



春节消费“海风”劲吹

“全球购”掀热潮 “洋年货”占六成

“春节档”临近,各大电商平台纷纷布局节前最后一波购物狂欢,而消费者今年的春节购物单也变得更加国际化。有机构发布数据显示,受益于跨境电商的普及,海外商品在传统年货中的占比已达63%。春节消费,“海风”劲吹。人们为何热衷购买“洋年货”?其背后又蕴藏着怎样的消费逻辑和发展趋势?

“洋年货”受追捧

记者进入“天猫国际”电商平台发现,首页5个滚动推荐区全部是“洋年货”专场。无独有偶,电商平台京东也在“年货节”中开设“潮礼洋货铺”专区,随手点开里面的一款丹麦进口曲奇饼干详情页,显示这款产品的购买评价已超过15万条。

除了天猫和京东,全国各大电商平台也都开启了“洋年货”的跨年大促。比如,亚马逊设置了“甄选年货”促销专场,苏宁易购开展了“全球新年High(嗨)购大趴”专题活动。这些活动伴随着满减促销、超值折扣、爆款直降等一系列优惠措施,不断激发着消费者的购买热情。

电商平台抢占跨境购物的商机,消费者也在抢购“洋年货”上乐此不疲。从美国的坚果到澳大利亚的生鲜、从新西兰的樱桃到法国的葡萄酒,各式各样的商品被中国消费者放入购物车,以待春节团圆时刻和家人一起分享。

数据显示,受益于跨境电商市场的普及,海外商品在传统年货中的占比已经高达63%。同时,洋年货不再是一线城市消费者的“专供商品”,二线城市的洋年货需求量同样呈现激增态势,消费力显著上升。重庆、天津、南京、武汉、杭州成为选购洋年货排名前五的二线城市,比2016年同期的洋年货购买量增长了27%。

“零关税”促销量

日益优惠的关税政策,也有效刺激了今年“洋年货”的销售热潮。1月11日,商务部发言人高峰在例行新闻发布会上表示,截至目前,中国已经生效实施的自贸协定有15个,涉及23个国家和地区,涵盖了8000余种零关税的进口产品。在这8000余种零关税进口产品中,化妆品、奶粉、冰岛三文鱼、智利红酒、东盟的热带水果都属于每年春节的热销商品类别。比如,乳蛋白部分水解配方、氨基酸配方、无乳糖配方特殊婴幼儿奶粉的进口税由20%降至0,就较大幅度地刺激了春节期间婴幼儿奶粉的销售。

“目前,在上述自贸协定的框架下,中

国总进口额近1/3的产品可以享受自贸协定优惠关税的待遇,其中大部分是终端消费品,为消费者提供了丰富的选择空间与便利条件。”高峰说。

同时,除了“零关税”商品,其他一大批商品的关税也大幅降低,使得消费者可以用更低廉的价格购买到这些产品。比如,今年1月初,中澳两国根据中国-澳大利亚自由贸易协定实施第四次降税,澳大利亚进口葡萄酒降低2.8%的关税,这也刺激了进口葡萄酒加大年货促销的力度。

据了解,随着中国自贸区建设的推进,未来将会有更多的产品以零关税进口到中国,推动国内消费供给侧结构调整。数据显示,2017年上半年中国跨境电商交易规模为3.6万亿元,同比增长30.7%。在进出口利好政策的驱动下,春节“洋年货”消费热给2018年中国跨境电商保持快速发展赢得了“开门红”。

“多样化”成趋势

事实上,从过去的国内市场买年货到现在的春节消费“全球购”,体现的不仅是互联网对消费形式的改变和重塑,更体现了中国民众物质生活水平的提升和消费观念的变化。

如今,中国消费群体正在逐步走向年轻化。如今的“90后”或“95后”,他们不仅更热衷于电子商务这种购买形式,而且对年货的需求也更加多样化和国际化。同时,跨境电商带来的“新零售”热潮,也从客观上为春节消费的国际化创造了条件。在消费领域,一系列电商新技术、新模式的发展,让国内国外、城市乡村、线上线下的分际迅速消解,各地消费者购买进口产品的“时差”被大幅缩短,甚至与购买国内产品无异。

比如,近日中国跨境电商平台集体试水线上线下融合发展,网易考拉海购筹备开设全国跨境电商的首家线下直营店。天猫国际跨境保税线下自提店也完成了首单内测。在测试中,消费者只要通过一个“扫码”动作,就可在数秒内完成线上下单、身份验证、跨境支付、三单(物流信息、交易信息、支付信息)比对、缴纳跨境税等一系列合规购买流程,清关后即可当场取走现场选中的跨境商品。

从某种程度而言,春节消费这股劲吹的“海风”是“新消费时代”的缩影。如今,消费者的消费习惯变得更加个性化、多样化,对产品和服务的品质需求也在不断提升,这是“洋年货”走红的主要原因,也将在未来引领跨境电商的发展。(据人民网)

首届周口精品年货节现场火爆 莲花健康系列新品惊艳亮相

□记者 黄佳

本报讯 进入农历腊月后,购置年货成为市民生活中一件重要的事情。为贯彻落实党的十九大精神,响应国家“引进来走出去”的号召,更好地服务周口广大消费者,2月4日,周口首届精品年货节在周口五一文化广场盛大开幕,莲花健康产业集团股份有限公司受邀参加。据悉,本届年货节从2月4日持续到2月10日,历时一周。

据了解,莲花健康产业集团股份有限公司新产品推进办公室和品牌中心共同策划、组织、实施了此次活动。为确保活动有效开展,该公司还成立了由生产中心总经理、新产品推进办公室主任贾留敏任组长,品牌中心副主任乔永海任副组长,新产品开发及供应商管理部、新产品开发办公室等多部门组成的活动筹备小组,制订了详细的参展方案,明确了各自的职责和分工。

年货节首日,市民纷至沓来,活动现场热闹非凡。莲花健康产业集团股份有限公司工作人员携味精、鸡精、小包装面粉、挂面、淀粉、面包糠、藕买尬、大米、手撕香菇、料酒、香油、素食、芝麻酱、花生酱、进口食品等全系产品惊艳亮相,展位前人头攒动,前来咨询、了解、购买莲花产品的市民络绎不绝。除常规促销手段外,该公司还推出了“扫二维码送莲花藕买尬”的活动。市民通过手机扫描莲花健康天猫旗舰店和官方微信二维码,即可赠送袋装藕买尬。

活动现场,因莲花产品种类多,现场人气火爆,吸引了众多媒体前来参观报道。中华龙都网对总经理贾留敏进行了采访,贾留敏介绍了公司新的发展战略和产品规划,向市民介绍了莲花健康系列新产品并邀请大家品尝。

莲花系列产品销售火爆,其中挂面尤其受市民青睐。本次年货节的成功举办,对于本地市民而言,能在家门口买到优质好货,体验一站式购物,既省时又省力,同时也大大提升了莲花健康产业集团股份有限公司的品牌形象。

周口市餐饮与饭店行业协会 召开2018年度工作会议

□记者 黄佳 通讯员 黄安乐

本报讯 2月2日上午9时,周口市餐饮与饭店行业协会2018年度工作会议在锦绣江南酒店隆重举行。大会宣布了周口市新增补的5家河南省餐饮协会常务理事名单以及周口市餐饮与饭店行业协会新增补的2名副会长名单,河南省餐饮与饭店协会副会长、周口市餐饮与饭店行业协会会长李玉平总结了2017年的工作并对2018年工作进行了部署。

李玉平说,过去一年,在周口市商务局的领导下,周口市餐饮与饭店行业协会号召全市餐饮和酒店业从自身做起、从点滴做起,大力倡导低碳理念。餐饮油烟治理是环境保护的具体行动,周口市餐饮与饭店行业协会积极响应政府倡导,规范经营,合法经营,助力我市环境保护工作,为我市环境保护作出应有的贡献。

新当选的周口市餐饮与饭店行业协会副会长孙志超说,在过去的一年,周口市餐饮与饭店行业协会多次联合周口晚报、周口电视台等新闻媒体,为周口市餐饮企业免费做了大量宣传工作。该协会多次组织成员参加行业间业务交流,博采众长;积极组织部分成员单位参加河南省第五届豫菜大赛和河南省第七届烹饪技能大赛,周口市餐饮与饭店协会不但获得了优秀组织奖,而且参赛会员还获得了传统风味筵席赛金奖、特金奖、餐饮服务师T台形象奖,为我市餐饮行业协会赢得了荣誉。孙志超还说,在以后的工作中,周口市餐饮与饭店行业协会将以服务大众消费为目标,继承中国传统烹饪文化和餐饮文明,为豫菜的开发及推广作出更大的贡献。