

快递新规落地满月,你的包裹“按约投递”了吗?

新华社“新华视点”记者 于也童 张璇 李明辉

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余,办法要求,经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,引发社会关注。

新规施行以来,用户和快递小哥感受到什么变化?“新华视点”记者走访多地,追踪新规落地情况。

快递企业:正积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时,快递员未联系收件人随意放置包裹,导致快递丢失等问题时有发生,亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场管理制度要求等多方面作出明确规定,将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到,新规实施一个月来,不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求,优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序,点击“收件偏好”,找到“工作日”,选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前,在沈阳工作的白领宋莉莉告诉记者,顺丰快递在派单前会让用户选择投递方式,假期出游也不用惦记快递送没送到。

辽宁顺丰金廊片区负责人曹森介绍,顺丰通过大数据助力,对每个区域的件量进行分析,合理分配员工负责范围。“通过顺丰APP,用户可以在派送途中设置收件时间、地点、是否敲门等需求,快递员也能及时掌握。”

目前,在圆通为快递员打造的“行者”客户端里,智能派送功能已上线,快递员可通过“路线智能规划”“漏派提醒”“智能签收”等功能,在更

好服务客户的同时,提升工作效率。

“我们公司一直都要求送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递小哥说,送货一般是专人专车,时间长了,就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言:“即便是上门,也会遇到客户不在家的情况;如果不提前沟通,就可能被投诉。”

京东物流方面表示,“揽收、派件不上门,承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求,也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”,根据实际情况灵活选择上门时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行整体保持畅通稳定。

关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现,由于企业间、网点间服务参差不齐,一些地方仍存在快递员不通知收件人,就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中,有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中,一些快递员表示,如果要一一联络,现实中确有一定困难。

“我每天要派送几百件快递,按500件算,每个电话就算打30秒,一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’,派件量过千,精力真的跟不上。”一名快递员向记者吐槽。

“有时也不是我不想打,我打了,人家一看‘骚扰电话’,马上就给我挂了。”沈阳一名快递员说。

还有快递员表示:“运营商说有关部门对预防电信诈骗有要求,每天打太多电话,被太多人标记为‘骚扰电话’

的号码都会被封号。”

一些小区限制入内,也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主,快递小哥常以“物业进出有限制”为由,向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305,对方回复我称,可以处罚快递企业,但管不了物业行为。”徐先生说。

那么,快递是否只能上门投递?

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示,快递服务是民事履约行为,不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

丁红涛说,新规并非要求必须上门投递,而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况,要求快递企业提高履约意识,按照约定方式投递,在投递入站前征得用户同意。

业内专家表示,上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。建议通过前置投递选项、用技术手段改善沟通方式等多元化举措,加强与用户的沟通。

采访中,不少用户也对“送货上门”持理性态度,对每天起早贪黑、风雨无阻的快递员表示理解。沈阳市民李晨阳说:“征得用户同意的方法并非只有打电话一种,快递企业应主动探索,而非把压力给到快递员。”

同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位,2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位,是对快递业的巨大挑战。业内人士认为,新规要求“按约投递”,本质上是要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度,推动办法落实,

需快递企业、电商平台、监管方等多方共同努力。

业内人士表示,目前我国80%以上快件都是电商件,电商平台可将问题前置,更好解决“联络难”问题。

物流行业专家杨达卿建议,各主要电商平台在下单界面设置快递配送选项,并将信息与快递公司同步,协同做好服务。“把选择权真正还给用户”,让消费者在下单时就选择自己心仪的方式,才能从源头降低沟通成本,更可减少快递电话沟通对用户的打扰。

“如果买东西时就能选择上门、投箱还是放驿站,就不用投递时反复沟通了。”杭州市民徐先生说。

记者注意到,淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程,消费者在部分平台网购下单时可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格和快递员工作量增加问题,受访专家指出,快递企业需在管理上下功夫,在技术上增投入,依托科学管理方式不断提升服务水平,更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示,快递服务本质上是市场化合同服务行为,服务价格水平由市场决定。据初步调查分析,上门投递占比变化不会太大,履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施,缓解成本压力。

新规施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务质量承诺。多位专家表示,快递企业不应将压力直接传导至快递员,要通过转变发展思路,提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜,让执法“尺度”与“温度”并存。

(新华社北京4月11日电)

甲辰年黄帝故里拜祖大典在河南新郑举行



甲辰年黄帝故里拜祖大典现场。新华社记者 宋祥摄

新华社郑州4月11日电(记者 史林静)三月三,拜轩辕。4月11日,甲辰年黄帝故里拜祖大典在河南省郑州市新郑市举办。大典的主题为“同根同祖同源,和平和睦和谐”。

规划提升后的黄帝故里园区庄严肃穆,众多来自海内外的华夏儿女汇聚在这里,共拜轩辕黄帝,祈福祖国繁荣昌盛,祝愿世界和平和睦。拜祖大典期间,相关部门还举办了全球豫商大会、第十七届黄帝文化论坛和“黄帝文化周”等系列活动。

拜、祈福中华、天地人和。每年农历三月初三,公拜轩辕黄帝,是中华民族的传统大典,这一盛典肇始春秋,绵延至今。2008年,新郑黄帝拜祖祭典被列入国家级非物质文化遗产名录。今年拜祖大典将继续同时举办网上拜祖和境外拜祖,线上与线下结合、现场拜祖与境外“同拜”互动。拜祖大典期间,相关部门还举办了全球豫商大会、第十七届黄帝文化论坛和“黄帝文化周”等系列活动。

2024年将扩大门诊慢特病跨省直接结算病种范围

新华社北京4月11日电(记者 彭韵佳 徐鹏航)记者11日从国家医保局2024年上半年例行新闻发布会上获悉,2024年将扩大门诊慢特病跨省直接结算病种范围,让更多的门诊慢特病患者能享受异地直接结算。

国家医保局医疗保障事业管理中心副主任隆学文介绍,今年将在现有5种门诊慢特病跨省直接结算基础上,进一步增加3至5种覆盖人群多、药物治疗为主、待遇差异小的门诊慢特病病种。

“除了扩大门诊慢特病跨省直接结算病种范围外,今年将进一步扩大跨省联网定点医院的范围。”隆学文介绍,2023年,跨省联网定点医药机构达到55.04万家,比2022年底增长了68.37%。

此外,跨省异地就医直接结算服务还将在就医地管理、异地就医结算监测等方面提质增效。隆学文介绍,接下来要强化就医地管理力度,重点加强就医地医保经办机构跨省异地就医费用的审核,在京津冀、长三角等区域内开展异地就医大额费用经办联审工作,进一步规范就医地的医疗行为,防止异地就医过程中的不合理诊疗行为,取得经验后向全国推广。

同时,加强异地就医结算监测。跟踪了解异地就医结算政策落地情况,破解异地结算过程中的痛点、难点和堵点,持续完善异地就医结算服务。

商务部就欧盟涉华调查等问题展开严正交涉

新华社布鲁塞尔4月10日电 中国商务部贸易救济局主要负责人10日在布鲁塞尔会见欧盟委员会官员,第一时间就欧盟对中国风力涡轮机供应商发起补贴调查以及再次发布关于中国经济存在“严重扭曲”的报告等问题进行严正交涉。

中方指出,欧盟9日宣布依据《外国补贴条例》对中国在欧盟五国的风力涡轮机供应商发起调查,这是近2个月内中方利用该条例对中国企业发起的第四起调查案件。

中方认为,欧盟迄今依据该条例发起的调查均针对中国新能源相关企业,目标指向明显,不仅严重损害中国企业赴欧开展投资贸易合作的信心,干扰中欧产业互利合作,也将影响全球应对气候变化的努力和绿色转型的进程。欧方在调查过程中,肆意歪曲补贴定义,程序标准不公

开不透明,是一种以公平竞争之名损害公平竞争环境的保护主义行为。中方对此表示强烈不满和坚决反对,敦促欧方立即停止和纠正错误做法。

此外,中方就欧盟10日再次发布关于中国经济存在“严重扭曲”的报告表达严正立场。中方表示,欧方更新有关报告,再次对中国政策、市场环境和经济制度进行歪曲解读,为后续采取歧视性的反倾销做法制造借口,中方对此表示高度关注和强烈反对。

中方指出,世界贸易组织规则并不存在经济“严重扭曲”的概念和标准,欧方以单方制定的所谓“严重扭曲”标准来评价中国市场经济完全不符合事实,将给中欧经贸关系带来消极影响和不确定性。中方将密切关注欧方后续动向,并保留采取一切必要措施的权利。



恶劣天气袭击美国南部

4月10日,在美国休斯敦附近的凯蒂,一座购物中心遭龙卷风袭击后受损。龙卷风等恶劣天气10日袭击美国南部地区,造成至少一人死亡、多人受伤,逾百座房屋受损。新华社发(陈晨摄)



“科技课堂”点燃孩子“科学梦”

4月11日,在湘潭市雨湖区九华和平科大小学,老师(右二)在趣味编程课上指导学生。

近年来,湖南省湘潭市雨湖区九华和平科大小学开发机器人、编程、无人机、机甲大师等特色课程,通过“科技课堂”培养学生的科学素养和动手能力,点燃孩子的“科学梦”。

新华社记者 陈泽国 摄

让精耕细作迎接新技术革命

□新华社记者 王立彬

4月11日是农历三月初三。“三月三,闹春田”,正是春季农业生产大忙时节。各地各有关部门正在按中央一号文件和政府工作报告要求,围绕新一轮千亿斤粮食产能提升行动,加大良种、良机、良法推广力度,在精耕细作上下功夫,进一步把粮食单产和品质提上去。

“精耕细作”凝练了数千年的中国传统农业典型特征,同“不违农时”“因时制宜”等中国智慧相结合,成为

中华文明从未中断发展的密钥之一。精耕细作农耕有传统的强大生命力,同时也要积极拥抱新技术革命,不断提高农业效率、节约水土资源,以可持续发展的绿色农业提高农产品质量,助力和美乡村和美丽中国建设。

春耕从一粒种子开始,要以种子技术革命,推动良种下良田。往年一些小麦主产区遭遇雨涝灾害,小麦播期推迟,由于种植早发、快长、稳产、高产品种,单产总产仍创新高。我国种业振兴行动成效明显。据2024中国种子(南繁硅谷)大会公布数据,

2023年中国植物新品种保护年申请量突破1.4万件,约占全球一半。良种是用来的种,要让农民主动寻求新品种、增加对新品种的信心,让科技种子变成亿万亩良田的丰收。

良种离不开良法,播种技术至关重要。农地常有“十里不同天”,各地要根据本地气候、土壤条件,确定播种时间,掌握播种深度,注意播种密度,数字化监测和人工智能管理都大有作为。

一犁新雨后,农机处处忙。良机要主动拥抱信息技术革命。当前农业

机械化进入智能化新阶段,拖拉机、播种机、收割机要加快与智能手机、电脑、智慧平台结合,依托卫星、物联网、5G技术、人工智能等信息化技术,通过提前编程、设定路线参数、无人化自动管控,实现播种均匀、深浅一致、密度合理。从而大幅度提升种子出苗率与作物生产率、农业生产率,使古老的精耕细作技术进入数字化新时代。(新华社北京4月11日电)

新华时评

偏好。值得一提的是,快速发展的人工智能引起投资者兴趣,吸引了大量资本。

在2023年全球外商直接投资信心指数报告中,投资者将地缘政治紧张和商品价格上涨列为最可能发生的事件。在2024年报告中,投资者继续关注了对地缘政治紧张局势的担忧,同时认为发达市场和新兴市场商业监管环境都将趋紧。

中国外商直接投资信心指数排名显著跃升

据新华社芝加哥4月10日电(记者 徐静)总部位于美国芝加哥的知名管理咨询公司科尔尼近日发布2024年全球外商直接投资信心指数报告,将中国排名从去年的第7位上调至第3位。

报告显示,未来三年对投资者最具吸引力的新兴市场排名中,中国排在25个国家的首位,随后是阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯、印度、巴西、墨西哥、波兰和阿根廷。84%的受访者表示,2024年将在新兴市场维持

或寻找新的投资机会。

受访者将技术和创新能力列为今年选择投资目的地的首要条件。2024年全球外商直接投资信心指数排名,美国、加拿大和中国位列前三,也体现了投资者对技术先进市场的