

盛会落幕 未来起航

——记杭州亚运会那些被关注的“记忆点”

新华社记者 魏一骏 吴帅帅 林光耀

10月8日,历时16天的杭州亚运会闭幕。盛会至此落幕,未来由今起航,本届亚运会期间,一个个文化交流交融的场景拉近心与心的距离,一项项绿色低碳的举措引领绿色新风尚,一场场热门赛事、一处处开放场馆释放惠民红利。这场“人文、绿色、智能、简约、惠民”的盛会兑现了中国赛前的庄严承诺,在体育史上留下浓墨重彩的一笔。

人文精神与体育盛会交相辉映

这是一场亚洲体育健儿齐聚的盛会——16天时间里,45个亚奥理事会成员、超过1.2万名运动员齐聚浙江杭州,用汗水和拼搏生动诠释体育的魅力。竞技之外,这也是一个亚洲各地不同文化间交流互鉴的平台,亚运会让亚洲大家庭更好地凝聚在一起。

“这实在太棒了!”亚运赛事恰逢中国传统中秋佳节,在湖州德清体育中心体育馆训练的哈萨克斯坦女排队员收到场馆送上的手工竹扇礼物,惊喜万分。

“竹扇代表我们对运动员的美好祝福,希望这些带着‘中国式浪漫’的小礼品,能够让大家感受到中国传统文化的魅力,为这段难忘时光留下纪念,就像杭州亚运会主题歌唱得那样,同爱同在同分享。”湖州德清体育中心体育馆运行团队新闻宣传主任袁超奇说。

“换徽章吗?”一枚小小的徽章承载着各类文化元素,而互换徽章成为本届亚运会陌生人之间探讨体育精神、传播各地文化、存续美好友谊的独特方式。

赛场上,除了精彩的赛事本身,超越竞赛结果的体育精神,也带给人们持久的感动。48岁的乌兹别克斯坦体操传奇丘索维金娜再次站上赛场,腾跃落地向观众致敬;张雨霏与罹患白血病后勇敢复出的池江璃花子在泳池惺惺相惜;日本乒乓球运动员张本智和在观众鼓励下,带伤坚持完赛;越南游泳运动员武氏美仙在参赛选手和观众们“陪伴”下,游完最后100米……这一刻,响起的热烈掌声不止为胜利者,更是为相聚相知、心心相融的动人故事。

绿色智能引领大型赛事新风尚

在亚运会主体育场、开闭幕式和田径比赛举办地——杭州奥体中心体育场“大莲花”,437台环境感知硬件设备实时监测温湿度、光照度、人群密度等信息,助力场馆内各区域能耗动态管理。

“针对不同场景需求,我们量身定制了‘运动’‘舒适’‘节能’三种能效管理模式,实现用能环境信息全感知、用能优化策略全智能。”场馆“零碳工程师”史途嘉说。通过新技术的运用,9月23日至10月7日场馆用电量78万千瓦时左右,节约10.11万千瓦时,减碳约58吨。

这是杭州亚运会践行“绿色”办赛理念的缩影。全部竞赛场馆常规用电实现绿电全覆盖,主火炬使用“零碳燃料”甲醇,2000多辆官方服务新能源车提供绿色出行选择,亚运村“低碳账户”吸引运动员广泛参与减碳活动……“绿色”成为杭州亚运会的鲜明标识。

新加坡代表团团长许坤德表

示,在杭州亚运村的生活让人耳目一新,很多线上智能化的应用,让村内生活更便捷,连绿色低碳也可以线上方式进行,既有意义,又很轻松。

开幕式上,“数字火炬手”惊艳世界,开启“智能亚运”大幕。本届亚运会中,一项项新技术与体育赛事深度融合,让体育的盛会因智能而更加美好,时代的新意在其中淋漓尽致。

发布首个大型国际综合体育赛事元宇宙平台、首创电子身份注册卡、首次在国际赛事使用机器狗运输器材……杭州亚运会使用近20项首推、首创、首用的应用和科技,用数字世界打破时空界限,让更多人参与到亚运盛会中。

国际奥委会主席巴赫在亚运会期间表示:“杭州亚运会将树立新标杆,我们将看到充分利用中国和杭州数字专业技术的赛事组织。”

赛事广泛参与 场馆惠及民众

本届亚运会赛事期间恰逢中秋国庆假期,观众观赛热情高涨。据杭州亚运会主新闻发言人许德清介绍,截至10月7日上午,亚运会售出超过305万张门票,总入场率超过92%。

一场全民热切期待、热情参与的盛会落幕,又留下了什么?在杭州亚运会主新闻发言人毛根洪看来,“简约”是亚运筹办过程中的指导思想和总体要求,而“惠民”则是工作目标 and 效果体现。

杭州亚运会从成功申办到成功举办历时8年,一组数据直观反映

亚运惠民的成果——杭州经常性参加体育锻炼人群总人数突破500万,人均体育场地面积从亚运会筹办之初的1.8平方米提升到去年底的2.74平方米。

事实上,不少亚运场馆在亚运会前已提前面向大众开放,预约人数总计超过1000万人次。亚运会后,如何做好赛后场馆利用,多地也正积极探索。

10月4日,杭州市政府与国际皮划艇联合会、世界羽毛球联合会、国际曲棍球联合会签署合作备忘录。杭州市市长姚高员表示,杭州将积极引进和承办重大体育赛事,重点突破高水平顶级赛事,大力培育自主品牌赛事,全面放大亚运综合效应,加快打造国际“赛”“会”之城。

亚运会攀岩比赛场馆是绍兴柯桥羊山攀岩中心,场馆镂空部分占到整个场馆55%,通过开放式简约设计,将运动元素和周边山水巧妙结合起来。羊山攀岩中心总设计师黄会明说,赛后这里不仅是国际赛场,也是青少年攀岩研学基地,还可作为举办时尚产品发布会、音乐会、演唱会等活动的多功能场地。

金华市承办了亚运会藤球和部分足球赛事,金华市亚运赛事分指挥部执行指挥长庄凌飞说,亚运之后,包括金华体育中心场馆群在内的体育设施都坚持惠民定价、惠民开放,所有的室外惠民项目每日免费开放14小时,每周开放时间超90小时。同时,法定节假日所有场馆免费开放,争取年接待健身市民超260万人次。

(新华社杭州10月9日电)

强调家校社协同 我国多措并举促进儿童心理健康

新华社北京10月9日电(记者顾天成 董瑞丰)国家卫生健康委政司副司长李大川9日表示,按照《全国社会心理服务体系试点工作方案》,国家卫生健康委会同中央政法委等部门在全国开展试点工作,截至目前,试点地区96%的村和社区、100%的高校和约95%的中小学都已设立心理辅导室或社会工作室。

10月10日是世界精神卫生日。心理健康是儿童青少年健康的重要组成部分,是家庭与社会的共同关切。国家卫生健康委9日召开新闻发布会,介绍我国促进儿童心理健康有关情况。

李大川在新闻发布会上介绍,近年来,我国持续加强精神专科医院、

综合医院精神心理科建设,不断提高精神科医生诊疗水平。同时,从2021年起,在重大公共卫生项目中设置儿童青少年心理健康促进试点项目,组织开展儿童青少年心理健康促进的社会动员、科普宣传、筛查评估等试点工作,积累经验并不断推广。

教育部体育卫生与艺术教育司副司长、一级巡视员刘培俊表示,今年4月,教育部、国家卫生健康委等17个部门联合印发了《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023—2025年)》,明确各省级政府部门加强学生心理健康工作的职责,强调多部门联合、医教体融合、家校社协同,共同促进学生心理健康。



金秋时节农忙忙

10月9日,在山东省临沂市平邑县地方镇,农民将收获的玉米装车。金秋时节,各地农民抢抓农时,有序开展秋收、秋种、秋管等农事活动,田间地头呈现一派繁忙景象。

武纪全 摄(新华社发)

亚运会期间长江六座梯级电站 累计发电量达160亿千瓦时

据新华社北京10月9日电(记者 郝琼源)第十九届亚洲运动会已经圆满闭幕。记者9日从中国三峡集团获悉,杭州亚运会期间,长江六座梯级电站累计发电量达160亿千瓦时,全力保障亚运会电力供应。

本届亚运会恰逢中秋国庆假期,对电力安全稳定供应提出了更高要求。作为浙江省外来电主力军之一,三峡集团所属长江电力精益管理运行长江干流六座梯级电站,持续跟踪水雨情预测预报,科学编制调度方案,加强机组运行管理、大

坝安全监测、设备状态监控,及时调整梯级水库蓄水计划和电站岁修计划,确保六座梯级电站110台机组全部处于运行或备用状态。

据长江电力相关负责人介绍,亚运会期间,六座梯级电站累计发电量达160亿千瓦时,同比增加77%,相当于节约标准煤超480万吨,减排二氧化碳超1300万吨,为受电区域供应源源不断的清洁能源。同时,六座梯级水库蓄水工作整体平稳有序,为枯水期长江中下游人民群众今冬明春用水、用电需求做好充分准备。

精打细算用好水 从严从细管好水

——黄河水资源利用观察

新华社记者 杨琳 邹欣媛 韩方方

金秋时节,黄河两岸秋实禾茂,母亲河用有限的水资源滋养着沿河九省区,又一次给予了两岸丰厚馈赠。

“精打细算用好水资源,从严从细管好水资源。”近年来,沿黄各省区坚持把水资源作为最大的刚性约束,落实以水定城、以水定地、以水定人、以水定产。流域内加快形成绿色生产生活方式,坚决遏制不合理用水需求,提高水资源配置效率,为破解“用水之困”提供有效方案。

用好水:精打细算用足“绣花功夫”

9月,宁夏回族自治区贺兰县“稻渔空间”乡村生态观光园里,大片成熟的水稻颗粒饱满,随风摇曳。这里是当地农业节水示范园。“园区运用稻渔立体生态循环模式,稻田退水养鱼蟹,鱼蟹粪便作肥料,每年节水35%左右,年产值近亿元。”园区负责人赵凯自豪地说。

这是宁夏近年来发展节水型高效农业的一个缩影。农业是黄河上的用水大户,占黄河总用水量的90%。2020年以来,宁夏降低农业用水总量,支持农业向高附加值方向转型。如今,节水农业成为当地农业增产、农民增收的重要抓手,当地群众的用水观念也发生了较大变化,从过去“水从门前过,不用也有错”,到如今用足“绣花功夫”精打细算,要让每一滴黄河水都变成“金豆子”。

今年8月10日,黄河流域水权交易平台正式上线试运行,水资源变身“水商品”,水权转让不断为沿黄地区发展注入“水动力”。

让每一滴水迸发出更大潜能,黄河水利科学研究院研发的大中型灌区数字孪生平台也在大显身手。目前,豫鲁部分引黄灌区已实现全数字化监测旱情、墒情,用算法提高测量水精度和输配水效率,推进节



这是10月8日拍摄的河南济源黄河三峡景色(无人机照片)。时值秋日,位于小浪底水利枢纽上游的河南济源黄河三峡景区,奇峰峻秀,碧波荡漾,构成一幅秀美壮丽的山水画卷。

约、高效用水。

管好水:从严从细管好水量“精细账”

黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略以来,“四水四定”为流域用水划定红线。沿黄各省区算清“精细账”过好“紧日子”,让每方水都能派上大用场。

“斑嘴鸭、绿头鸭,远处是鸿雁……”在黄河河口三角洲湿地,保护区讲解员韩笑如数家珍。很难想象这里曾因黄河来水不足导致湿地萎缩、盐碱化加重、生态功能严重退化。河口三角洲生态复苏的背后,是一笔“铁算盘”打出的“精细账”。

每年调水调沙期间,黄河会向河口三角洲定向“输血”。2019年以来,黄河累计向河口三角洲湿地生态补水8.68亿立方米,湿地面积逐年增加。

“黄河干流水量调度方案精确到以月度为单位,沿黄九省区的水

域优良水质比例年均上升超5%。2022年,黄河干流首次实现全线Ⅱ类水质。黄河干流水质的稳定改善,与作为“毛细血管”的支流治理密不可分。

2022年,因黄河河南段入鲁水质持续保持在Ⅱ类标准以上,主要污染物指标稳中向好,山东向河南兑现生态补偿金1.26亿元。河南境内的黄河水质治理难度较大,支流多、流经工业城市范围广。以支流蟒河为例,它流经济源、焦作多地,一直是河南段水质垫底的“老大难”。经过上下游协同治理,蟒河出境断面南官庄水质稳定达到Ⅳ类,部分水质达到Ⅲ类。正是蟒河等支流的治理为此次干流水质提升赢得了胜算。

“把源头治理好,筑牢‘中水塔’,是确保一江清水向东流的必要条件。”生态环境部黄河流域生态环境监督管理局局长范治

晖说。

青海省果洛藏族自治州玛多县地处黄河源头,曾因生态环境恶化,1996年,连接扎陵湖与鄂陵湖之间的河段首次出现断流。近年来,当地投资超11亿元用于生态修复、基础设施建设,越来越多的牧民有了绿色发展理念,主动围栏封育草场。目前,黄河源头水源涵养能力不断提升,湖泊数量由原来的4077个增加到5849个,湿地面积增加104平方公里。

目前,黄河水资源节约集约利用从理念到模式都发生了根本性改变,黄河流域节水控水行动持续深化,沿岸各省区相关部门正着力提升水资源节约集约利用水平。“计划到2025年,黄河流域万元工业增加值用水量比2020年下降16%,农田灌溉水利用系数提高到0.58,以支撑流域高质量发展。”黄河水利委员会相关负责人说。

(新华社郑州10月9日电)

量分配数量是根据不同时期的生活、生产和生态用水,精打细算得出来的。”黄河水利委员会水资源管理局水调处副处长周康军说。

黄河是资源性缺水河流。黄河流域以全国2%的水资源,承担了全国12%的人口、17%的耕地、50多座大中城市的供水任务。1972年至1999年,由于流域来水减少而用水增多,黄河有22年出现断流。通过实施一系列治理措施,流域用水增长过快局面得到有效控制,入渤海水量年均增加约10%,特别是实施黄河水量统一调度“一盘棋”后,黄河已实现连续24年不断流。

截至目前,流域各省区共有13个地表水超载城市,62个地下水超载县暂停新增取水许可,448个县级行政区达到节水型社会标准。

护好水:源头治理与支流保护多管齐下

监测数据显示,近年来,黄河流



河北晋州:小山楂映红丰收路

10月9日,河北省晋州市马于镇西贾庄村的农民在果园采摘山楂。金秋时节,河北省晋州市的1.2万亩山楂进入成熟期,当地果农抢抓农时适时采收,供应市场。近年来,晋州市引导农民因地制宜发展山楂产业,并推动标准化管理、规模化种植,山楂产业已成为带动当地群众增收的特色产业。

新华社记者 杨世尧 摄

北京商品房销售拟实行明码标价“一套一标”

据新华社北京10月9日电(记者 阳娜)为进一步规范商品房销售明码标价行为,北京市市场监督管理局近日发布的《北京市商品房销售明码标价规定实施细则》(征求意见稿)明确,对已取得预售许可证或者已完成现房销售备案的房地产开发项目,房地产开发企业要在住房和城乡建设部门规定的时间内一次性公开全部销售房源,严格按照申报价格明码标价对外销售。

根据实施细则,商品房经营者同时通过线上、线下两种方式销售商品房的,应当依法分别明码标价。商品房经营者通过网络等方式销售商品房的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

北京市市场监管局相关负责人表示,网络交易平台经营者等交易场所提供者应当依法配合市场监督管理部门对平台内(场所内)商品房经营者开展价格监督管理工作,发现其有违反明码标价规定行为的,应当依法采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要处置措施,保存有关信

息记录,依法承担相应义务和责任。

哪些信息应当明确标示?实施细则显示,房地产开发企业应当明确标示与价格密切相关的信息,包括开发企业名称、土地性质、土地使用起止年限、楼盘名称、坐落位置、房屋性质、容积率、绿化率、车位配比率;已取得《国有土地使用权证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》《商品房预售许可证》的批准文号、批准日期;楼盘的建筑面积、装修状况以及水、电、燃气、供暖、通讯等基础设施配套情况;当期销售的房源情况以及每套商品房的销售状态;每个在售车位的建筑面积、套内建筑面积和销售总价等。

中介服务机构应当明确标示的与价格密切相关信息包括房源具体区域位置、结构、户型、建筑面积或套内建筑面积、销售单价及总价;前期物业服务企业名称、服务项目、服务内容、服务标准、价格或者计价方法、计费起始时间;依法销售配套车位的,应标明车位的建筑面积、套内建筑面积和销售总价等。