

周口首届物业节暨2018春季“建业世和府杯”大型房展会人气爆棚

□记者 牛勇威

本报讯 尽管天气炎热，但是由周口报业传媒集团主办的周口首届物业节暨2018春季“建业世和府杯”大型房展会，凭借精彩的节目、丰富的奖品、个性化的楼盘依然吸引了众多市民。4天来，展会现场的人气一天高过一天，多家参展企业代表向记者表示，本届展会人气足、效果

好。

凭着周口报业传媒集团超强的凝聚力、号召力、影响力以及规范化的运作，本届展会成为历年来我市规模最大、展示最全、参与度最广的房产盛会，参展企业达26家，既有老牌房企开发的汇林·绿洲、龙都·红星广场、巴黎·左岸等楼盘，也有最近关注度较高的万达广场、建业·世和府、建业·壹号城邦等楼盘。本次展会房源类型丰

富，除了住宅项目外，还有都来购物中心、建业·公园里等多个商业项目现场销售商铺。此外，为了为广大消费者提供省心、省力、省钱的一站式购房服务，周口报业传媒集团还特别邀请我市部分家装设计公司、厨卫家电销售公司等一同参展。

本届展会还为市民提供了一场丰富的文化盛宴。展会期间，现场每天都有丰富多彩的文艺表

演。

展会期间，周口报业传媒集团采用全媒体报道方式，充分发挥本地主流媒体的传播优势，营造了《周口日报》、《周口晚报》、中华龙都网、微信公众平台、微博、户外广告全面出击的宣传态势。展会现场，不少市民对周口报业传媒集团主办的展会赞赏有加，并希望这样的展会能够持续举办。(05)

创意展位成亮点



本次房展会上，26家楼盘及12家涉房产企业布置的近40个新颖独特、匠心独具的展位成为展会亮点。
记者 牛勇威 摄

贴心服务暖人心



房展会期间，各大参展商不仅用各种不同的优惠措施回馈广大市民，更用贴心的服务赢得广大市民的信任和满意。
记者 牛勇威 摄

房展会上的音乐节



在房展会上举办音乐节，这种方式在周口并不多见，架子鼓、电吉他齐上阵。另外，两百人合奏的《逆战》更是将现场气氛推向高潮。
记者 牛勇威 摄

VR体验成“人气王”



参展商为吸引市民眼球，可谓做足了功课。在万达广场的展位前，市民排起了长龙，他们都在等待VR体验，只要戴上一副高科技眼镜，瞬间就可以“时空穿越”，体验一把日常生活不会经历的刺激。
记者 牛勇威 摄