装修好的铺位

工人认真作业

加紧装修迎接开业喜庆日子

——周口红星美凯龙室内装修施工见闻

□记者 李国阁 文/图

这是一处喷薄欲出、蕴涵无限商机的财富聚集地。

这是一处让周口人民期待已久、不日就能服务周口人民的建材家居经营商场；这是一处诠释“撸起袖子加油干，奋力实现周口追赶式跨越发展”的创业战场。

这就是周口红星美凯龙项目。4 月 10 日上午，春光明媚，记者在现场看到，外部装修早已竣工的周口红星美凯龙庞大建筑体矗立在周口市区工农路与黄河路交会处。建筑体全玻璃幕墙美观大方，建筑体上方的“红星美凯龙全球家居生活广场”几个大字简洁而时尚，现代大商业的气息扑面而来。

周口红星美凯龙项目计划于今年“五一”期间试营业，目前已进入开业倒计时阶段。室外看上去很平静，室内则是一派热火朝天的装修施工场景。该建筑体东西长 127 米、南北宽 86 米，地下 1 层、地上 5 层，单层建筑面积 8600 平方米，每层都在紧张装修施工中。大门、过道、中空大堂等公共部位装修已进展 70%，粉刷、墙壁灯安装进行完毕。占空间 600 多平方米的中空大堂是该建筑体的亮点，已安装好的观光电梯从五楼直达负一楼。多部电扶梯合理分布四周，工人们正在安装每层的钢化玻璃护栏。各层的商户也在加班加点忙于自己的装修。“正在装修的商户有 138 家，他们的铺位是经过设计审核后按照流程进行装修施工的，其装修的每个细节必须符合相关要求，服从红星美凯龙的监管。”正在现场巡视的周口红星美凯龙商场管理部经理王永利认真地说。

红星美凯龙芳容已现

注重细节是周口红星美凯龙在项目开业前对装修工作的要求，可以说到了苛刻的程度。因为只有每个细节做好了，整体装修效果才更好，消防合格、装修质量过硬，日后的管理才好做。商场管理部的工作人员一人负责一层楼的装修巡视指导，王永利负责总的巡视指导，周口红星美凯龙还要求每家商户的负责人也要进行巡视，一天一次。

从负一楼到五楼巡视一遍，大概要用 5 个小时，但王永利乐此不疲。他介绍起各层的业态布局来如数家珍：负一楼主营瓷砖，另外有地板、硅藻泥、电器等；一楼主营卫浴；二楼以定制衣柜和橱柜为主，厨电为辅；三楼主营软床和木门，还配套经营有儿童家居和门窗；四楼经营沙发、餐桌、餐椅，主要是客厅用品；五楼主要经营实木家具、灯饰、软装壁纸，该楼层还设有装饰公司。周口红星美凯龙项目是红星美凯龙第七代商场，业态布局十分合理。

“红星美凯龙是建材家居经营的大平台，是家文化的聚集地，倡导绿色环保理念，在经营过程中对商品质量负全责，坚持 30 天无理由退货原则。目前，进驻周口红星美凯龙的 100 多个建材家居品牌，是从红星美凯龙品牌库的 1 万多个品牌中筛选出来的，优中选优，符合周口市场需求。”王永利进一步解释说，周口正处在城市快速发展期，市场潜力巨大，商场于近日开业后，消费者会得到很大的实惠，经营者同样能得到喜人的回报。

周口红星美凯龙是周口龙都红星广场一期的重要组成部分，再过十几天就要盛装开业。一期的红星大卫茂购物公园、红星金街及其他商业街区群也将于今年全部建成开业。作为省市重点建设项目的美好蓝图就要变成现实，这些极大地鼓舞着现场的施工工人。“周口的城市建设真快，周口红星美凯龙、大卫茂购物公园能极大地改善周口城市形象，切实方便老百姓的生活，所以在这里干活有劲，苦点累点也值。”现场一位装修工人竖起大拇指为周口城市建设点赞，为周口龙都红星广场点赞。

喜日确定，周口红星美凯龙已款款向我们走来，周口人民正张开双臂，准备拥抱建材家居消费的美好明天。

本周六 巴黎左岸邀您一同感受春天

□记者 曹丹 牛勇威

本报讯 “等闲识得东风面，万紫千红总是春。”春的短暂让人更加珍惜这个季节。为答谢广大市民和业主对巴黎左岸项目的支持和厚爱，“巴黎左岸邀您品味春天”活动将于 4 月 14 日在巴黎左岸营销中心前广场绚丽开启，诚邀新老业主和市民朋友享受动手彩绘风筝以及制作风铃和帽子的乐趣，享受春天的美好。

手绘风筝

风筝又名纸鸢，源自中国古代的木鹞。活动当天，市民可在巴黎左岸工作人员准备好的空白风筝上涂上自己喜欢的色彩，手绘属于自己的个性风筝。绘制完毕后，可在巴黎左岸小区广场空地前放飞风筝，嗅着室外花草的清香，让梦想与美好随风而动。

制作风铃

活动当天，市民可将巴黎左岸工作人员准备好的材料进行制作，发挥自己的创造力，制作成自己的专属风铃，送给朋友或家人，送去思念和祝福。春天在窗前挂一串风铃，风动悦心，让人心宁安静、神清气爽。

制作帽子

活动当天，市民可带领孩子在巴黎左岸营销中心指定区域选取喜欢的帽子和装饰品进行制作，增加亲子之间的互动，提高小朋友的动手能力。制作完毕后，可到小区内拍照留念，在巴黎左岸留住美好的瞬间。

春天是希望的季节，这个周末，带上家人，带上梦想，一起来巴黎左岸感受春天的气息吧。