

# 共享奢侈品 想说爱你不容易



自从共享单车出现后,越来越多的共享商品出现在生活中,比如雨伞、充电宝等,不过这些都是日常小物件。记者发现,目前有不少打着“共享奢侈品”名号的平台以“单天”为计数单位租赁奢侈品,单价在10~100元之间不等,押金在几千元至上万元。

共享奢侈品在一定程度上可以满足对奢侈品有需求又暂时无法获得满足的消费者,但是相比其他共享商品,奢侈品共享的风险也不容忽视,比如货源难以保障、破损鉴定及追责等售后纠纷在所难免等。

## 低价租赁

消费升级之下引起消费观念改变,越来越多的消费者更关注产品品质,市场也逐渐衍生出新的消费方式。目前,越来越多的奢侈品租赁平台抓住“共享经济”的尾巴,在相继获得融资后,争先在奢侈品市场分一杯羹。就当前市场而言,抖包包、包租婆、心上等奢侈品共享平台,以超低单价的租金受到不少消费者的青睐。此类平台以奢侈品女包租赁为主,部分平台还有二手交易单元,消费者可以通过此类平台的微信公众号或App,实现浏览、租赁、置换、购买、在

线支付等服务。

记者注意到,心上、抖包包、百格、星洞等租赁平台均已在安卓、iOS系统上新,而包租婆只支持iOS系统兼容。在使用时,用户先选择一个共享奢侈品平台进行手机注册并登录,然后需要输入身份证信息进行实名认证,就可以进入首页选择“租赁”或者“寄卖”。对于有租包需求的消费者,已经注册完成实名认证的用户,在部分平台还需要完成芝麻信用认证,即可在商城进行浏览选购,选中后即可支付下单,并支付押金和租金。此类平台租金以单天或单周为计数单位,租金单价在100元以下或1000元以下,押金从上千元到上万元不等。其中,部分平台可以凭借芝麻信用免押金租赁。

对于分享包包的用户而言,有“寄租”和“买断”两种方式进行选择。以抖包包为例,用户选择寄租方式,首先要将包包图片进行上传,等待平台进行初审,审核通过后需要用户将包包邮寄至平台进行复审,平台鉴定结束后,与用户协商租包价位、意外折损价,最终在平台发布。在包包租赁中,持包用户可获得收益的50%,每满100元可申请提现。“买断”方式为:在与用户协商好价格后,平台将该用户所提供的包进行一次买断。

## 消费群体扩大

据悉,奢侈品包租赁在美国、日本、英国等国家已经很普及,而国内市

场也曾出现过类似的奢侈品租赁平台,但不久之后这些平台基本都销声匿迹了。2013年8月,一个名为“美可网”的奢侈品租赁网站上线。此外,二手奢侈品网络寄卖平台寺库中国在2013年7月也曾推出过零元租包业务。在推动奢侈品市场加速增长中,中国消费者起到了很大的作用。而目标消费群体也在加速增长,对于消费阶层较低的消费者而言,共享奢侈品租赁平台无疑满足了他们的消费需求。

目前,奢侈品市场回暖,国内奢侈品消费总额也逐渐攀升,奢侈品消费群体渐渐转向年青一代消费者。据贝恩咨询公司发布的《全球奢侈品市场监控报告2018年春季版》显示,从各市场来看,预计亚洲人群将成为奢侈品消费主力,增幅将达到12%。全球个人奢侈品销售收入约1/3为中国消费者所贡献,成为推动奢侈品行业增长的中坚力量。2018年,中国内地市场个人奢侈品销售收入预计将同比增长20%~22%,远超其他国家。据贝恩公司数据表示,中国消费者对于购物的热衷从没有停止过,现在更愿意在国内购买奢侈品。

该报告指出,中国消费者普遍比较年轻、受教育程度高、讲求性价比,互联网和社交网络是中国消费者最热衷的购物渠道,特别是从这些渠道能了解最新的消费趋势,发现新品牌并进行比价。从全球范围来看,“千禧一代”的心态正在迅速扩大影响力,甚至很多父辈也正在受到影响。

## 下单要谨慎

在共享经济推动之下,消费习惯、信用体系、物流、在线支付等因素让共享租赁模式炙手可热,但是奢侈品作为特殊商品,目前奢侈品租赁仍存在一定风险。首先奢侈品包成本较高,顾客使用归还后,有关破损鉴定及追责方面容易引起纠纷;其次,每个平台的鉴定机制不同,对于用户委托寄租、寄售的奢侈品难以保障货源。

对于租包用户而言,用户的包放到平台进行寄租时,因真伪鉴别和使用破损追责引起的鉴定纠纷想必也难以避免。平台规定,消费者退回商品时,必须经过该平台的鉴定中心鉴定,如有轻微污渍、划痕、压痕等,由该平台售后免费承担;如有严重损坏,视情况按照商品价值的10%~30%收取损坏补偿费;无法使用的需赔偿该商品标价。此外,消费者在租赁时,还可能会遇到服务不到位、售后体验不佳等情况。

此外,消费者在网上交易时,需要仔细阅读租赁说明,明确双方责任,在租赁期内多加注意,履行对租赁物的维护、保管义务,并保留好租赁交易记录,在选择融资租赁平台时也要谨慎考量。(据《北京商报》)



报业家博惠  
— Ulife zhokou —

周口优选 家装频道

# 装修 省钱更省心

# DECORATION 找我们



扫码赢好礼

## 报业家博惠

免费设计 免费报价 免费验房 甲醛检测

装修想优惠 · 就来家博惠

家装 569  
18639402

线上商城引流 小区地推活动 线下大型家博会

咨询热线: 18738886988 18639402569

