

说文解字新譚

■策划 王彦涛 李建成 ■作者 王殿卿 刘彦章

商 shāng

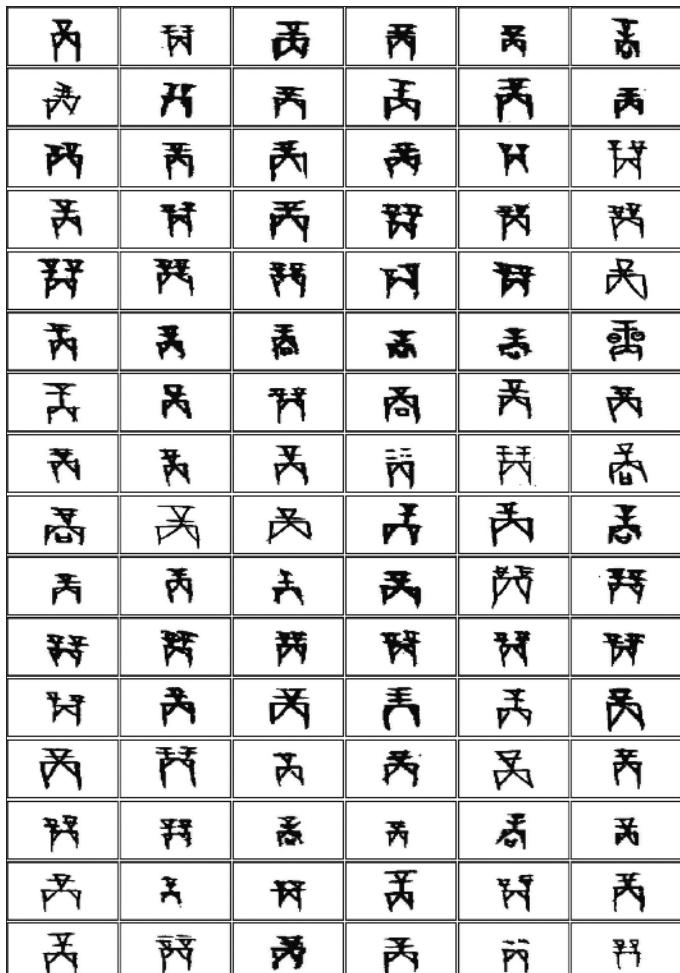
王殿卿是《河南商报》的早期创办人之一，现在拿起商报一看，今非昔比，办得越来越好了，敬意油然而生，又看到报头左上角和一些版面的天头上，明显地显现一个红色篆刻“商”字，出于研究汉字的习性和爱好，不禁对“商”字考究起来。

从字形上看，这个字具有“以形藏理”之妙。上面是“旁”字，说明商人既不是商品的生产者，也不是商品的直接消费者，是处于生产厂家和市场供求关系中的旁观者。细观慎行。“旁”字头在上在外，里面是一个“兑”字，兑为“八口”，表示七嘴八舌的商量，分析形势，研究市场，掌握行情，占机为先。“八口”还指经商的人很会说话，能纵横捭阖，自圆其说。经商的方法很多，目的是把事情办

圆满,把生意做好。从音意上讲,“商”音通“伤”,以音通义。商场如战场,打仗哪有不伤人的,长期经商哪有不伤人或受伤的呢?俗话说“商场无父子”,说明商场比战场还厉害。那么,是不是商场就一定要搞得你死我活呢?不是的。“商”音又通“上”,“上”指信誉至上。商业是互通有无、满足人们需求、促进经济发展的社会产业,人类的传统从来都是主张信誉至上的。虽然古代商业和现代商业有着巨大的差别,但是经商的原则没有变。有言曰:“无商不奸”,“商人重利轻别离”,这就违背了“信誉至上”的原则。要建立长期的贸易关系,必须讲信誉,耍奸耍滑不是经商应有的行为。

汉字一个“商”字，道尽了“经商之道”，诠释了“儒商之法”。这不仅对中国人，对外国人，对所有讲究文理的人都是适用的。

“商”字演变过程



— “商”

丙
癸
丙
癸
丙
癸
丙
癸 甲骨文

金文

商 大篆 商 小篆

六书通

“商”字演变过程

(未完待续)