



新能源唱主角 智能化成风潮

——从北京国际车展看中国汽车发展新风向

汽车驾驶台被沙发替代,车内空间成为舒适的无人驾驶舱;传统汽车中控仪表盘变成比电视还大的汽车智能共享大屏,为乘坐者带来更震撼的影音体验;刷脸即可识别主人,智能化汽车变得越来越“聪明”……

2018(第十五届)北京国际汽车展览会上,不仅展示了当前全球最新汽车工艺和设计理念,汽车智能网联化和新能源化等新风向也让参观者印象深刻。

本届北京车展吸引了来自全球14个国家和地区的1200多家参展商,参展车辆达1022台。值得关注的是,本届车展上展出了64台概念车和174台新能源车,让整个展会充满未来感。

长安汽车在北京车展前夕高调宣布开启“第三次创业”,并在车展上发布了5款新能源领域新车,其中第二代逸动EV百公里耗电仅为14.2度,工况续航达405千米,电动续航里程已逼近国

际巨头品牌;一汽红旗发布了新款豪华轿跑概念车,其造型与国际超豪华品牌相比毫不逊色。

“在传统燃油发动机领域,中国车企与国际巨头比仍有差距。”长安汽车智能化研究院副院长黎予生说,在全球汽车智能化和电动化浪潮趋势面前,凭借网络应用和电驱动方面积累的技术基础,中国本土企业在智能网联和电动汽车方面具有一定的先天优势。

中国汽车工业协会常务副会长董扬在日前开幕的2018中国汽车论坛上表示,经过数年大力推动和积极发展,我国新能源汽车产业已取得显著成绩,连续3年位居全球新能源汽车产销第一大国,占据全球一半的市场,市场发展极大地推动了技术的发展,我们在蓄电池、电机、整车方面,都有巨大的技术进步。

本届北京车展上,不少造车“新势力”“新面孔”集中亮相,其中中国本土创新企业占绝大多数。

数,蔚来、威马、小鹏、奇点等新品牌的到来,为全球汽车市场注入了新鲜的中国“血液”。

在威马汽车展台上,记者看到,一位工作人员使用平板电脑上的AR智能应用,照着展车就能显示其内部各种构造和设计原理,围观的外国参展商不时竖起大拇指。

拜腾汽车总裁戴雷博士表示,汽车设计新理念和新技术,都能反映出时下的产业动态和技术发展趋势。国际车展上看到越来越多中国造车“新势力”,这说明中国的政策环境和创新创业的氛围正在助力中国制造在汽车领域的快速发展。

本届车展上,不少参展商都把人工智能和自动驾驶作为产品卖点。“在自动驾驶方面,中国自主技术目前与世界顶尖水平差距不大。”深圳星行科技有限公司战略副总裁那小川认为。

智能化风潮也吹响了商用运输车领域。记者在车展上看到,从智能商用车、专用车到新一代电动智能网联车,北汽福田、一汽等本土车企在车展上展现了中国制造的新实力。

北汽福田展示了高端

中轻卡欧马可、电动版欧马可等车型,还展出了联合京东物流打造的分拣机器人、机器臂、无人机和无人车等智慧物流、仓储系统,可实现绿色运输+全自动人工智能入库、仓储一条龙智能物流。“将智慧物流和整车厂商联合展出,这是北京国际车展的又一次突破,也是中国汽车行业的创举。”北汽福田商用汽车集团高级副总裁李健说。

“近10年来,全球汽车产业发生了巨大变革,以汽车网联、智能和新能源化发展为突出特点。”李健坦言,很多传统车企都在向这些新方向转型,这是我国汽车做大做强的宝贵机遇期。

消费者除了注重炫酷的外观和科技感的操控系统,更在意的其实还是汽车的耐用性和驾驶体验。业内专家普遍认为,目前,我国汽车品牌虽然在电动化和智能化领域有所成绩,但在部分核心零部件如发动机、整车驾驶操控性和耐用性上,依然离国际水平有较大差距。我国中高端汽车领域,基本被国外进口或合资车所占据。

中国机械工业联合会会长王瑞祥表示,我国作为汽车产销大国,汽车业可以说是与国家经济社会的发展同步先行,而且当前也进入了调结构、转方向、实现高质量发展的新阶段。加快发展新能源、智能网联汽车,不断提升我国汽车品质,推出高端产品才能让更多中国消费者受益。

(据新华社电)



共享汽车新趋势:定制化、智能化、租售结合

近日,滴滴出行与31家汽车行业企业成立“洪流联盟”,首汽约车与一汽红旗达成战略合作,江淮汽车与蔚来合作的iEVA50亮相北京车展……不少业内人士认为,持续释放的信号表明,汽车行业硬件产品和软件服务之间的边界越来越模糊,可定制、智能化、租售结合等特点,有望成为共享汽车发展的新趋势。

定制能提升服务水平。安徽江淮汽车集团股份有限公司新能源乘用车公司副总经理汪光玉说,互联网车企掌握大量用户需求,主机厂可以根据这些数据从研发端进行优化,开发出更适合用户需求的产品。

“首汽约车已在一些城市上线了CI车载智能硬件系统。车内有儿童时,系统会自动播放少儿节目;乘客使用接送机服务时,会推送目的地的天气、景点及美食等内容。但这些服务需要与车更好地融合,需要主机厂一起参与。”首汽约车CEO魏东说。

智能化将推动共享。“无人驾驶汽车出来后,现在占到整个出行成本60%以上的决定因素就会降下来,注重成本的人群就会选择共享汽车。”广州汽车集团股份有限公司总经理冯兴亚说。

“家庭购买传统汽车需要计算购买成本,而共享汽车卖给运营商,可以

按照公里计算使用成本。油改电省下来的成本,能够让车企在互联网平台上盈利。”滴滴出行创始人、董事长兼CEO程维说。

拥有车变成共享车,租售结合将成为可能。汪光玉说,比如购车人现在没有资金买车,可以到运营商那儿租车,也可以分期付款,通过共享运营的收益来支付车款。

我国汽车行业正在加速转型。据中国汽车工业协会统计,2017年,中国市场汽车产销量分别为2901.54万辆和2887.89万辆,同比增长3.19%和3.04%,但增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。

正在此间举办的2018北京国际汽车展览会上,车企纷纷向电动化、智能化方向转型。由于共享出行能降低出行成本从而刺激出行需求,也被众多车企看好。

国家信息中心发布的《中国共享经济发展年度报告(2018)》指出,2017年,我国共享经济融资规模约2160亿元,其中交通出行领域就占到了1072亿元。

不过,也有业内人士提出,在共享汽车比例进一步扩大之前,汽车使用强度增加无疑会加剧道路交通压力,一些本就拥堵的城市产生“阵痛”在所难免。

(据新华社电)