

让孩子明礼厚德

建业·世和府城市展厅开设国学课堂

本报讯 5月19~20日,建业·世和府“世和学堂第二季——国学课堂”于中心城区七一东路城市展厅二楼震撼开讲,SVIP客户及孩子们继“茶”“团扇”之后,又接受了一场中华传统文化的洗礼。

学习传统礼仪

5月19日9时许,前来参加国学课堂的小学子们在家长的陪同下陆续到访。国学重礼,孩子们甫一进入世和府二楼,就有专门的工作人员为其换汉服,一个个“当代小魔王”摇身一变,俨然成了古代学堂里饱读诗书的“书生”。

课堂上,孩子们在老师的带领下正衣冠、纠坐姿、行拜师礼、朗读《弟子规》……对他们来说,这是一种新奇的学习体验:原来国学学习的不仅是知识,还有言行举止、待人礼仪、处世之道以及道德修养等。他们好奇、尝试、学习,仿佛进入了另一个世界。



看着孩子们有板有眼的学习,仿佛于瞬息间穿越时空进入古代课堂,

感悟泱泱中华礼仪之邦的由来,也仿佛看到孩子们渐渐养成言行举止彬彬

有礼、为人处世落落大方的君子风范,家长们都很开心。

“世和学堂”课程陆续展开

早在几年前,全国人大代表、建业地产集团董事局主席胡葆森先生就发出了《将国学纳入大中小学幼儿园教育》的倡议,而且身体力行,在建业社区建设以图书馆、少年国学、人文学堂为架构的社区文化平台《本源书院》。

此外,伏羲湖旁的家国府院建业·世和府更是专门开设以国学为主的“世和学堂”,在继承和弘扬传统国学的同时,让建业·世和府 SVIP 客户的孩子接受国学熏陶,这不仅能增加孩子的知识储备,还能陶冶孩子性情、启发善德。

5月19日、20日,建业·世和府“世和学堂第二季——国学课堂”进行了4堂课,共有200多名孩子参与上课听讲。类似活动将会陆续展开,敬请期待!

(秦东明)

都来购物中心盛大开盘

480套铺源不到3个小时被抢购一空



□记者 牛勇威 曹丹 文/图

本报讯 5月20日上午,被誉为周口时尚品牌商业领航者的“都来购物中心”产权商铺盛大开盘,凭借中心城区西半部唯一单体规模最大、业态最为齐全、档次最高的大型商业服务中心、总价5万元起的10~15m²产权商铺,依托中心城区西半部生活核心地段以及集吃、喝、玩、乐、购等功能于一体的优势,吸引了周口众多投资业主抢购,现场销售火热。开盘当天,首推的480套铺源不到3个

小时就被抢购一空。

“机会难得,好商铺可遇不可求的。”在活动现场刚刚签订完都来购物中心认购协议的张先生告诉记者,该地段一直都是他心中理想的商铺位置,只是苦于没有心仪的商铺出售,现在终于买到满意的商铺了。“我今天一早就来了,早饭都没顾得上吃”。

据了解,都来购物中心是由都来·恒德地产投资建设,项目位置位于中心城区七一路与汉阳路交会处西800米路南,商业总建筑面积约3万平方米,商场全新的运作理念,将是

近年来中心城区西半部首个一站式体验畅享型购物中心。都来购物中心所推出的产权商铺运作模式,以品牌集成大卖场作为坚强后盾,既为经营者搭建起一个投资节约的发展平台,又为投资者提供了一个回报稳定的积累平台,很好地实现了投资、经营的最佳结合,具有强大的生命力。这一全新经营模式推出之后,市场反响空前热烈,大大超出了开发商的预期,原计划开盘当天首推的480套铺源不到3个小时就被抢购一空,开发商更是现场加推了100套铺源来满足市民的购买需求。“今天的销售情况出乎我们的意料,紧俏的铺源销售为以后顺

利开业打下了非常坚实的基础,我相信都来购物中心必将为周口人民带来更新、更好的购物体验。”都来购物中心李总经理说。

目前,都来购物中心已有肯德基、老凤祥、屈臣氏、九牧王、阿迪达斯、华润万家等国际、国内一线品牌倾情入驻,招商工作正在火爆进行中。招商工作的顺利进行体现出都来购物中心的强大吸金能力,是周口商业投资的不二之选,敬请各位实力商家前来洽谈合作。届时,都来购物中心将成为集购物、娱乐、美食、休闲为一体的中心城区西半部首席购物天堂。



开盘现场座无虚席