

2018年河南省春节假日旅游大数据

《2018年河南省春节假日旅游大数据解读》由河南省旅游局信息(数据)中心联合河南文化旅游研究院,利用三大通信运营商和携程、百度的海量数据,通过大数据汇总分析,直观反映了2018年河南省春节假日旅游市场基本情况。

一、游客构成

1.性别构成

2018年河南春节假日旅游中,男性游客占65.25%,女性游客占34.75%。

2.年龄段构成

2018年河南春节假日旅游中,中青年是河南旅游市场的中坚力量,15~24、25~34、35~44三个年龄段的客源比重占到80.72%,占比达到八成。25~34年龄段的游客排名第一,占比38.81,接近四成。

3.国内游客源构成

2018年河南春节假日旅游中,国内游最大的客源市场来自省内,比例达到62.12%,省外游客比例占37.88%。

4.入境游客源构成

2018年河南春节假日旅游中,入境游最大的客源市场来自外国人,比例达到84.27%,港澳台同胞占15.73%。

二、出游方式

2018年河南春节假日旅游中绝大多数游客选择自由行,而不是团队游。自由行的比例高达98.92%,团队游客比例仅占1.08%。

三、交通工具

2018年河南春节假日旅游中,有20.26%的游客选择火车出行,飞机的比例为1.98%,汽车和自驾的比例为77.77%。

四、资讯搜索

2018年河南春节假日旅游中,绝大多数游客选择通过无线移动端来获取旅游信息,占比高达96.17%,而仅有3.83%的游客使用PC端搜索相关旅游信息。

五、停留时间

2018年河南春节假日旅游中,停留2天及以上的游客已经占到51.84%,停留2天和6天以上的游客分别占到15.44%和11.82%。

六、游客消费

1.酒店消费

2018年河南春节酒店住宿价格较平时略有增长,五星级酒店的平均价格为498元,比平时增长29.93元;四星级酒店的平均价格为308元,增长22.21元;三星级酒店的平均价格为221元,增长35.65元;二星级酒店平均价格为148元,增长16元。

2.景区消费

2018年河南省春节假日旅游中,5A级景区的平均价格为95元,4A级景区的平均价格为53元,其他景区的平均价格为52元。

七、重点客源地及热门旅游目的地排行

1.2018年河南春节假日十大省外客源地省份

2018年河南春节假日旅游中,省外游客回乡探亲访友的比重较大,占省外游客比例较高的为广东、北京、浙江、江苏、上海、山东、河北、天津、湖北、安徽,成为河南春节假日旅游的十大客源地省份。

2.2018年河南春节假日十大客源国家

2018年河南春节假日旅游中,美国、加拿大、日本、缅甸、韩国、马来西



热衷的十大海外旅游目的地

2018年河南春节假日旅游中,泰国、美国、日本、马来西亚、越南、澳大利亚、新加坡、印度尼西亚、韩国和柬埔寨成为河南人最热衷的十大海外旅游目的地。

5.2018年河南春节假日资讯搜索量较高的十大省内景区

2018年河南春节假日中,清明上河园、嵩山少林、龙门石窟、白马寺、云台山-青天河-神农山、嵖岈山、八里沟、鸡冠洞-老君山、开封府、芒砀山成为资讯搜索量较高的省内十大景区。

(据河南旅游资讯网)

《周口晚报·快乐老人》 休闲旅游

聚焦旅游热点 关注旅游发展
推介精彩线路 倡导健康生活

旅游新闻热线:13592220015
旅游监督热线:18638097310

13592220089

亚、印度尼西亚、法国、英国、俄罗斯成为河南春节假日旅游的十大客源国家。

3.2018年河南春节假日接待外国游客最多的十大省内城市

2018年河南春节假日旅游中,由于

春节假期的特殊性,郑州、洛阳、新乡、开封、信阳、南阳、安阳、商丘、驻马店、许昌成为接待外国游客最多的十大省内城市。

4.2018年河南春节假日河南人最