



# 进口车迎来史上最猛烈降价潮

5月22日，财政部一纸公告宣布，自2018年7月1日起，降低汽车整车及零部件进口关税。略显沉闷的进口车市场立马炸开了锅。在华进口车TOP10品牌纷纷在第一时间积极表态将配合政策调整下调价格，不仅如此，更是在5月24日迎来了近10年来最猛烈的一天。同一天，奔驰、奥迪、宝马、沃尔沃、林肯等都在官网挂出了具体价格调整明细表，少则1万元，多则10多万元的下调。同时，值得注意的是相应产品的购置税也将同比下降，再加上零部件进口关税的下降带来更加实惠的养车环境，处处都是对于消费者的利好。

其实，相对于进口车 TOP10 品牌，对于此次关税下调做出第一反应的是特斯拉，在政策发布 5 个小时之内将把价格调整信息传达到全国销售渠道。特斯拉全系车型降价幅度在 4 万元至 9 万元之间，其中降幅最大的 Model X P100D 降价最高达到 9 万元。并且，特斯拉的新价格是即时生效，不用等到 7 月 1 日政策落地。与此同时，对于此前已经按照老价格下单但还没有提车的客户，也按照最新价格执行，而上述部分产生的差价，也由特斯拉承担。Jeep 大切诺基也于同一天宣布价格调整，最高降幅达 6.5 万元。以 3.6L 旗舰尊耀版为例，原官方指导价为 77.99 万元，新官方指导价为 71.49 万元。

这一轮价格调整，各厂家都没有

犹豫观望,5月24日集中爆发。当天一大早,沃尔沃和林肯就率先应战。沃尔沃宣布,从即日起下调在售全系进口车型厂商建议零售价格。其中,沃尔沃XC90最大降幅达到10.02万元;V90CC最大降幅4.5万元。林肯也表示,下调在华全系车型厂商建议零售价,即日开始实施,全系车型的降价幅度为2万元至6万元。

这只是预热，随后奔驰、奥迪、宝马连发三响大礼炮。奔驰表示，即日起下调旗下所有进口车型价格，涵盖奔驰、迈巴赫、AMG 及 smart 品牌。比如说，奔驰品牌 CLA 车型下调幅度 1.5 万元起，C 级轿跑车下调幅度 2.1 万元起，GLE SUV 下调幅度 5 万元起，GLS SUV 下调幅度 6.4 万元起，G 级车下调幅度 8.72 万元起，S 级轿车下调幅度 5.4 万元起，迈巴赫下调幅度 8.6 万元起，AMG 下调幅度 3 万元起，smart 品牌下调幅度 0.72 万元起。

奥迪也跟进宣布，全面下调进口车型官方指导价，此次价格下调涉及奥迪品牌旗下A、Q、R三大车系，最大降幅为16.5万元。其中，全新奥迪A8L降幅为6.1万元至8.5万元；奥迪Q7降幅为4.88万元至6.78万元。

宝马在当天晚些时候也宣布了价格调整信息，宣布全系进口车价格下调。其中 MINI ONE 三门版、MINI COOPER ALL4 COUNTRYMAN 的

建议零售价分别下浮 1.42 万元和 2.02 万元，MINI ONE 三门版价格下调后首次进入 20 万元价格区间为 18.88 万元；包含 X5、6 系 GT 在内的车型降幅超过 5 万元，其中国内最畅销的豪华中大型 SUV X5 起售价降至 69.99 万元。

另外，保时捷经销商处已于即日开始调整，降幅从3.5万元（Macan）至24.9万元（911 GT2 RS）不等。因制造商建议零售价调整需保时捷总部批准，厂家调价政策预计于6月对外公布。东风日产也宣布，日产品牌的旗舰SUV车型，中规版途乐下调5.62万元，最终售价为84.18万元。

截至记者发稿前，雷克萨斯、捷豹路虎和英菲尼迪也发布了降价通知。一直没有国产的雷克萨斯这次调整价格下了大力，最大直降高达 10.5 万元；最便宜的雷克萨斯 CT，起售价也仅为 21.5 万元；ES 这款神车的降价也接近 2 万元。捷豹路虎也打出了大手笔，豪华高性能子品牌 SV 的厂商建议零售价最大降幅达到 39.28 万元。另外，以路虎揽胜盛世版为例，相较于上一年款车型，厂商建议零售价下调了 20 万元；豪华纯电轿跑 SUV I-PACE 最高降幅也达 5.12 万元。同时，调整后路虎新款发现厂商建议零售价为 68.8 万元起；揽胜星脉在现有车型厂商建议零售价降低的同时，还将推出一款搭载 Ingenium 2.0 升发动机的新车型。厂商建议零售价将

低至 58.8 万元起，并立即开始订售；捷豹 F-PACE 的最低厂商建议零售价下探至 48.8 万元。另外，英菲尼迪全系进口车型厂家建议零售价格最高下调金额达 6 万元，最大调整幅度达 7.6%。

面对满屏的价格下调，消费者也不要被冲昏了头脑。第一，以上的价格下调，都是针对厂商指导价格的下调，也许其实市场上的优惠幅度早就远超这个价格，比如林肯主力销售车型MKZ、MKC此次下调幅度为2万元左右，其实车市的优惠早就是四五万元。第二，综合关税降低肯定会带来销售成本的下降，但是否将这一“福利”全部交予用户，这还是厂商自己说了算，所以有些企业的价格下调还是很有水分的，比如福特Mustang、福特探险者等。

根据乘联会公布的数据,2017年进入汽车进口量排名前十的品牌分别是:宝马、奔驰、雷克萨斯、丰田、保时捷、路虎、林肯、大众、奥迪以及MINI品牌。2017年排名前十这些品牌的进口量之和占当年乘用车进口总量的比重高达78.18%,2017年全年进口汽车为121.6万辆,仅为2017年中国汽车销量的0.04%。

而且刚过去的这个周末，记者前往京城几家销售进口车型的4S店探访，发现客流量并未显著增多。店内销售人员表示，近几天电话咨询量有提升，但大多客户处于观望状态，销售并未有实质增长。看来，广大消费者还是很冷静理智的。  
**(据《北京晨报》)**

(据《北京晨报》)

A dynamic advertisement for Renault SUVs. The background features a blurred city skyline at sunset. In the foreground, three Renault SUVs (Captur, Koleos, and Kadjar) are shown in motion on a road. An inset image in the upper left shows a vintage car driving on a road with a pyramid and a town in the background. The Renault logo and 'Passion for life' tagline are in the top right. The text '燃情尽享' (Enjoy the燃) is at the top left, and '雷诺SUV家族120周年限量版 激昂登场' (Renault SUV Family 120th Anniversary Limited Edition Launch) is in the center. A '120 YEARS' logo is in the bottom left, and '东风雷诺' (Dongfeng Renault) is in the bottom right. Text at the bottom left reads '买豪华SUV, 看了雷诺再决定!' and '尊享热线: 0394-8274444'. Text at the bottom right reads '东风雷诺周口瑞尚店' and '地址: 大庆路与太清路交叉口东600米路南'. A small '广告' (Advertisement) is in the bottom right corner.