

2018 清明小长假出游趋势

主题乐园“霸榜”热门踏春景点

天气转暖，清明将至，游客即将迎来2018年的第一个小长假。近日，马蜂窝旅游网发布《2018清明小长假出游趋势报告》（以下简称“报告”），2018年拼假已经成为游客习惯的旅行方式，凑齐8天长假的旅行者也开始召唤距离更远的目的地。

拼假出游 召唤更远的“远方”

拼假出行已经成为中国人清明出行的主流，今年清明期间的出游高峰比小长假早了整整5天。数据显示，清明出游高峰出现在3月31日前后，比4月5日开始的清明假期早了整整5天。想要靠拼假避开高峰的游客，很可能无法达成心愿。但“请3天休8天”仍让旅行者获得了更长的假期。

只有3天的清明假期与周末相隔仅3天，游客纷纷尝试通过拼假来召唤更远的目的地，也可以借此避开人流高峰。摩洛哥、澳大利亚和新西兰等国家成为旅行者小长假出游的新选择。

报告显示，2018年清明小长假期间，境外热门国家分别是日本、泰国、新加坡、越南、马来西亚、土耳其、摩洛哥、斯里兰卡、澳大利亚和新西兰。国内热门城市分别是北京、成都、上海、重庆、西安、三亚、厦门、广州、杭州和武汉。

首超京沪 二线城市居民出行增长迅猛

今年清明，二线城市居民出行出现了大幅增长，来自杭州、成都的客

源第一次超过了上海、北京，在国内客源地中位列第三、第四名，来自南京的游客数量也超过了北京。

近年来，全球各大航空公司都将新增运力向中国二三线城市倾斜，各国旅游局也纷纷加大力度，在二三线城市推广自由行和自驾游线路，并相应放宽签证条件，在多个二线城市增设签证受理机构。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示，中国二三线城市的旅游市场正在释放巨大的发展潜力，很多旅游资源方已经提前入场布局，未来，供应商和更多旅游服务者也将向二三线城市转移阵线，挖掘这一市场。数据显示，2018年清明小长假期间，出游人群最多的城市分别是广州、深圳、杭州、成都、上海、南京、苏州、北京、武汉和西安。

主题乐园 “霸榜” 热门踏春景点

无论在境内还是境外，主题乐园都是大家春季出游的首选，热度超过传统景区。境内景点TOP5中，有上海迪士尼和广州长隆水上乐园两家主题乐园上榜，境外热门景点中，更是有日本的大阪环球影城、东京迪士尼乐园和中国香港的香港迪士尼乐园三家主题乐园上榜。

2018年清明节期间境内热门景点TOP5分别为：上海迪士尼乐园、华山、故宫、广州长隆水上乐园、无锡鼋头渚。境外热门景点分别为：大阪环球影城、香港迪士尼乐园、东京三鹰美术馆、东京迪士尼乐园、新西兰霍比特人村。（据人民网）



张家界：云雾缭绕画中游

3月25日，游人乘坐观光电车在湖南省张家界市武陵源区十里画廊景区游览。新华社发

武汉：樱花缤纷醉游人

3月26日无人机拍摄的武汉东湖樱花园。近日，武汉东湖樱花园的樱花竞相绽放。东湖樱花园还在夜间开启装饰灯光，供游客在夜色中观赏，吸引大量游客前来踏春赏花。新华社发



巨鹿：杏花开放迎客来

3月24日，游客在巨鹿县巨鹿镇西韩庄村杏林内游览。连日来，随着气温回升，河北省巨鹿县5万余亩杏花相继开放，吸引了众多游客前来踏春赏花。新华社发



柳州：花开满城香

3月24日，在广西柳州市区，一只小鸟在洋紫荆枝头停留。近日，广西柳州市种植的众多洋紫荆开花，市区内花香浮动，春意盎然。新华社发



从“中国游记”看改革开放

“5年前，我们简化了因私护照办理和出境的手续，结果出境人次从当年的7000多万增加到去年的1.3亿多，而且其中多数都是去旅游和消费。”在十三届全国人大一次会议闭幕后的中外记者会上，国务院总理李克强这样回答彭博社记者有关中国改革开放的提问。

旅游的发展，尤其是出境旅游的兴盛，已成为中国开放的重要标志。中国人的脚步延伸到地球上越来越多的国家和地区，开阔了国人的视野，也加速了中国与各国的交流。1978~2018年，翻看中国人这40年间的“游记”，从中不难看出中国社会变化发展的轨迹。

乘坐绿皮火车，吃着自带的干粮，在旅游景区附近勉强找到条件简陋的小旅馆，然后和景点的标志性建筑合个影。这是上世纪80年代的“典型”旅游。即便如此，这样“奢侈”的旅游已足以让绝大多数人羡慕。21世纪的今天，旅游早已“飞入寻常百姓家”，有了便捷高效的“铁公机”（铁路、公路、飞机），“八千里路云和月”也能从容抵达，更不用说舒适整洁的各档酒店、餐厅可供选择。从祖国的北疆到江南，从境内到境外，人们可以“想走就走”，这样的旅游在40年前是难以想象的。

这一切的背后，既有改革开放带来的经济社会发展观念的改变，更得益于各项制度政策的不断完善。

改革开放之前，旅游业以外事接待为主，仅有产业雏形。1978~1979年间，邓小平在不同场合多次谈到旅游业，指出“旅游业可以大大发展，算是一个新行业”；1981年，国务院第一次组织召开全国旅游工作会议，明确指出旅游事业是一项综合性的经济事业，是国民经济的一个组成部分，是关系国计民生的一项不可缺少的事；1992年，《关于制定经济和社会发展的“九五”计划和2010年远景目标纲要的建议》中，提出旅游业是新兴产业；2006年，中国旅游业发展“十一五”规划纲要明确提出，要把旅游业培育成为国民经济的重要产业；2009年，国务院将旅游业定位为“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。

今年，“降低重点国有景区门票价格”已被写入政府工作报告，国家对旅游产业发展的政策指引，正变得越来越务实和细致，也体现出旅游业“关系到全民幸福的事业”这一新定位。

改革开放的春风，让中国旅游业从一粒微小的种子破土、萌芽、生长，成为今日的参天大树。在国内，旅游成为带动多行业、多领域发展的经济增长新引擎；在海外，旅游成为世界认识现代中国、开放中国、美丽中国、文明中国的重要窗口。可以说，改革开放为中国旅游摺下了发展加速键，展望下一个40年，中国旅游必将迎来更大力度的改革开放，并以更加务实的理念推动发展的车轮不断向前。

（尹婕）