



武义： 以绿色铺陈大地 让美丽冠名自己

俞源太极星象村



一水间民宿



萤石博物馆



俞源太极星象村



寿仙谷药业种植基地

武义县作为浙江中部的山区县，先后创造了全国闻名的下山脱贫经验和“后陈经验”。近年来，武义在“两山”思想的指引下，坚持生态共护，把“生态立县”作为第一战略，实现了从省级贫困县到欠发达县再到中等发达县市的跨越，完美推动了乡村振兴发展。

如今走进武义，全县就像一个正在打造中的“大花园”，每个乡镇、每个村都被当成景区来建设。生态景区全域化建设，让武义“景城一体、景村一体、宜居宜游”，美丽，正成为武义最贴切也可持续的冠名头衔。

依托生态基底 发展壮大产业

武义历史上呈现的就是“八山半水分半田”的地理格局，生态资源是最大的优势。该县坚持一张蓝图绘到底，积极践行“两山”理念，深入实施“生态立县、工业强县、科创兴县、文旅富县”四大发展战略，努力把武义的生态资源优势转化为绿色发展胜势。

以“生态化”提升工业。以省级生态工业和低碳试点县建设为契机，坚定不移打好转型升级组合拳，提升产业层次。一方面，强化创新驱动，加快传统产业改造和新兴产业培育。另一方面，从环境的角度、产业层次的角度和企业自身运营的角度，提出市场主体的升级、产业的升级以及平台的升级。

以“精品化”提升农业。该县围绕建设“有机农业第一县”目标，推进国家农村产业融合发展试点，加快培育有机农业品牌。发挥有机茶、有机国药等产业优势，培育创意、休闲、景观、养生农业。“武阳春雨”获首批国家生态原产地保护产品，贡品“武义

宣莲”成功注册国家地理标志证明商标，“武阳春雨”“武义铁皮石斛”获国家地理标志保护产品。全县“三品一标”认证面积达24万亩，其中有机农产品面积5.1万亩，有机茶颁证面积居全国首位，获评全国首批有机产品认证示范区、国家级出口茶叶质量安全示范区。

以“全域化”提升旅游业。早在2012年，武义就以温泉旅游开发建设为龙头，依托温泉、生态、古村落三大金名片，大力实施生态景区全域化。对标“中国温泉名城、东方养生胜地”的总体目标，武义下一步将突出旅游产品的提档升级，加快丰富完善旅游业态。强化全域理念、系统规划和资源整合，做好“旅游+”文章，打造旅游与工业、农业、文化体育、健康养生等产业深度融合的国家全域旅游示范区，温泉度假区争创国家级旅游度假区，牛头山争创国家5A级旅游景区，创建成为国家全域旅游示范区，力争到2020年旅游人次突破2000万，旅游总收入突破200亿元，真正让生态红利惠及百姓。

推进环境整治 建设美丽乡村

在推进生态环境治理方面，武义主要推出两项举措。一方面，治理污泥浊水、违法建筑和脏乱差。这些年来，武义县按照全省统一部署，坚定不移打好环境整治组合拳。“五水共治”方面，通过科学治水、依法治水、全民治水，全县29条干支流全部实现“可游泳”目标；农村生活污水治理和垃圾分类实现全覆盖。去年启动了史上最大规模的古城保护建设和城中(郊)村改造提升工程。全面推进城市修补和生态修复，推动城市发展模式和治理方式转型，打造有根有魂、

有活力有魅力的温泉名城。综合治理方面，以小城镇环境综合整治为突破口，同步推进“两路两侧”“四边三化”及农村“两乱”整治，“街长制”经验做法在浙江全省推广。

发展美丽经济 带动农村增收

截至目前，武义县累计完成423个村16902户51106人的异地搬迁工作，约占全县自然村总数的1/3、总人口的1/6。武义依托良好的生态资源禀赋，打开“两山”转化通道，大力发展生态经济、美丽经济，带动农村致富、农民增收。

一方面，借梯登高。武义借“下山脱贫”激活旅游资源，又以旅游等生态产业开发反哺下山村民。牛头山景区是武义最早探索下山脱贫与旅游开发模式的成功样板。西联乡田坪等村整体下山脱贫后，武义加快牛头山国家森林公园建设，引进民间资本，合理利用开发牛头山石门峡等生态资源和上田等村的旧民居，创建了4A级旅游景区。该景区的建立不仅极大地带动了周边乡村旅游发展和农产品促销，还为当地提供了导游、木匠、保安等大量就业岗位。

另一方面，借船出海。该县依托电商和超市的平台，强化就业培训和政策扶持，引导农民借“船”出海、触“网”创业。大力发展农村电商，成功创建1个中国“淘宝镇”、8个中国“淘宝村”。如柳城电商项目年销售额达300万元。大力发展超市经济，3万多武义人在全国各地开办1万余家超市，宣莲、茶叶等优质农产品走出大山。同时，积极发展来料加工，全县所有的异地搬迁村(小区)均建立了来料加工点，人均年增收8000多元，实现在家门口增收致富。(本报记者)