

中央一号文件释放加快建设农业强国信号

新华社记者 顾斌 于文静 侯雪静 陈冬书

2023年中央一号文件2月13日发布。文件部署全面推进乡村振兴重点工作,并提出加快建设农业强国的总体要求和具体安排,释放加快建设农业强国信号。

强国必先强农,农强方能国强。围绕粮食安全、宜居宜业和美乡村、农民增收致富等百姓关心的话题,14日,中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局有关负责同志在国新办举行的发布会上进行全面解读。

全方位夯实粮食安全根基

党的二十大报告提出,加快建设农业强国。中央农办主任、农业农村部部长唐仁健在会上介绍了农业强国的内涵。

“农业强国内涵既包括生产力发展,也包括生产关系变革;既包括农业全面升级,也包括农村全面进步、农民全面发展。”唐仁健说,要加快建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。

保障粮食和重要农产品稳定安全供给是建设农业强国的头等大事。今年中央一号文件强调,抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供,确保全国粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

去年,面对疫情灾情叠加等多重影响,我国粮食生产再夺丰收,连续8年稳定在1.3万亿斤以上,为经济发展提供了重要支撑。唐仁健表示,下一步将多措并举,全方位夯实粮食安全根基。

——目标上,稳住面积、主攻单产、力争多增产。推动南方省份发展多熟制粮食生产,实施大豆玉米单产提升工程,开展吨粮田创建,加力扩种大豆油料,扎实推进大豆玉米带状

复合种植,支持东北、黄淮海地区开展粮豆轮作,稳步开发利用盐碱地种植大豆;抓紧启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动;加快构建多元化食物供给体系。

——措施上,强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础。加强基础设施建设,坚决守住18亿亩耕地红线,完成高标准农田新建和改造提升的年度任务,抓紧制定逐步把永久基本农田全部建成高标准农田的实施方案。强化科技装备支撑,推动农业关键核心技术攻关,深入实施种业振兴行动,向科技要产量、要产能。

——政策上,健全农民种粮挣钱得利、地方抓粮担责尽义的机制保障。继续提高小麦最低收购价,合理确定稻谷最低收购价,完善玉米大豆生产者补贴,提高大豆补贴力度,推动扩大大豆政策性收储和市场化收购,逐步扩大稻谷、小麦、玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围。继续把粮食生产目标任务下达各省区市,严格省级党委和政府耕地保护和粮食安全责任制考核。

扎实推进宜居宜业和美乡村建设

建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。中央农办副主任、国家乡村振兴局局长刘焕鑫在会上表示,从美丽乡村到宜居宜业和美乡村,是对乡村建设内涵和目标的进一步丰富和拓展。

“乡村建设既要见物也要见人,既要塑形也要铸魂,既要抓物质文明也要抓精神文明,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。”刘焕鑫说,今年中央一号文件硬件、软件两手抓,对乡村建设作出具体部署。

刘焕鑫表示,硬件建设方面,要逐步让农村基本具备现代生活条件,将以农村人居环境整治提升、乡村基础设施建设、基本公共服务能力提升等为重点,并着力构建规划引领、风貌引导、农民参与三个机制。“在尊重农民意愿、引导农民全程参与乡村建设的基础上,要适应城乡格局、乡村形态变化,把原生态乡土特点彰显出来,把现代化生活元素融入进去,留住乡风乡韵乡愁。”

软件建设方面,着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌。刘焕鑫指出,我国自古以来崇尚“和”的理念,要把“和”的理念贯穿乡村建设始终,滋润人心、德化人心、凝聚人心。

刘焕鑫介绍,要整合载体加强和改进乡村治理,各部门的力量统筹起来,提升乡村治理效能;创新抓手加强农村精神文明建设,增加富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品和服务供给,持续推进乡村移风易俗。

巩固拓展脱贫攻坚成果

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接深化之年。刘焕鑫说,经过各方面的共同努力,脱贫攻坚成果进一步巩固拓展,主要表现在没有发生规模性返贫现象、脱贫劳动力就业形势保持稳定、脱贫地区和脱贫人口收入较快增长三方面。

党的二十大报告指出,巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。今年中央一号文件继续将巩固拓展脱贫攻坚成果,作

为底线任务之一进行强调部署。“我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续抓实抓细巩固拓展脱贫攻坚成果各项工作,努力让脱贫群众生活更上一层楼。”刘焕鑫说。

据介绍,今后将采取三方面举措:抓监测帮扶落实,开展监测对象常态化监测和集中排查,实行分类帮扶;抓发展动力培育,把增加脱贫群众收入作为根本措施,把促进脱贫县加快发展作为主攻方向,用好中央财政衔接推进乡村振兴补助资金,深化东西部劳务协作;抓帮扶政策完善,全面落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策。

拓宽农民增收致富渠道

去年底召开的中央农村工作会议强调,要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。中央农办专职副主任、农业农村部党组成员吴宏耀介绍,今年中央一号文件从稳定就业增收、经营增效提升、财产收入挖潜、转移收入拓展四方面部署。

“要顺应趋势,发展比较优势明显、带动能力强、就业容量大的县域富民产业,带动农民就近就地就业创业。”吴宏耀表示,将强化各项稳岗纾困政策落实,提高就业技能,增加就业岗位,创造就业机会,稳定农民工就业。

据介绍,下一步,我国将深入开展新型农业经营主体提升行动,带动小农户合作经营,共同增收;深化农村土地制度改革,扎实搞好确权,稳步推进赋权,有序实现活权,让农民更多分享改革红利;继续加大强农惠农富农政策力度,逐步提高农村社会保障水平。(新华社北京2月14日电)

我国今年将发射3艘飞船 任务标识首次面向社会公开征集

新华社北京2月15日电(李国利 邓孟)按照飞行任务规划,我国今年将先后发射天舟六号货运飞船、神舟十六号载人飞船、神舟十七号载人飞船。中国载人航天工程办公室15日正式发布《2023年度载人航天飞行任务标识征集活动公告》,面向社会公开征集2023年度载人航天飞行任务标识。

这是中国载人航天工程历史上首次面向全国全社会公开征集任务标识。自2003年神舟五号任务起,每次载人飞行任务均设计了任务标识,特别是空间站建造阶段策划设计的12次任务标识,对塑造工程品牌形象、弘扬载人航天精神发挥了积极作用。这次主要征集天舟六号货运飞船飞行任务、神舟十六号载人飞行任务、神舟十七号载人飞行任务标识设计方案及其思路阐述,所有热爱中国载人航天事业的自然人、法人及组织均可参与。《公告》全文及条件要求等,可登录中国载人航天工程网专题页面(<http://www.cmse.gov.cn/hdjl/bszjhd/>)进行查询。

征集活动截止日期为2023年3月6日24时,后续将进行网络投票和结果公布。

中国空间站全面建成后,中国载人空间站工程正式进入应用与发展阶段,每年将发射2艘载人飞船、1至2艘货运飞船。按照飞行任务规划,计划2023年5月发射天舟六号货运飞船,对接于核心舱后向端口,形成三舱两船组合体,将上行航天员驻留和消耗物资、维修备件、推进剂和任务载荷样品,并下行在轨废弃物;5月发射神舟十六号载人飞船,对接于核心舱径向端口,形成三舱三船组合体;10月发射神舟十七号载人飞船,对接于核心舱前向端口,形成三舱三船组合体。两次载人飞行任务期间,将实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务,开展空间科学实验和技术试验,开展平台管理常规工作、航天员保障相关工作以及科普教育等活动。



2023年春运,收官!

2月15日,旅客在河南洛阳龙门站乘车出行。当日,2023年春运迎来最后一天。数据显示,今年春运全国铁路、公路、水路、民航累计发送旅客超过15亿人次。 新华社发

银保监会: 2022年末小微企业贷款余额达59.7万亿元

据新华社北京2月15日电(记者李廷寅)中国银保监会15日发布的报告显示,2022年末,银行业金融机构用于小微企业的贷款余额59.7万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额23.6万亿元,同比增速23.6%。资产质量方面,2022年四季度末,商业银行不良贷款余额3万亿元,较上季末减少83亿元;商业银行不良贷款率1.63%,较上季末下降0.02个百分点。

风险抵补能力方面,2022年四季度末,商业银行贷款损失准备余额为6.1万亿元,较上季末减少79亿元;拨备覆盖率为205.85%,较上季末上升0.31个百分点。



矿车企业生产忙

2月14日,工人在位于内蒙古包头市的内蒙古北方重型汽车股份有限公司生产车间打磨零部件。近日,位于内蒙古自治区包头市的矿车企业生产车间一片繁忙。工人们抓紧生产,为企业冲刺一季度“开门红”。 新华社发

拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2023年2月24日14时在淮阳区天鸿雅悦酒店会议室公开拍卖淮阳区南花园社区、如意社区商铺一批。请有意竞买者即日起向我公司咨询详细情况,于2023年2月23日16时前交纳规定数额的竞买保证金汇入河南奥客信拍卖有限公司指定账户(户名:河南奥客信拍卖有限公司,账号:100112002000000180,开户行:中原银行周口开发区支行)并持有效证件到我公司办理竞买手续(以实际到账为准,不成交者保证金3个工作日全额无息退还)。

展示时间:2023年2月22日~2023年2月23日
展示地点:标的物所在地
咨询电话:0394-8998000
17737219898
河南奥客信拍卖有限公司
2023年2月16日

注销公告

商水县位集镇长富农民专业合作社,成立日期:2007年9月4日,统一社会信用代码:93411623MA404T0M5X,因经营管理不善,依照《农民专业合作社法》,经股东一致决定,申请注销合作社,终止相关经营活动。特此公告

商水县位集镇长富农民专业合作社
2023年2月16日

寻亲

2019年腊月十九早晨,在郸城县张完集乡以南约二里处,该县白马镇闫寨行政村村民李振贤捡到1名出生不久、用一个红色小被子裹着的男婴,取名李向阳,抚养至今。现发布寻亲公告联系其家人,如有线索,请联系宋警官,联系电话16638987677,定重酬。

2023年2月16日



抢抓农时忙春耕

2月14日,在安徽省蚌埠市五河县头铺镇,农民驾驶农机给小麦喷洒农药。近日,安徽省蚌埠市五河县头铺镇村民抢抓农时进行小麦春耕作业,田间地头一派农忙景象。

新华社发



浙江嘉兴:数字化新农具耕出“智慧田”

2月15日,在浙江省嘉兴市南湖区凤桥镇一个有机农业园的大棚内,工作人员在采摘立体栽培的小番茄。该农业园配备数字化智慧农业系统,引进农业机器人进行施肥、浇水、翻耕、播种、植保等农事工作。

新华社发

打击违法违规活动 维护新闻传播秩序 ——2022年“打假治敲”专项行动持续深入推进

新华社记者

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,为迎接宣传贯彻党的二十大精神营造良好舆论环境,2022年中宣部联合中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、外交部、工业和信息化部、公安部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局、国务院港澳办、证监会、中华全国新闻工作者协会12个部门,精心组织、统筹协调,指导推动各地区各相关部门单位不断把打击新闻敲诈和假新闻专项行动(简称“打假治敲”专项行动)向纵深推进,取得了新进展新成效。

按照统一部署要求,各地区各相关部门单位聚焦重点领域,针对突出问题,集中力量进行严厉打击、专项整治。一是坚决打击新闻敲诈,重点打击

涉上市公司、拟上市公司的新闻敲诈活动,打击各类网络传播平台和公众账号的新闻敲诈活动,打击进行新闻敲诈等违法犯罪活动的黑恶势力。二是严厉打击非法新闻采编,严查严打假借报刊、电台、电视台、通讯社等名义从事新闻采编活动或冒充新闻单位的各类市场主体、非法机构,严厉惩治假冒新闻记者从事各类活动的社会人员,严肃整治商业网络平台及其公众账号非法从事新闻采编活动、非法招募记者、非法从事互联网新闻信息服务等行为。三是重拳打击“离岸新闻机构”,对以境外媒体名义在境内违规开展活动的“离岸新闻机构”及其人员依法依规处理。四是重点整治虚假失实新闻信息,特别是涉及党和国家重大部署重要工作的虚假新闻信息,危害

公共利益的虚假失实信息。五是着力整治有偿新闻、以媒谋私,对新闻单位存在的有偿新闻、以媒谋私、新闻记者证管理不严等问题认真核查、从严处置。六是切实规范新闻单位驻地方机构,严肃查处发布虚假失实报道、开展违法违规活动的驻地方机构,重点清理未经批准擅自设立的地方新闻采编机构。

一年来,各地区各相关部门单位坚持发扬斗争精神,集体协同作战,依法依规惩治了一大批利用舆论监督、撤稿删帖、虚假新闻信息等进行敲诈勒索、强迫交易的犯罪团伙、违规机构和有关人员,处置了一大批非法从事新闻采编活动的商业网站、网络平台及其公众账号,取缔了一大批假冒新闻单位的假媒体假记者站,对存在有

偿新闻、采编经营不分、以新闻形式刊登广告等问题的新闻单位和新闻从业人员作出严肃处理,有力维护新闻传播秩序,积极维护人民群众合法权益,坚决守卫意识形态安全。

据介绍,2023年中宣部将继续组织开展“打假治敲”专项行动,坚持以新闻单位及其人员的新闻违法活动、商业网络平台及其公众账号的非法新闻活动、社会组织与个人的非法新闻活动为重点打击对象,针对财经领域新闻敲诈、有偿新闻、出租转让新闻采编业务、虚假新闻信息、驻地方机构违规参与广告经营、商业网络平台非法新闻采编、假媒体假记者等问题集中开展专项整治,进一步规范新闻传播秩序,全面加强传媒监管。

(新华社北京2月15日电)

监督岗哨前移

今年以来,郸城县胡集乡纪委以河南周口国家农高区胡集乡高标准农田项目建设为抓手,以监督促实效,岗哨前移,助推项目建设。

完善工作制度,强化监督问效。加强对重要岗位和关键环节的监督,督促任务落实,把对干部职工的监督一圈一圈地拧紧,切实发挥监督问效作用。

立足职能职责,优化营商环境。该乡纪委书记深入企业走访调研,帮助企业落实各项帮扶政策,推动营商环境持续优化。

严把项目质量,提高工作标准。该乡纪委发挥第一职责,深入现场

助推项目建设

实地查看,在水网、电网、路、桥等建设过程中全力配合施工单位,高标准、高质量、高效率推动项目建设,全程做好保障,严把工程质量,确保项目建设质量过关、效率加速。

转变工作作风,强化纪律意识。该乡纪委开展廉政警示教育,通过剖析违纪违法典型案例,筑牢干部职工廉洁底线,杜绝违规违纪行为。畅通群众举报渠道,鼓励群众积极监督,杜绝出现“微腐败”现象。持续以高质量监督保障河南周口国家农高区在胡集乡的高标准农田项目建设,确保按时按质按量完成建设工作。③12(杨惠 喻艳丽)

厂商共话发展

2月13日,“林泽商贸 宋河粮液2023核心客户联谊会”在河南省许昌市郟陵县举办。会上,来自郟陵各地的百余名渠道商、经销商共聚一堂,以热情洋溢的致辞、实实在在的扶持、红红火火的奖励,谱写了一曲厂商同心、共赢共享的新篇章。

2023年,我国酒业市场迎来“开门红”,消费者对高品质、高性价比酒产品的选购需求更加旺盛。作为中国名酒之一、郟陵白酒市场的主流产品,凭借超高的品质和性价比,1至2月份宋河粮液系列产品销售火爆、一度断货。

“刚刚过去的春节,我们切身感

携手共赢市场

受到了消费复苏的热潮,宋河粮液的持续热销,更让我们看到了新形势下品质的魅力。”参与答谢会的客户代表表示。

“我们对2023年经济与行业发展充满信心,凭借几千年的品牌底蕴、半个多世纪的实地积淀,厂商携手,宋河酒业定将实现新的跨越发展!”宋河酒业负责人表示。会上,宋河酒业还为到场客户准备了诚意满满的大奖,以一份实实在在的情谊和回馈,让广大客户对品牌更加信任,也让销量在短时间内达到新高度,成就了宋河品牌的美誉度。③12 (侯国防)