

太康县特色农村产业发展研究

高亚芳

核心阅读

习近平总书记一直高度重视发展乡村产业,强调“产业兴旺,是解决农村一切问题的前提”,只有农民生活富裕起来,乡村社会才能取得持续稳定的发展,才不至于在城乡融合发展中衰落。同样,发展乡村特色产业也是我国乡村发展的重要渠道,是形成“一村一特”布局的重要途径。

太康县特色农村产业发展成效

特色农村产业蓬勃发展。按照“一乡一特,一村一品”的思路,太康县鼓励引导各乡镇结合自身实际,因地制宜,通过发展畜牧养殖、特色蔬菜水果种植等,有效提高了群众收入。通过“德荣”牌、“明正”牌牛肉系列产品生产龙头企业带动,打造现代肉牛全产业链发展模式。依托罗古洞行政村土地平整、气候适宜、交通便利、劳动力丰富等发展要素,大力发展食用菌种植产业。

“双绑”机制助力特色农村产业发展。农户与合作社“绑定”发展,即引导越来越多的农户以劳动力、土地、资金等人股合作社,享受技术统一

指导、农资统一采购、产品统一销售等服务,进一步提高农业规模化、专业化水平。合作社与龙头企业“绑定”发展,即积极帮助合作社与龙头企业对接,通过订单、包销、委托生产、建立基地、劳务服务等方式,形成稳定的利益联结机制。龙头企业负责市场销售,承担市场风险,决定种什么、怎么种,向合作社下达订单,并提供品种、技术、标准等服务,合作社按照龙头企业要求组织农户生产,协助收购农产品。

农民群众收入明显增加。太康县通过采取发展特色种植业、养殖业及公司合作社等一系列支持农村产业发展措施,不断提高农民群众收入。此外,太康县通过土地流转、资金支持等政策,助力小微企业发展,让越来越多的工厂办在了家门口,有效解决了剩余劳动力的就业问题,进一步拓宽了农民群众增收致富的渠道。

太康县特色农村产业发展存在的问题

特色农村产业创新引领能力不强。目前,农村特色种植已形成一定产业化,但种植产品形式单一,缺乏创新性,主导产业创新引领作用不强,产业发展仍然滞后。以蔬菜种植产业为例,太康县目前蔬菜种植仍以传统塑料大棚为主,生产设施较为单

一,高标准农业设施较少。种植蔬菜大部分为传统的常见品种,附加值较低,在市场上没有竞争优势。

特色农村产业融合发展力度不够。虽然太康县目前各类产业发展呈现向好发展态势,但是产业融合主要是一二产业的简单融合,例如“种植+销售”“种植+加工”等,这种融合方式经济效益和附加值都不高。

特色农村产业链条过短。太康县特色农村产业一般为食品制造业、农副产品加工业、服饰鞋帽代加工等,这些均属于劳动密集型产业,只需要购置相应的设备,招聘一些员工进行操作即可,缺乏技术含量,产业链条非常短,产品种类单一。

特色农村产业人才储备不足。目前太康县面临着人才来源匮乏,成长环境不完善等问题。由于当前农村产业发展环境不完善,对于年轻人的吸引力不够,导致本地年轻人才流失,而外来人才引不来、留不住。

太康县特色农村产业发展对策

推动特色农村产业融合发展。政府应积极出台相关举措,鼓励一般农户通过土地租赁、转让等方式进行土地流转,实现土地集中连片,从而提高农村种植规模化水平,为发展大规模农业种植提供基础条件。加强农村基础设施的建设和完

善,包括农田水利设施,道路交通设施等。着重解决农场和合作社“重建设、轻管理、欠规范”问题,实现生产标准化、管理规范化、营销品牌化。通过政策引导、资金帮扶等方式,依托本地资源推动小微企业健康发展,增加村集体经济收入的同时提高群众收入。

优化特色农村产业发展科技和人才支撑。围绕产业发展需求,依托现有龙头企业构建科技创新平台,提供政策、项目和资金支持。邀请专家学者创建农业重点实验室和技术创新中心,推进产学研相融合。培养农业科技队伍,逐步打造具有较高科技水平的领军企业。聘请专业老师和技术人才走入农企长期开展培训,对农民进行专业化、规范化的职业教育,培养各类专业人才。

强化农村基层党组织的领导核心地位。农村基层党组织要在特色农村产业发展中起到模范带头作用。从村内致富能手、返乡大学生等具有专业知识的人员中选拔村干部,进一步优化农村基层干部队伍结构。加强党建引领,促进村集体经济有力发展,结合实际,因地制宜,因材施教制定行之有效的、可操作的适合发展村级集体经济的实施方案。

(作者单位:太康县委党校)

以社科理论助推周口高质量发展

文化基因视角下淮阳特色文旅保护发展研究

张爽

近年来,随着社会的发展和科技的进步,媒介技术不断革新,信息传播方式呈现出多样化的趋势,人们越来越意识到太昊陵庙会对促进地方经济社会发展具有的重要性。然而,随着社会发展和文化变迁,伏羲文化的传承和发展面临一定困境,需要采取相应的措施加强保护和传承工作。

淮阳是中国人祖、中华民族始祖太昊伏羲氏定都和长眠的地方,是龙图腾文化、农耕文化、姓氏文化的重要发祥地。淮阳围绕一湖(龙湖),一陵(太昊陵),一古城(陈楚故城),办好一会(二月庙会),一节(荷花节),一展演(非遗展演),构建全域旅游发展空间布局,彰显着独特的地域风情与人文情怀。总体而言,淮阳古城的历史价值、生态价值和品牌价值是突出的,梳理淮阳地方特色文化基因,有利于丰富城市文化内涵,让文化地标“活”起来,为地方文旅产业高质量发展注入动力。

对淮阳特色文旅进行分类,主要为产业类文旅保护发展和文化类文旅保护发展,主要以基因修复、基因重组、基因植入和基因激活四种

方式展开,通过文化基因的外在活化与延续以及内在物化与传承对各个空间景观进行打造。

基因修复,原真性塑造。对于区域历史发展相关联的、与人群需求不相协调、样式单一的重要文化建筑以及景观要素要进行表象修复,还原原始状态。此类建筑是地域文化的代表性符号,承载特定的历史记忆,应以保护为主、修旧如旧,在尊重原有形制的基础上,对其进行结构、外观的表象修复以及空间功能上的改变。通过建筑之间的空间填补与景观建立联系来丰富场地层次,通过建设文化小品、融合传统文化等方式提升空间环境,促进人与人、人与景观之间的交流互动。

基因重组,整体性表达。通过空间置换和相应文化基因的提取及重组对闲置房屋进行改造提升和功能增加,以便满足相关业态的恢复与重塑和项目的引进与植入。利用建模、动画和虚拟现实技术,实现将古老的文化呈现于现实场景下进行互动的效果,让文物从此多了一种贴近生活的展现形式。

基因植入,参与性体验。对旧建

筑进行修复并注重文化元素在景观中的间接体现,提炼文化符号来打造和完善交互设施、景观小品以及主题雕塑等体验类主题景观。通过对动态化的设计和静态化景观设施的移植运用和表达来丰富场地内容,以此为媒介打造直观且富含地方文化的设计,诱发参与者主动参与其中,丰富游览者的体验感,塑造完整性、原真性的功能场景,满足人们休闲旅游的多元化需求。

基因激活,活性化传承。对现状单一的均质化空间进行重新规划和定位,对其进行不同场景的情节界定来营造不同的主题氛围。开展参与类的祭祀活动体验,以情景交互的形式在活动过程中了解和感悟特色文化。通过情节的转换丰富空间内容,设置不同节气的时令活动来恢复太昊陵周边的民俗文化生活,化被动为主动,激活场地意境,凸显人文情怀,促进情感的释放和精神的传承。针对场地现状对其进行资源梳理并提出发展方向。通过解析场地庙会空间现状和特色文化资源。以文化基因融入空间的不同形式来达到空间保护和文化遗产的目的。

的。通过设计实践推进庙会空间与特色文化的融合和发展,将无形的文化得以物化和量化,同时,进行不同空间场景的设计,实现空间和文化的活化再生。以文化产品打造和项目业态引进的形式增加地方效益,推动区域全面发展,为后续文旅开发提供契机。

提取文化符号和元素进行景观小品、主题雕塑以及景观文化墙和地面铺装等设施的设计,以文化融入空间的方式进行场景提升和氛围营造。通过人与物之间的互动交流来提高文化识别性,以观赏和展示的形式达到文化的潜移默化。以建筑空间为载体,通过空间置换及业态引进等方式,结合新旧技术开发具有创新性、实际性的文创产品。

通过不同功能模块的营造,对传统生产建筑、设施、相关资源等不同类型资源进行重新利用,使其重新发挥价值,实现资源的重新配置。通过不同功能模块的营造,实现空间功能的拓展,自下而上的满足各类人群对环境、审美、知识、精神上的需求。

(作者单位:周口师范学院)

以新的服务模式提升核心竞争力

杜建华

面对旅客出行方式多样化的新趋势,道路旅客运输企业不仅要立足于现有模式,更要积极探索新的服务模式,满足旅客日益增长的出行需求,提升客运企业的核心竞争力。聚焦人才战略,构筑核心竞争力。在竞争激烈的客运市场中,人才是客运企业发展的核心动力。道路旅客运输企业应注重人才的引进与培养,建立科学的人力资源管理机制,为人才提供良好的发展空间和激励机制。通过建立健全的薪酬体系和责任制度,提高员工的积极性和创造力,让企业充满生机与活力。

塑造企业形象,赢得市场认可。在旅客心中树立良好的企业形象,是道路旅客运输企业赢得市场的关键。企业应注重提升服务质量,确保旅客的出行安全、便捷和舒适。通过强化企业文化建设,提高员工的职业素养和服务意识,使旅客在旅途中感受到家的温馨与亲切。企业应积极参与社会公益活动,提高企业的社会责任感和公信力,赢得旅客的信任与支持。

创新服务模式,提升服务品质。要加强技术创新,提升服务质量。道路旅客运输企业应加大在信息化、智能化方面的投入力度,利用大数据、云计算、物联网等先进技术,优化运输流程,提高运输效率。例如,通过智能调度系统,实现车辆与乘客的精准匹配,减少空驶率。通过在线支付、电子客票等方式,提升购票和乘车体验。同时,企业还应注重服务质量的提升,通过培训和激励机制,增强员工的服务意识,提高服务水平,为乘客提供更加安全、便捷、舒适的出行服务。要拓展业务领域,实现多元化发展。面对激烈的市场竞争,道路旅客运输企业不应局限于传统的运输业务,而应积极拓展业务领域,实现

多元化发展。例如,可以开展旅游包车、商务用车、校车等定制化服务,满足不同客户的需求。可以发展物流配送、电商配送等增值服务,拓宽收入渠道。还可以探索与其他行业的合作,形成产业链协同效应。要注重品牌建设,提升市场影响力。道路旅客运输企业应注重品牌建设,通过提供优质的产品和服务,树立良好的企业形象和品牌形象。同时,企业还应加强品牌宣传和推广,利用社交媒体、广告等渠道,提升品牌知名度和美誉度。要加强安全管理,确保运营安全。企业应建立完善的安全管理体系,加强车辆、驾驶员和场站的安全管理。例如,定期对车辆进行维护和检测,确保车辆安全性能良好。加强驾驶员的培训和考核,提高驾驶员的安全意识和驾驶技能。加强场站的安全管理,确保乘客在站内的安全。同时,企业还应建立应急预案和处置机制,及时应对突发事件,确保运营安全。要注重环保节能,推动绿色发展。环保节能是新时代的重要发展理念。道路旅客运输企业应积极加强环保节能工作。例如,采用节能环保的车辆和设备,减少能源消耗和污染物排放。推广绿色出行方式,鼓励乘客选择公共交通、步行等低碳出行方式。加强场站的绿化和环保设施建设,打造绿色、低碳的出行环境。

在日新月异的交通运输业发展大潮中,道路旅客运输企业紧跟时代步伐,不断探索新的服务模式和道路。通过聚焦人才战略、塑造企业形象、实施多元化发展战略和创新服务模式等措施,提升服务品质与核心竞争力,为旅客提供更加安全、便捷、舒适和高效的出行服务。

(作者单位:周运集团)

周口农产品品牌文创设计策略及发展方向

周轩宇

在新时期的发展背景下,要想进一步提升农产品品牌价值,从农产品文创设计的角度出发,融合更多的文化元素,强化文化内涵思考,是一个不可忽视的方向。通过科学的农产品文创设计,展现出独一无二的文化内涵,可以提高周口农产品的销售量,进而增强品牌效益和经济效益。

以文化符号为传统文化传承的重要载体,应用到文创产品设计之中,开展科学的设计工作,可以最大化地展现传统文化内涵,真正意义上促进周口农产品文创设计的可持续发展。在实际设计过程中,设计人员需要不断发挥自身的创意思想,对各种文化符号进行科学利用,达到理想的设计应用效果。周口可取用的文化符号数不胜数,如漕运文化、伏羲文化、泥泥狗文化等,但农产品文创与各类文化相互结合之时,切忌生拼硬接。应当深入了解该文化的文化内涵,取其核心加以设计,或文字,或图示,产生一种与农产品本身的紧密联系。同时,要了解当代消费者的审美趋势,于色彩、文案、风格之上赋予文创以时尚感。

当今时代下,各类产业及产品的品牌形象的建设方式及方法琳琅满

目,以品牌取得成功的公司不胜枚举。以安徽三只松鼠电子商务有限公司为例,该公司在保证其产品品质上佳的前提下,以富有新鲜感的设计要素贴近消费者。通过文创设计,赋予品牌俏皮、精致、亲切等符合当代审美及消费趋势的重要元素,优美的文案及可爱的画风时时刻刻贴近和打动消费者,并成为其标志性的符号。

所谓品牌建设者,当以文创为先。产品的文创是消费者最为直观接触品牌的媒介,周口农产品文创策略方向应该着重于如何具备更好的识别性、认知性和独特性。要以时代审美为基础,结合地域文化,创意设计出自身独特的品牌形象,并由品牌形象衍生品牌标语,直观呈现在文创产品上。形成标语、LOGO及地域文化三维合一的复式文创设计,让消费者容易识别、容易记住,从而拉近与消费者的距离。好的产品文创并非仅仅是表达产品信息的媒介,而是要与消费者产生无形互动,当文创的设计显得立体生动,品牌才能实现长久发展。

在文创产品设计过程中,对于文化符号的应用不可过于盲目,而是要遵循系列化的原则,具体来讲,就是

设计人员要紧紧围绕消费者需求,对文化符号进行针对性、系统性运用,最终满足大众的审美需求和功能需求,达到理想的设计效果。具体措施应是联合相关产业组建相对整体的、系统的品牌形象。要将不同工艺、不同方式、不同用途、不同等级的农产品建立起系统的品牌形象及品牌文化。在丰富自身实力与品类多样性的同时以文创为黏合剂将各类产品凝聚于一个品牌之下。如统一文创文字,统一文创版式,统一文创文案等,但此统一并非千篇一律不加更改,而是遥相呼应,保留各类产品的独特性,合理使用更加符合本类产品特性的文字、色彩、地域文化元素等,造成一种点睛的效果,变化的同时亦不可因某个产品破坏品牌的整体性。

要以主打产品为先,带领其余产品共同发展。以河南卫龙食品有限公司为例,卫龙食品具有非常成熟的文创产品,在模仿苹果简约时尚的冷色调基础上使各类旗下产品统一起来,并跟随时代潮流使用表情包、漫画、网络流行语等进行创意设计,将有趣、健康的思想整体向消费者进行品牌文化输送,但卫龙食品各类产品之间又相互有一定的独特性,如魔芋

爽、豆干等一系列产品在文字、色调、版式上均相互统一,但在产品独特性上又表达的极为清楚。卫龙系列产品在其领导产品卫龙辣条的带领下,快速平稳地不断向前发展。

在中华传统文化持续传承和发展的过程中,文化符号起到了重要载体的作用,它可以引导人们感受浓郁的传统文,实现文化素养的全面提升。在文创产品设计过程中,为了达到理想的设计效果,凸显出文创作品的文化内涵和独一无二,就需要在设计过程中,将文化符号科学应用进来。设计人员在应用过程中,不可过于盲目,而是要讲究方法,并选择恰当的应用方式,遵循相应的原则,结合不同的文化符号特点,实现深层次的融合应用,达到理想的设计效果。对于周口农产品的文创设计而言,要利用文创转型,使农产品获得更广阔的品牌成长空间,将农产品与多种创意相结合,以突出创新形成产品美学价值,产生更高附加值。设计人员还需要站在消费者的角度,明确其审美需求和方向,真正做到投其所好的科学设计,实现对文化符号的科学运用,达到预期的设计目标。

(作者单位:河南科技职业大学)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 15605150926@163.com
联系电话:15890541222 15605150926