

# 春运的变化是社会进步的微缩景观

■朱昌俊

春运已经正式拉开大幕。据相关机构预计,在接下来的40天内,返乡和旅游人数规模将首次突破30亿人次。春运,这场被称为一年一度全球最大的人口迁徙运动,仍在继续刷新纪录。

春运一年一度,看似循环往复,然而一些变化,依然折射了社会变迁的步伐。曾经,购买春运票需要通宵排队,今天,12306网站和各种商业代售网站,让买票成了只需要动动手指的事,尽管还是需要“抢”,但购票体验与过去相比,已有天壤之别。以往,绿皮

车还是占据绝对主力的交通出行工具,但如今高铁已经承担了更重要的角色,同时“海陆空”立体交通体系的完善,私家车的普及,使得人们的春运出行有了更多选择。曾经,泡面几乎是旅客春运路上的唯一选择,今天不少高铁上,人们已经可以叫外卖……与上述变化相对应的是,近年来春运话题在公共舆论中的叙事情感明显变化,春运正在摆脱以往“沉重”的叙事语境,越来越趋于寻常。

事实上,这种“寻常”,恰是长期进步累积的结果。这些年,对于如何化解春运期间的拥挤、出行难题,各方所开出的解药不少:车票实名制、铁路体制

改革、户籍改革、城乡一体化、缩小区域经济差距等,这些解药有些已经“服用”,有些仍在“制作”过程之中,它们对今天春运的改变起到了不可小视的形塑作用。

同时,渐渐富裕起来的人,也逐渐改变了“春节回家”的固有模式。有统计显示,今年春节选择回家与家人团圆的人,只占到55%,也就是说,差不多一半的人其实已经并非如我们想象的那么重视过年,或者不一定是以回到“老家”的方式过年,数据显示,有13%的人选择在春节期间外出旅游。

走亲访友还是外出旅游?前者,说明在国人的心中,阖家团圆依然占据

着重要分量;后者,则说明腰包鼓起来的国人有了更多的休闲追求,对家庭价值的呵护,有了更丰富的表达。上述细节共同标记着转型期的中国,在大家族与小家庭、传统习惯与都市生活之间展现出了种种差异。春运,无疑是社会进步的微缩景观,从中可以观察到社会跳动的脉搏。

春运总会慢慢地变化,或许有一天,它不再特殊。畅想未来的远景,通过全社会的共同努力,人们的出行更加舒适便捷,更能感受到尊严被善待,权利被呵护,让春运的一天,变成平常的一天,那么也必然是美好的一天。

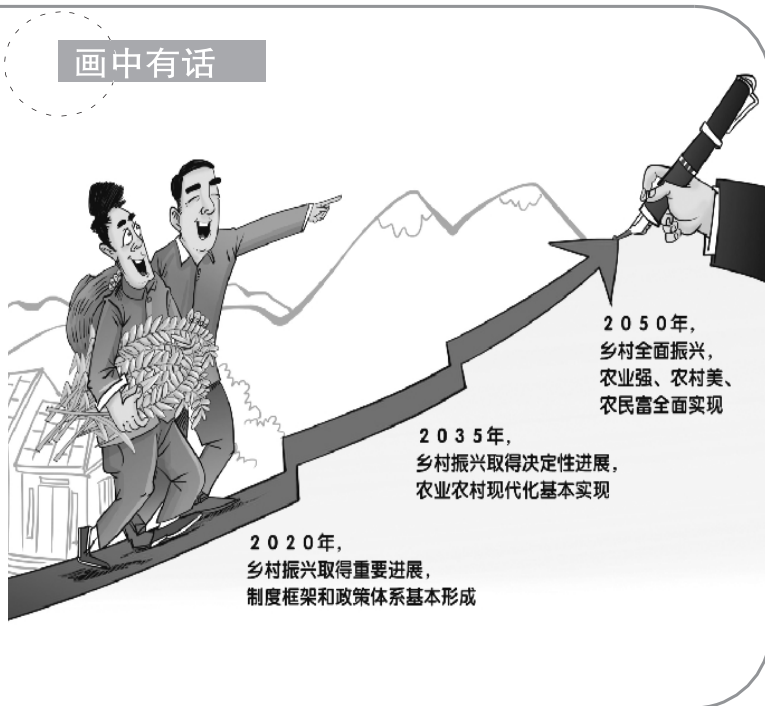
## 三步走

画中有话

改革开放以来第20个、新世纪以来第15个指导“三农”工作的中央一号文件2月4日由新华社受权发布。文件题为《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,对实施乡村振兴战略进行了全面部署。

文件提出,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。文件确定了实施乡村振兴战略的目标任务:到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。

新华社发



## “平中见奇”的慧眼

■王子潇

最近,一档名为《声临其境》的电视节目正在走红。节目形式简单,每期邀请四位配音嘉宾“藏于”幕后,为经典影视剧桥段配音,让现场嘉宾竞猜配音者是谁,并在最后的“四强争霸”中决出优胜者。

印象极深的,是演员赵立新和朱亚文的配音。面对风格迥异的剧目场景、情绪反差强烈的配音桥段,二人诠释得专业而精彩,令人惊叹。这些荧屏上熟悉的面孔,居然还有这般卓越的配音功底,多变动人的嗓音,又是多么美妙。

给观众意外之喜,帮观众发现“老熟人”身上鲜为人知的新亮点,正是这档节目创意的成功之处。而类似这样的小惊喜在生活中并不少见。居住多年的小区,周边的一切总觉得了如指掌,再熟悉不过。忽然在某一天,发现那片常见的绿地上长出色彩斑斓的小花,那方不曾留意的人工湖里居然有锦鲤悠游,那幢每天路过的高楼在夕阳的余晖中竟有那般迷人的剪影,那个水果摊的老板娘,闲适时唱歌,歌声原来那么动听。我们于熟识的生活中,因发现新意,生出惊讶的欢喜。遇到“最熟悉的陌生人”,看到老地方的新风景,在习以为常的点滴中找到新的亮色,生活因此变得多彩有趣。

能否在熟悉中找到“陌生”,在常见里萌生新见,不只靠偶然的运气,更是一种需要修炼的能力。

凡常所见的韭菜花,就是一种平淡无奇的日常佐料、配菜,莫说写一篇文章,就是让我们闲聊说说,也觉得无甚可谈。可在汪曾祺笔下,小小的韭菜花不但延伸出祖国大地饮食口味的差异,还牵带出丰富的文化内涵。从小到大,在父亲的陪伴下,我们见到过无数次父亲的背影。但只有朱自清捕捉到父亲在车站为自己买橘时那动人的背影,并以此折射出父爱的深沉与伟大,让《背影》成为传世的亲情名篇。在习以为常中看到不同寻常,于司空见惯里发现别有洞天,这是汪曾祺、朱自清等写作大家不同于普通作者的扎实功力。

作为编辑,我们常收到采风散文的投稿。许多来稿所述之物、所写之景大抵相似,但呈现的文字却判若云泥。一些文章文字华丽,但状物描景信手写就,全无新意,更看不出用心何在。而有的文章虽文字朴实浅白,但往往切点独到新颖,常能发现他人所未见,于千篇一律的相似里凸显出自己的巧思和新见,令人眼前一亮。这样的质地差异,很多时候不是文字水平高低,恰是缺少一双“平中见奇”的慧眼。

而所谓“平中见奇”的能力,说到底是我们体味人生、感悟生活的能力。愿你我都能练就这样一双慧眼。

## 为何有人争当贫困户

■邓建胜

最近,笔者到一些深度贫困地区的扶贫搬迁安置点采访,许多从边远山区搬来的农民,家家户户住上了新居。为了照顾他们的耕作习惯,政府还特别贴心地给每户人家修建了能养牛、种菜的院子。贫困户无不感谢好政策,笔者也挺为他们高兴。可是,在有的扶贫点,情况有些不一样,搬迁户居然住上了别墅式的三层楼房!一间修房子花的钱,县城里的一般富裕户也住不上。

仔细一打听,原来这些漂亮新居,全是政府和扶贫单位资助统一建造的,可能资金充足些,标准一下子提上去了。入住户当然没意见,周边户意见就很大了:这不是扶贫,这是造富啊!于是,纷纷找关系、想办法,也想挤进来,“一步登天”。

深度贫困人口的扶贫问题,是块硬骨头,需要举全力攻坚,其要义在于尽力而为、量力而行。但个别地区和对口扶贫单位急于求成,甚至好大喜功,在扶贫过程中导致村与村、户与户之间产生了新的“贫富不均”,这应该引起注意。

比如,有的地方和部门在执行“两不愁三保障”政策过程中,把义务教育有保障,变成了贫困户的家庭成员“上什么学都不花钱”;把基本医疗保障,变成了全家人“看什么病都免费”;把安全住房有保障,理解为“贫困户就该住大房住好房”。这样一来,那些没有列入扶贫范围的村庄、村民就有意见了,特别是那些本来就与扶贫标准相差不了多少的群体,刚离开扶贫线,远谈不上富裕,发现自己的福利待遇反而远不

如扶贫对象后,就纷纷千方百计要当贫困户。而有些扶贫对象,即使早就脱了贫,也想方设法不肯摘下“穷帽子”。

脱贫攻坚不能脱离实际、吊高胃口,这是由现阶段不平衡不充分的发展所决定的。尽管这些年许多地方的财政宽裕了,群众的腰包也鼓了,但是由于底子薄、基数大,我们的扶贫脱贫工作还不能这样挥霍。因为实在挥霍不起。

当然,不吊高胃口,也不能降低标准。常说的精准,往往侧重在识别扶贫对象、精准施策方面。其实,在扶贫标准的把握上也要精准,把握好了度,才能消除“不劳而获就能过上好生活”误导,从而最大限度激发起贫困人口脱贫致富的内生动力。或许唯有如此,争当贫困户的不正常现象,才不会出现。