



在思想保守的中国古代，男女之间的交往不如现在自由，自古以来就有“男女授受不亲”的观念，儒学经典《礼记》中规定未婚男女：“不同席、不共食、不共井、不通乞假、非丧非祭，不相授器。”要求相当严格；因此，古代因自由恋爱而结合的夫妻相当稀少，绝大部分都是通过媒人介绍，若是没有媒人帮忙，嫁娶之事就不成了，香火也难以延续。《诗经·邶风·伐柯》一文写道：“伐柯如何？匪斧不克。取妻如何？匪媒不得。”媒人对男女婚姻的重要性，如同伐树需要斧头，否则就无法成事。

媒人的责任重大，是因为他介绍两个不同的家庭结合，所以必须看得清楚，并且能够说服双方。

据周代的官制书籍《周礼》记载，“媒氏”之官在每年仲春月份时会集年轻男女，主持其选择伴侣的大会，“令男三十而娶，女二十而嫁”。“凡娶判妻人子者，皆书之”。如此可确保每一家皆有嫁娶，对人口管理也有相当影响，其责任之重大可见一斑。

婚姻乃人生之大事，它不仅是爱情与责任，更代表着后半人生的安排。近代社会的年轻男女们，大多是自由恋爱，携手一段爱情长跑，最后步入礼堂，结为连理。

媒人在中国古代的婚姻制度中占有重要的地位，孟子把“父母之命，媒妁之言”放在同等重要的地位。封建社会的自然经济形态使人们的劳动、教育、娱乐都局限在家庭里，“鸡犬之声相闻，民至老死不相往来”，因此相互之间很是隔膜，也使得家长们彼此都不知道对方家里有些什么人。因此，即使自己家里的儿女已长大成人，却不知哪家需要娶媳。封建的风俗造成了人们在求偶问题上的腼腆心理，想得到配偶不公开言明成了封建社会风俗的重要特征之一，直言问之等于愚昧无知，委托他（她）人曲道求之是封建时代求偶之法的重要表现形式，有一个媒人从中斡旋是最好不过的了。《诗经》有“取妻之如何，匪媒不得”可以看出媒人早在西周时期就成为婚姻的重要条件了。从《仪礼·士婚礼》中规定的成婚程序六礼来看，从纳采、问名、纳吉、纳征到请期、亲迎，没有哪个环节能离开媒人。“于是男女以行媒始知其名，无媒则亦不交；男方无媒不得妻，女方无媒老且不嫁。”

伐柯：这个雅称来自《诗经·邶风·伐柯》：“伐柯如何？匪斧不克。取妻如何？匪媒不得。”意思是说怎样砍那树呢？没有斧头不可能；怎样娶那妻子呢？没有媒人不可行。《中庸》：“执柯以伐柯。”后来，便称媒人为“伐柯”或“伐柯人”，称做媒为“执柯”。

冰人：这个名称来自于《晋书·索统传》中的一个故事，晋时有个叫索统的，善于解梦，预卜吉凶祸福。有一次有一个叫令狐策的人做了一个梦，梦见自己站在冰上，和冰下一个

人说话。不知是何征兆，就要索统为他解梦。索统分析了一下梦境的情节，即对他说：“冰

上为阳，冰下为阴，阴阳事也。士如归妻，适冰未泮，婚姻事也。君在冰上，与冰下人语，为阳语阴，媒介事也。君当为人做媒，冰泮而婚成。”后来令狐策果然给一个太守的儿子做媒，碰巧又把婚事说成了。所以，“冰人”即成为“媒人”的代称。

媒妁：媒，谓谋合二姓；妁，谓斟酌二姓。一说男曰媒，女曰妁。《孟子·滕文公》下：“不待父母之命，媒妁之言，钻穴隙相窥，逾墙相从，则父母、国人皆贼之。”

月老：唐人小说记载，唐代人韦固夜经宋城遇一老人倚囊而坐，向月检书。固问所检何书。答曰：天下之婚牍。又问囊中赤绳何用？答曰：以系夫妻之足，虽仇家异域，此绳一系，终不可避。传说这位老人是主管婚姻之神，故以“月老、月下老、月下老人”作为媒人别称。

红娘：唐朝诗人元稹所著《莺莺传》中的女主角崔莺莺，有位侍女名为红娘，故事描写张生与崔莺莺相爱，但是碍于身份只能靠侍女传话，后来红娘从中撮合，使这对有情人终成眷属。不过《莺莺传》最后以始乱终弃的悲剧收场，直到元代的剧作家王实甫改编为《西厢记》的剧本之后才真正有了结成夫妻、幸福圆满的结局。之后人们就以“红娘”来形容为了介绍婚事而两边奔走的媒人。

保山：本指像山一样稳固可靠的保证人。如《红楼梦》第119回：“他说二爷不在家，大太太做得主的，况且还有舅舅做保山。”因此，旧时亦称媒人为“保山”。

红叶：这个别称来自一个爱情故事。在封建社会，皇宫里总是由民间选出良家女子来服侍帝王妃子及公主、皇子。这些宫女们如花的岁月便在寂寞的宫中度过，得不到幸福。宋朝《太平广记》是一部集前代小说大成的类书。书中记载，唐僖宗时期，有个叫韩翠苹的宫女身处深宫，却渴望能得到正常的人间之爱，便冒着生命危险在红叶上题诗，让红叶随着御河的水传到宫外。有一个书生在偶然中拾得题诗的红叶，为其中的幽情所感动，也题诗于红叶之上，借流水传到宫中。韩翠苹常偷空到御河边，因此也得到了题诗红叶。两人都心怀爱慕，却无缘相识。后来也是天作良缘，后宫放宫女3000人，两个有情人终于在民间相见。后来他们就求宰相韩咏做他们的媒人，结为伉俪。韩翠苹感慨万端，又题诗一首，道：“一联佳句随流水，十载幽情满素怀。今日却成鸾凤友，方知红叶是良媒。”赞叹这奇妙的命运安排，传为佳话。

就因为这句“方知红叶是良媒”，后人也称媒人为“红叶”或“红叶公”。此后，人们便又把媒人称为“红叶”。（新浪）

古代媒人的别称

现代媒体人的解读



媒体人多指现代媒体的从业人员，一般指从事与电视台、新媒体、报刊、电台等有关职业的人，如记者、主播、电视人、电视编导、导播等。通常来说，传媒行业里的制作、设计、业务、策划、推广等职位的人员都可以称得上媒体人。包括：

记者：媒体从事信息采集和新闻报道工作的人通常称为记者（Journalist 或 Reporter）；记者属于职业的一种。采访，媒体信息的采集和收集方式，通常通过记者和被获取信息的对象面对面交流。新闻机构中从事采访报道的专业人员称为记者。16世纪，意大利港口城市威尼斯出现了资本主义萌芽。那里的商人和手工业者急需了解商品原料产地、销售市场以及有关交通、政治、军事等情况，于是有些人就以采集和出售政治和宗教消息、商业行情、航船行期等新闻为专门职业，成为早期的新闻记者。

电视人：这个专用名词是对做电视事业的工作者全称的缩写，它更是电视事业发展史上的前辈们和还在为之奋斗的电视工作者的骄傲的名词。今天的电视事业飞速发展，今天的“电视人”的队伍越来越庞大，今天的更负有青春朝气的年轻“电视人”正在创新另一个新时代的电视事业。

主播：主播不同于主持人，主持人只是单纯地做主持工作，将一段一段的节目串联起来，而主播要做的工作更多，策划、编辑、采访、制作、导播、主持等一系列工作大都是由主播负责，不是全部但也会参与。主播是一个很全面的工作。

编剧：编剧是剧本的作者，以文字的形式表述节目或影视的整体设计，作品叫剧本，是影视剧、话剧中的表演蓝本。成就突出的职业编剧本称为剧作家，最著名及具有代表性的是莎士比亚。编剧的艺术素养要求较高，一般需要具备较强的文学表达能力，熟悉影视、戏剧、广告、专题片运作的相关流程、表现手法等。

编辑、网站编辑：用物质文明设施和手段，组织、采录、收集、整理、纂修、审定各式精神产品，使之传播展示于社会公众的工作和从事这项工作的人员。（新浪）

