

美丽中国 人人是建设者

■桂从路

辽宁省图书馆举办的科普沙龙座无虚席,环保专家传授节约妙招;河北青县的中小学课堂上,孩子们利用废弃物做手工,培养环保意识;四川成都迎来公益骑行,向市民传递低碳出行的理念……第四十七个世界环境日来临之际,人们在参与形式多样的活动中,体会环保的益处、感受环保的意义。

围绕环境日举办的各种活动,折射出中国人的环保意识不断提升。近日,生态环境部发布的《公民环保行为调查报告》显示,66.88%的受访者在近半年内讨论过“绿水青山就是金山银山”等生态文明理念;71.97%的受访者在购买家电时,经常会选择节能家电;69.04%的受访者会采用绿色出行方式。数据证明,节能环保、绿色低碳已经融入人们日常生活、工作、学习的方方面面

面,崇尚和参与生态文明建设的社会氛围逐步形成。

“山水林田湖草是生命共同体”的判断,背后是对人与自然关系认识的深化;“绿水青山就是金山银山”的理念,凝聚了发展方法论的探索;“像保护眼睛一样保护生态环境”的要求,体现了坚定的治理决心。近年来,发展理念、治理思路的转型升级,引领着美丽中国建设的步伐。而人们对于破坏生态行为的反感和抵制,也折射出对传统发展方式的反思。从祁连山的生态破坏招致舆论强烈谴责,到群众主动举报泰瑞制药“表面整改”,不断富裕起来的老百姓对于蓝天绿水的需求更为迫切。上下同心,同频共振,有效地将环保意识贯穿到治理实践的全过程。

得益于环保意识的日益浓厚、绿色发展理念的牢固树立,中国在环境保护上实现了“实践提升观念、观念促

进治理”的良性互动。保护生态的决心通过打赢污染防治攻坚战的战略部署、环保督察等制度设计,层层传导。与此同时,环保意识改变了人们生活和消费习惯,也创造出新的经济业态,中国正走上一条保护和发展共赢的道路。

环保意识稳步提升,生态质量持续好转,是不是意味着可以“歇歇脚”“喘口气”?答案无疑是否定的。前不久召开的全国生态环境保护大会上,习近平总书记指出,生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键时期。就现实情况来看,区域城乡生态环境保护还不均衡,各地推行垃圾分类的效果不尽如人意,新业态带来的污染也不容忽视。正因如此,进一步让绿色发展的决心、公众的环保意识转化为人人、事事、时时的有效行动和生活习惯,补上生态发展的短板,还需要持之以恒的努力。

环保动力来自公众参与,成效在于公众参与,推动环境治理从政府主导到全民参与,是建设美丽中国的关键环节。唤醒植根于公众心底的环保意识,宣传教育必不可少,但仅靠宣传教育还远远不够。近年来,把环保纳入政府绩效考核,对造成生态环境和资源严重破坏的,实行终身追责;借助互联网信息技术,对企业实行全流程监管,类似创新举措在激发政府、公众、企业参与主动性上颇具成效,需要进一步加强,做到久久为功。

良好的生态环境,代表着每一个人对美好生活的向往。激励人人都做环境保护的行动者,做绿色发展方式和生活方式的践行者,“还老百姓蓝天白云、繁星闪烁”“还给老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象”“为老百姓留住鸟语花香田园风光”的承诺才能如期实现兑现。

担忧

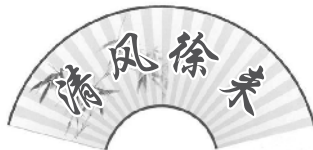
画中有话

由于家长没时间、学校没食堂,兼具辅导性质的校外小餐桌成了不少小学生在家之外的第二饭桌、在学校之外的第二课堂,部分学生甚至每天要在这里待上五六个小时。记者在河北一些地方采访发现,这个双重“第二空间”在为家长解难的同时,又引发家长对孩子到底吃得健不健康,住得安不安全的新忧。

新华社发 程硕 作



“好缺点”是种假把戏



■徐文秀

不知从什么时候起,无论是说自己还是说别人缺点,似乎成了一件很难办、很纠结和很尴尬的事情。不少人或避重就轻、隔靴搔痒,或旁敲侧击、声东击西,总喜欢把缺点说得很巧妙、婉转和艺术,好比“思想按摩”,让人听得舒服,易于接受,于是出现了“自我批评谈情况,相互批评提希望”的怪现象。正是在这种风气下,“好缺点”应运而生。

所谓“好缺点”,就是表面上讲缺点,实际上变着法子表扬,拐着弯兜售优点。比如,讲某个干部缺点时,说他“批评人过于严肃”“加班太多不注意身体”“平时太顾工作,家里照顾太少”“一心扑在工作上,锻炼身体不够”,等等。这样的“好缺点”,说者乐滋滋,听者美滋滋,领导知道了也找不出毛病,可谓皆大欢喜。

“金无足赤,人无完人。”人终归是有缺点和不足的,而且缺点就是缺点,不应该变成优点。探究“好缺点”现象的原因,还是好人主义在作怪。一些地方和单位,常常是“上级对下级宠着护着,下级对上级捧着抬着,同级对同级哄着让着,对明摆的毛病缺点和不良风气也是忍着看着”,面对他人身上的缺点往往“不说话、说好话、好说话”的有之,尽放些“空炮”“哑炮”甚至“礼炮”的亦有之。《战国策》中有一名篇,叫

《邹忌讽齐王纳谏》,讲的是大臣邹忌与城北徐公比美,结果因为“妻私我”“妾畏我”和“客欲有求于我”,而被妻、妾和客所美化。现实中这种“好缺点”现象,正是或“私”或“畏”或“有求”的结果。

“好缺点”,既是一种“烟雾弹”,又是一种“迷魂汤”。其危害,一是坑害了干部,二是败坏了风气。“好缺点”是一种“语言贿赂”,它让一些干部飘飘然、昏昏然,看不清、看不透自己身上真正的缺点,陶醉、麻痹在自我认知中,延误了“治病”的时间,错失了改正缺点的机会,让真正的缺点在“好缺点”的掩护下逃之夭夭,最后病入膏肓。近些年一些落马者感慨,倘若当初有人及时指出他们身上的缺点,有可能不至于愈演愈烈,这虽可能是他们的某种借口,却也引人思考。陈云同志在《论干部政策》一文中曾呼吁,对干部不要“抬轿子”。“好缺点”就是故意在“抬轿子”。如果让“好缺点”现象不断蔓延,而且形成气候,就会毒害整个风气,甚至在政治生活中形成严重的“雾霾天”。

“好缺点”,既是一种障眼法,又是一种假把戏。得善于剥去“好缺点”的美丽外衣,对其层层深入剖析,不可一带而过,听之任之、听之信之,更不可一笑了之,不当一回事。得敢于对那些喜欢讲“好缺点”的人进行直言不讳的批评教育。好人主义绝不是好人,而是对己对人不负责任的表现,不能让这些人得到好处、占到便宜,得势又得利;领导干部特别是一把手得真讲缺点、讲真缺点,起到示范和带头作用。

改变自己 创造环境

新华时评

■新华社记者 王立彬

6月5日是世界环境日。生态环境部发布的环境日主题是“美丽中国,我是行动者”,目的是推动社会公众积极参与生态文明建设,从我做起,人人行动,共建天蓝、地绿、水清的美丽中国。

大道至简。生态环境问题的治本之策,就包含在我们从小耳熟能详的“保护环境,从我做起”八个字里。从我做起,不是从嘴皮子做起,而是要从整个生活方式特别是消费方式的根本改变做起。

马克思说,人从出现在地球舞台上的那一天起,每天都要消费,不管在他开始生产以前和在生产期间都是一样。因此消费不仅是人的一种生理需要,也是人的存在方式。油盐酱醋、衣食住行、生老病养,我们生活的每一刻都在消费着资源与环境。人类必须在自身的消费行为与对各种资源的养护之间保持适当尺度。如果消费欲望无限度增长,必将对自然系统造成毁灭性破坏。正如生态名著《我

们共同的家园——地球》提出的:消费问题是环境危机问题的核心,人类对生物圈的影响正产生着对环境的巨大压力,并威胁着人类持续生存。

我们想要什么样的生态环境,同我们每个人想过什么样的生活密切相关。生态环境问题,归根到底是资源过度开发、粗放利用、奢侈消费造成的。如果我国现代化建设走美欧走过的老路,消耗资源、污染环境,再有几个地球也不够消耗,那是难以为继的,是走不通的。我们必须走出一条新的发展道路,即一条尊重自然、地球友好型的新路。

生态文明建设一刻也离不开制度、体系建设。而任何制度、体系归根到底是由人来建立并由人来执行的,所以“靠制度”与“靠人”是统一的。天蓝、地绿、水清的美丽中国,不是从天上掉下来的,只能是你我他全体中国人筚路蓝缕、胼手胝足创造出来。特别是在我们生活逐步富裕起来之后,更要富而好礼、富而好俭。通过践行节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,实现人人向往的绿色美好生活。

(新华社北京6月5日电)