

工业互联网“数造”新机遇



当前,全球新一轮科技革命蓬勃兴起,工业互联网作为新一代制造技术的产物,日益成为新工业革命的关键支撑,将对工业发展产生全方位、深层次、革命性影响。近来,业界人士围绕工业互联网如何“数造”产业展开了热烈讨论。

数字化转型 成就智慧企业

钱、赚钱、“生”钱三个层次逐步递进,配合中国工业企业的转型升级,最终实现从云制造到协同制造、从协同制造到智能制造的转变。

而从事实体生产的国内乳企蒙牛,也在积极拥抱工业互联网,迎接数字新时代。蒙牛集团总裁卢敏放认为,数据采集是非常重要的,一家波音737飞机从纽约到洛杉矶能产生200多个TB的数据,而我们一杯牛奶大概有170M的数据,如果生产和飞机同样重量的牛奶,大概会采集将近30TB数据。这也反映了乳业有超长的产业链,蒙牛任何一种产品都要实现农牧业、工业、服务业的跨越。

“现在用户的需求越来越个性化、越来越高端化,传统的大规模制造模式已经适应不了现在时代的用户需求,因此必须要由大规模制造向大规模定制转型,也就是由原来的以产品为中心转换到以用户为中心。”海尔集团副总裁陈录城说。

为了实现这个模式的转换,海尔打造了面向智能制造解决方案的COSMOPlat。其思路是,由原有的产品生命周期变成用户生命周期。原来产品卖到用户家里就算结束,现在产品变成了网器,可以持续地和用户连接,持续和用户交互,把消费者变成终身用户,变成全生命周期。此外,做到全流程,原来的流程是串联的,得到用户信息以后一层一层传递,效率非常低,响应速度非常慢,现在把流程彻底颠覆,变成并联,每个节点都和用户相连,都和用户直接对话,它在最快速度之内可以响应用户个性化需求。

在刚刚闭幕的2018中国国际大数据产业博览会上,中国信息通信研究院副院长王志勤说:“工业互联网在量、质变革过程中,能够实现传统产业升级、新的业态,应该说是支撑产业变革的有力方式。”

中国航天科工集团有限公司董事长高红卫也认为,从打造云制造产业集群生态起步,航天云网把分散在全国各个角落的市场主体资源配置与业务流程优化工作放在中心位置,从省

智在融合“数造”工业新机遇

智能等技术完整地改造了供应链、制造、管理以及客户服务流程,解决了实际场景中存在的各种问题。”华为公司副总裁郑叶来说,华为一直在推动一件事,就是降低技术使用门槛,以共有云的形式降低整个成本,并把它作为公共模块开放出来。“在华为,我们不叫人工智能,而是企业智能,先解决一个场景,解决完之后,再解决实际问题。”

同样,作为硬件生产商的戴尔也

在抢抓工业互联网机遇。戴尔科技集团大中华区副总裁吴海亮说,现在戴尔不光是做PC,从云计算到人工智能,大数据都有布局。现在大家谈工业互联网的时候,很多时候也是在谈数字化转型,其实根本的变化是模型跟理念变了,原来的模型是从物到人,或者从机器人,比如说驾驶汽车、开动机器,数字化转型的根本变化在中间加了信息层,信息层做什么?就是把机器数据收集起

来,然后交给后面的深度分析,产生新的业务。

王志勤认为,发展工业互联网是整个工业智能化的趋势,要实现这样一个目标,首先需要建设一个具有低时延、高可靠,而且是广泛覆盖的网络基础设施。与此同时,更加缺少不了上层的新兴业务与应用模式,通过工业互联网的平台,实现了很多运营优化以及产业协同与创新,最终构建全新的工业生态体系。

浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕认为,工业互联网时代我们面临很多挑战,同时也充满机遇。但无论如何,云平台能力、信息化能力以及先进制造能力是基础,这三个能力构建出企业的“大脑”。然而,让这个“大脑”发挥作用是一个渐进的过程,好比小孩一出生就有大脑,但它的成长是个不断发育完善、不断增加知识的过程。

“过去几年,华为通过IT、人工

多方联动 构建工业互联网生态体系

重大项目实施、产业示范项目等重点企业工作。加强跨界合作,要加强互联网企业与制造企业协同,进一步将制造大国和网络大国优势发挥出来,以更开放、更多元、更务实、更包容的方式,推动两大主体深入合作,将互联网企业技术优势、市场优势、资源优势与制造企业的行业经验、专业经验紧密结合。

阿里云机器智能首席科学家万里说,互联网的发展模式不能照搬到工业中,因为互联网从诞生的第一天起,就不是数据密集型的。今天,工

业领域当中已经沉淀了相当多的数据。这些沉睡的数据价值在递减,而从这上面去着手,只是追求互联网的形态和连接,最后会本末倒置,你会发现价值密度最高的一部分东西就没了,所以要数据先行。

树根互联技术有限公司CEO贺东东则认为,工业互联网需要的是端到端的即插即用服务,需要物理接入、大数据分析、知识图谱管理、运营软件管理等,综合运用联结起来才会形成真正落地的服务,如果单独强调

某一项就会存在最后一公里或者最后一公里打不通的情况,对广大制造业企业来说还是没用。

“对中国未来的发展来说,还是要培育相应的人才。有对工业领域认识的人才,也有对互联网领域认识的人才,当这些人才凝聚在一起,互相国内,还是全球性的,我相信会爆发出新的火花,做出全新的东西来。”西门子(中国)有限公司数字化工厂集团总经理范扬国说。(据人民网)

