

平安人寿启动“千城万区”公益行动

向贫困地区捐书

本报综合消息 日前，中国平安人寿董事长兼 CEO 丁当走进武汉天地社区，作为特邀代理人，号召社会各界一起捐书，这也标志着“千城万区”公益行动暨平安人寿第 23 届客服节全面启动。今年，平安人寿将整合“幕天捐书”公益项目与客服节的优质资源，号召百万代理人走进社区，推广阅读，为乡村少年募集千万册图书，以响应国家精准扶贫号召，助推平安“三村建设工程”的落地。

“千城万区”公益行动通过捐书和共读，在城乡同步推广阅读，旨在通过书籍为乡村少年传道解惑，促进其精神成长。平安人寿相关负责人介绍，“千城万区”公益行动依托金管家和百万代理人队伍，联合幕天公益，根据个性化的需求，将书籍精准送往全国 29 个省份的贫困乡村，并结合志愿者支教等行动，指导师生开展阅读，实现扶智的精准化。平安人寿还将倡导公众和各界名

人一起推荐好书，提升乡村少年的阅读质量，引导他们养成高尚的志趣和价值观，实现扶志的精准化。

活动当天，社区居民纷纷涌入会场参加活动。在主会场的“平安小店”，人们捐书的热情高涨，排起长队，不少家长也带着孩子来参与捐书，献出爱心。现场各种与书有关的互动活动，让整个社区里书香四溢。

据了解，去年年初平安人寿启动的“幕天捐书”公益项目，正不断为乡村少年寄送好书。截至 2018 年 5 月 31 日，已寄送 1121381 本书籍至全国 29 个省份的 792 所乡村学校，已帮扶 261422 位学生。

平安人寿表示，在此基础上，未来，“千城万区”公益行动将会进入城市社区，全面开展包括幕天捐书公益筹书、少年儿童平安行动、少年读书说、平安健康行等活动在内的“捐书+”系列公益活动，用书籍连接相信阅读的每一个人。（平安）



为进一步拓宽征信知识宣传的广度和深度，推动社会信用体系建设，近日，农行周口分行在人民银行周口中心支行统一组织下，开展“信用记录关爱日”暨《征信业管理条例》颁布 5 周年专题宣传活动。市县两级农行在营业网点张贴横幅、海报，播放微电影，组织员工在社区、商场等人员集中的场所摆放宣传展板、设立咨询服务点，发放宣传彩页、赠送宣传小扇子，进一步增强社会公众的信用意识和信息保护意识。图为银行工作人员在中心城区五一文化广场向过往市民发放宣传彩页。

记者 徐如景 通讯员 陈怀立 吴建明 摄

新华保险全程助跑长春净月潭森林马拉松

本报综合消息 6 月 17 日，2018 长春净月潭森林马拉松在美丽的长春净月潭鸣枪起跑，来自 32 个国家和地区的近 6000 名参赛选手在长春净月潭展开激烈角逐。新华保险作为本届赛事的独家保险赞助商，为本次大赛提供全方位的保险保障。与此同时，新华保险志愿者联盟吉林分部志愿者与新华保险长春中心支公司员工共同为大赛提供能量补给、免费饮水以及寿险知识解答等服务，助力本次赛事圆满召开。

据了解，长春净月潭森林马拉松得到中国马拉松 B 级赛事认证。长春净月潭森林马拉松是“瓦萨”品牌系列赛事，

是时尚的森林越野马拉松。秉承体育、休闲与旅游有机结合的办赛理念，长春净月潭森林马拉松不仅是跑者的赛事，更是所有参与者的狂欢派对。赛事分为全程马拉松、半程马拉松以及迷你马拉松。

作为本届赛事唯一一家指定保险合作伙伴，新华保险吉林分公司自 2002 年落户吉林省以来，16 年间，始终致力于打造最优秀的企业，同时自觉履行社会责任，积极投入公益慈善事业，为促进社会的和谐进步和改善人们生活质量作出了不懈努力。（新华）

富德生命人寿周口中支客服节推出“德育文化微课堂”

本报讯 为让孩子们听故事学习中国传统文化，听诗词感受韵律之美，富德生命人寿第十二届客户服务节日前特别推出了“德育文化微课堂”有声栏目。

在微课堂中，“草莓姐姐”将每周讲述一个传统文化小故事或是解读一首古诗词，让孩子跟着故事、诗词去畅游山水，了解人文历史典故。“草莓姐姐”还会在故事中提出问题，答对问题的小朋友将有机会获得精美礼品一份。具体步骤是，搜索并关注微信公众号“富德生命人寿在线”(S95535)，根据提示选择“德育文化微课堂”活动页面，点击

“最新故事”就可以听到“草莓姐姐”最新讲述的故事啦！小朋友们对提出的问题成竹在胸？不要着急，点击录音按钮，确认开始录音，就可以将自己的答案和大家一起分享啦（回复语音标准为：大家好，我叫 XXX，今年 X 岁了，我的答案是 XXX），再次点击录音按钮，就可以上传到留言板。点击“往期故事”，还可以听到更多讲过的故事诗词！

每一期“德育文化微课堂”将有 6 名幸运的小朋友获得精美礼品，每期还会播放 3 名中奖小朋友的语音，是不是很期待听到自己的声音呢？那就快来“德育文化微课堂”答题吧！（生命）

中原银行周口分行发布“周口印象·羲皇故都”城市信用卡

本报讯 6 月 22 日上午，中原银行周口分行在锦江国际酒店举行“周口印象·羲皇故都”城市印象信用卡发布会。中原银行及中原银行战略合作伙伴、贵宾客户约 400 余人参加了发布会。

中原银行周口分行扎根三川沃土，践行“三大”战略，布局“上网下乡”，狠抓客户经营，着力坚持“政府银行、市民银行、中小企业伙伴银行”的市场定位，主动融入服务周口市经济建设和实体经济发展的浪潮中。此次推出的“周口印象·羲皇故都”信用卡精彩可期，必将成为周口一张亮丽的城市名片。

“周口印象·羲皇故都”卡面将颇具现代人文气息的周口市标——“周”字正红色篆书印章和传承深厚历史文化

意义的伏羲氏太昊陵有机结合起来，寓意在美丽富饶的土地上，中原银行将创造出更多傲人的成绩，充分展现周口三川大地独特的城市形象魅力。

“周口印象·羲皇故都”印象卡的推出，展现了周口分行倾力服务周口人民的创新举措，多元回馈社会各界的真挚情怀。周口分行致力将“羲皇故都”城市印象卡打造成为周口人民追求美好生活的一张标志性名片。

周口城市印象卡的发布，是中原银行积极践行城市商业银行的发展使命，把周口的历史文化旅游资源、地域特色与信用卡相结合，打造成为周口的城市名片，更好地提升服务周口广大市民能力的最好体现。（冯新 姜涛军）

乡村振兴战略下农村保险市场前景诱人

本报综合消息 随着乡村振兴战略规划在工作重点和政策措施上细化落实，我国农村正呈现出美丽诱人的发展前景。而一个逐渐实现振兴的乡村也正在催生一个潜力巨大的保险市场。

伴随着生活水平的提升，农民在“医养住行”等方面的美好生活需求正在得到释放，保险业也有望在不断增长的农村市场中分得一杯羹。

在农村，因病致贫、因病返贫的现象十分突出，因此，农民的美好生活迫切需要更完善的医疗保障。在我国农村市场，医疗保险主要由基本医疗保险、大病医保和医疗救助制度这三大组成部分组成。2016 年，新农合的规模已经达到约 3600 亿元，这也为农村商业医疗保险的发展奠定了良好基础。依照 15% 的商业保险购买比例来估算，麦肯锡发布的相关报告称，农村总体商业医疗保险规模约为 480 亿元。

据悉，我国农村市场的人身保险业务具有显著的二元化特征。农村居民中的高收入人员主要在县市从事经营性活动，保险购买的行为也发生在县市，且人均保费收入与县市居民基本持平。

而在农村中从事农业生产的农民，收入水平低，保险消费能力十分有限，其人身保险主要以小额保险的形式覆盖。

2017 年，我国农村寿险市场的规模约为 2600 亿元。受人均可支配收入提高和保险渗透率增长的影响，研究报告预计，到 2020 年，农村寿险市场规模将维持 20% 以上的增速。

随着农民可支配收入和财富积累的不断增长，农民对于各类家庭财产的保险保障需求也将逐步涌现，尤其以农民自有房屋及各类房屋配套设施的保障需求最为突出。

随着农村家用车辆、货运车辆以及“五小车辆”保有率不断攀升，广大农村市场蕴藏着巨大的机动车辆保险潜力。三四线城市和农村市场的新车销量占比已经超过一二线城市，预计这种优势在未来 3 年将继续扩大。农村家用车使用频率低、年均行驶里程低于城市车辆，而且农村人员密度低，发生人伤事故的概率也相应较低。与竞争激烈的城市车险市场相比，农村市场有望成为车险业务的新增长点。（金时）

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第 252 期

金融/保险

周口晚报
15936909988 18639402659
周口保险协会
0394-6171223

邮箱:zkwbwjc@126.com