质粮食产品供给、保障人民群众舌尖上的安全为重点,推动粮食产业创新发展、转型升级和提质增效。该县连续2年开展粮食加工业企业统计专项调查。引导推动河南永强面业有限公司投资1500万元进行设备更新改造,提档升级,提高粮食加工技术水平及产品质量。

实施粮油产品名优品牌建设。2020年以来成功创建“河南好粮油”品牌2个。5年来,全县粮油加工业总产值累计完成145.32亿元,实现连年增长。全县粮油总加工能力达39万吨以上,各类企

业综合开工率达67%,安置当地劳动力300余人,走出一条以粮油加工带动乡村发展之路。

搭建平台 拓展“优粮优销”多渠道

加强粮油产销长期合作。与四川省南充市嘉陵面业等粮油加工企业,建立长期稳定的粮食产销合作关系。

宣传推介优质产品。组织粮油加工企业积极参加中国粮食交易会、“河南好粮油”产销对接博览会等,借助各种平台,促进鹿邑粮油外销,不断拓宽销售渠道,提高产品溢价。

打造“放心粮油”示范点。加强与现有商超和便民店合作,打造布局合理、百姓方便的示范点,让好粮油产品从田间

走上餐桌,实现从“优粮”向“优食”延伸,满足消费者对优质粮油产品的需求。

全省实行粮食安全市(县)长责任制考核以来,鹿邑县连续4年获得“优秀等次”,其中3年获得全省通报表彰。2020年,鹿邑县夏粮收购情况获得国务院领导批示。2021年,该县获“全省粮食和物资储备系统先进单位”称号,并在全省粮食应急保障工作会议上作典型发言。

鹿邑县委书记李刚表示,鹿邑大力实施“五优联动”的模式已经固化,成效已经凸显。今后,县委、县政府将聚焦全面助力乡村振兴,继续实施“优质粮食工程”,筑牢粮食安全保障根基,加快推动粮食产业向高质量发展。②10

培养好网民 展现家乡美

——淮阳网络生态向上向好

□王伟 陈德辉

在淮阳众多网民中,说起玄子或浏览他的公众号“布衣之眼”,大家都赞不绝口,太昊陵、布老虎、泥泥狗、淮阳新十景等精彩纷呈,任何人看了都会对淮阳心向往之。其实像玄子这样的“淮阳好网民”,在淮阳可真不少。从2020年开始,淮阳开展“爱淮阳·我是淮阳好网民”评选活动,成为对“淮阳好网民”的一次隆重检阅。

目前,淮阳涌现出200多名好网民,他们和千千万万淮阳人一起,弘扬主旋律、展现家乡美,为淮阳的网络生态带来勃勃生机,汇聚成助推淮阳经济社会发展的巨大力量。

近年来,淮阳牢牢掌握网络管理主动权,始终将“内容为王”摆在重要位置,以高昂的主旋律占领网络阵地,让网络为淮阳的经济社会发展提供充足的正能量。打开中国淮阳网、淮阳融媒及微博、微信、抖音、快手等淮阳网民注册的账号,“淮阳好网民”为祖国叫好、为淮阳加油的信息比比皆是。在去年举办的太昊陵庙会期间,网上发布涉及淮阳庙会相关信息24435条,抖音短视频播放庙会相关信息达7000万次。

“在网上时时都能看到淮阳的信息,咱淮阳人啥时候都是正能量满满,让人无比自豪。”一名常年在外、的淮阳资深网

友赞叹道。

在网络管理中,淮阳将“以人为本”放到中心位置,将培养好网民作为网络事业的百年大计,采取多帮助、交朋友,多交流、讲原则等方法,以每年一次的“爱淮阳·我是淮阳好网民”评选活动为抓手,聚拢了一大批网民,其中每天上网发帖或转发信息的活跃网友达5万余人。他们或以网络平台为集聚地,或以公益组织为联络点,或以自媒体账号为阵地,宣传淮阳文化,介绍淮阳特产,推广淮阳项目,在网上形成了淮阳力量,发出了高质量的淮阳声音。

一名叫刘勇的在外淮阳资深网友,从20多岁起就在网上宣传淮阳,如今已经40多岁,仍然心心念念不忘家乡,每逢家乡有喜事,必定第一时间发到朋友圈,甚至连其他媒体发布的涉及淮阳的新闻等信息也及时转发、条条不漏。经过多年的凝聚和引导,赞美淮阳,描绘淮阳之美,已经成为淮阳网友的共识。他们经常锦上添花,尽一切力量,时时展现家乡之美。倪莉在微信上以“倪莉工作室”为大本营和根据地,为宣传淮阳发声。作为一名资深网友,倪莉拥有一大串响亮的头衔:中国散文学会会员、中华诗词学会会员、河南省作协会员等,但她最在意“俺是淮阳人”。去年太昊陵庙会和高花节期间,她在网上组织开展了“乡村振兴、美好物展

示”活动,将淮阳之美按专题进行系列展示,反响极其热烈,吸引了很多外地网友参加荷花节,流连龙湖,抢购淮阳特产。在网上,像倪莉一样心系淮阳、拥有高人气的网络大咖有1000多人。

淮阳耕耘于网络,收获于网络。去年太昊陵庙会期间,庙会一个20平方米的摊位拍卖到27.2万元的信息,网上阅读量达2365.2万人次,该摊位成了“网红摊位”,摊主也因此收获颇丰。去年12月20日,总投资12亿元的淮阳龙湖湿地生态保护和综合治理项目在网公示后,意向投资者络绎不绝。

“看到项目介绍后,我就上网搜索有关淮阳的信息,越看越高兴,越看信心越足,网上叫好淮阳的人那么多,不来淮阳投资太可惜了。”一位福建客商说。

近日,淮阳发布了梅园春晓、苏园文韵、九龙御波、曲桥渡渡、东湖风荷、艺阁灯影、宛丘遗风、陈祠暮霭、剪枝独秀、长堤烟柳“淮阳新十景”,成为网友追捧的新对象。发布会结束后,资深网友杜欣将精心拍摄的“淮阳新十景”照片展示在网上,并宣称,照片免费下载,但必须最少转发10个朋友圈。

春夏秋冬、寒来暑往,都挡不住“淮阳好网民”的一片热心,“大美淮阳”永远是他们网上歌咏的主题,“淮阳发展的步伐,将在他们助推下更加铿锵有力”。③9

确保县乡两级人大换届选举圆满完成

本报讯(记者 张猛)2月23日,市人大常委会副主任杨立志一行到西华县调研指导县乡两级人大换届选举工作,并对县人大财经预算工作进行调研。

杨立志一行先后深入大王庄乡、聂堆镇选举点,详细了解组织领导、宣传发动、选区划分、代表名额分配、选民登记、选民资格审查等情况,并听取西华县人大常委会关于县乡两级人大换届选举工作进展情况的汇报和关于预算联网监督工作的汇报。

杨立志对西华县乡两级人大换届选举工作和人大财经预算工作给予充分肯定。他指出,县乡两级人大换届选举工作是当前一项重大的政治任务,要按照市委的整体部署和市人大常委会的具体指导,全力确保相关工作圆满完成。一要把握好选民的广泛性,最大限度让符合法律规定、不同行业的选民参加。二要把握好代表的政治性,真正推荐一批政治坚定、素质优良、群众认同的人大代表。三要把握好选民的参选率,把宣传引导贯穿选举

工作全过程,通过集中投票、设置流动投票箱和委托投票等形式,保障每位公民的选举权。四要依法办事,严肃纪律要求,保证选举过程风清气正,确保县乡两级人大换届选举工作依法有序顺利进行。

就进一步做好今年人大财经预算工作,杨立志对加强经济运行监督、财政绩效管理、财源建设、审计查出问题整改以及推进以数据为支撑的、对经济工作全覆盖的人大监督体系建设等工作提出具体要求。

推动我市精神文明建设实现更大发展

本报讯(记者 刘昂)2月23日下午,全市文明办主任会议召开,贯彻落实全国、全省、全市宣传部长会议和全国、全省文明办主任会议精神,安排部署今年我市精神文明建设工作。

会议指出,过去一年,全市精神文明建设工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以实施宣传思想工作“八大工程”为载体,紧紧围绕庆祝建党100周年工作主线,坚持守

正创新,勇于担当作为,不断强化公民思想道德建设,力促精神文明建设工作保持积极的发展态势,展现昂扬的时代风貌。

会议强调,2022年是党的二十大召开之年,做好今年精神文明建设工作,要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,弘扬伟大建党精神,紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神工作主线,坚持用社会主义核心价值观

观凝心聚力,持续深化公民思想道德建设价值引领,大力推动新时代文明实践精准高效,着力推动文明城市创建常态化长效,持续深化群众性精神文明创建活动蓬勃开展,完成好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为迎接党的二十大胜利召开营造良好社会氛围,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家周口绚丽篇章提供强大精神力量和良好社会环境。

上线月余“学习强国”周口学习平台运行平稳

本报讯(记者 王锦春)至2月23日,50篇稿件单篇阅读量超过10万人次,最高阅读量达40万人次……“学习强国”周口学习平台上线以来运行平稳,发稿量、总台采用量逐渐上揚,平台效应开始显现。

“学习强国”学习平台是由中共中央宣传部主管,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的十九大精神和党中央决策部署,立足全体党员、面向全社会的优质平台。“学习强国”周口学习平台设置了学用新思想、今日推荐、周口新闻、人文周口、红色党建等10个一级栏

目。“学习强国”周口学习平台APP端于2022年1月17日正式上线。

在市委宣传部的领导下,“学习强国”周口学习平台目前已建立了包括周口学习平台运维中心、各县市区网站、市主要新闻媒体通讯站在内的运营体系,涵盖稿件编辑、审核、运营等完整的工作流程。市属两级主流媒体所有精品稿件,均能以图文、视频、图集、音频等形式在平台展现,真正成为集聚全媒体资源、萃取周口新闻精华的平台。各地各部门对“学习强国”学习平台大力支持,周口学习平台上线以

来,发稿量、全国平台采用量等主要指标,均进入全省前列。阅读量超过10万的稿件达50篇,反映周口优秀文化的多篇作品阅读量超过30万,短视频《九曲桥夜景》被全国平台采用,发布5天,阅读量超过40万,展现了周口人文资源的强大魅力。

“学习强国”周口学习平台负责人介绍,下一步,周口学习平台将开设一批特色专栏,组织更多稿件,充分展示“道德名城、魅力周口”的丰富内涵,在凝聚出彩力量、唱响三川强音的征程上,发挥独特的优势。②10