文化自己会说话

■张梦旭

久负盛名的美国休斯敦哈比剧院，最近播放了一部反映中国新疆少数民族日常生活的纪录片《天山脚下》，能容纳数百人的放映大厅座无虚席。“没想到新疆有如此丰富多彩的地域文化，今年我要去看一看。”来自美国观众的反馈，生动展现了文化所具有的独特“粘连”作用。

不仅仅是纪录片。从中国西部电影展到图片展，从民族服饰展到乐器展，为期一周的“感知中国”系列活动，上演了一场场精彩的文化盛宴，让美国休斯敦、迈阿密两座城市的民众，亲身体验到中国西部文化的多姿多彩和独特魅力。“栩栩如生的中国形象”，也因此更加立体、丰满。

记得在迈阿密，一对美国老年夫妇，在每一件中国民族乐器前驻足良久，不时俯身，探究其内在奥秘。这是他们第一次看到与钢琴、提琴等西方乐器迥异的东方乐器实物。一位当地中学的老师，则带着10名学生来到活动现场，他认为中国是一个非常重要的国家，“全面了解中国对于美国学生来说很有必要”。无论今后他们是否能来中国走走、看看，通过影像所感知的中国壮美自然风光、绮丽民风民俗，无形中提升了中国的“能见度”。而这，正是加强相互了解和信任的重要基础。

“浇灌花朵的是雨水不是雷鸣”，一个国家的文化要想走出去，走进去，同样也需要采取多种“细无声”的润物方式。记得去年在一艘邮轮上，中国陕西、浙江、四川等地文艺工作者先后登船表演。陕西安塞腰鼓表演，体现西部人民的朴实和坦荡；越剧《梁山伯与祝英台》，展示中国江南的柔美意境；川剧变脸，诠释四川人民的热情与奔放……整个航程下来，不少外国观众产生了“看看真实中国”的迫切想法。可见，在适当的时候，用恰当的方式，在传播对象心中埋下文化兴趣的种子，假以时日，种子自然会慢慢发芽、开花、结果，最终促成文明的交流互鉴。

随着中国与世界的互动日渐密切，希望深入了解中国的外国人士越来越多。而以文化交流为切入点，被公认为是拉近彼此距离、消除心理隔阂的最佳方案。笔者曾陪同几位外国记者来中国参观访问，在故宫和长城品味古代中国智慧，在复兴号体验当代中国发展脉动，在上海弄堂深处感受浓浓的生活气息，通过短短一周的行程，他们看到了与西方媒体报道完全不同的中国。“中国人民勤奋、友好、温和，你们的文化含蓄包容”，历史陈设、发展故事、生活细节中，往往蕴藏着一个国家的民族性格、处事秉性，读懂了这些，才能不为片面报道所迷惑，真正理解不同国家和世界打交道的深层逻辑。

海天各一处，共饮一泓水。文化的魅力在于“拟诸形容，象其物宜”，用一种感性的方式展现一个国家的风貌。这或许就是文化的力量，成于无形、柔软似水，却能直抵人心、凝结一切。“文化自己会说话”，给优秀文化提供更多对外出口，各国人民必能享受更富内涵的精神生活、开创更有选择的未来。

画中有话

各行其是

暑假出游高峰期，儿童票标准成为居民热议的话题。免票、半票还是全票的标准是身高还是年龄？身高线和年龄段怎么划分？记者调查发现，儿童票的衡量标准在各地“各行其是”，颇让消费者“摸不着头脑”。

新华社发 王威 作

茶文化当贴近普通民众

■王钟的

央视最近报道，近年来风头很足的所谓大师手工制作武夷山岩茶，动辄每斤售价高达上万元、十几万元甚至几十万元。7月15日，福建南平市委、市政府提出坚决扼制“天价茶”的六项措施，包括严格“特级制茶工艺师”评选评定，对“没有参与茶叶加工就随意签名”的，坚决取缔特级制茶工艺师荣誉称号。

饮茶文化广受民众喜爱，也带来了制茶产业的繁荣，这本是文化与经济的正常互动，无须求全责备。然而，徒有其名的“天价茶”，让茶文化异化成少数人附庸风雅的炫富工具，也让茶叶经济中虚假营销遍布，茶叶本身的养生和文化价值，也在无形间受到严重贬损。

泛滥的“制茶大师”，也是茶叶经济虚火过旺的表征。实际上，有的大师仅仅负责监制，有的纯粹只是大师签了一个名，茶叶的价格立刻翻几倍甚至十倍以上。大师称号应当是行业自发给予匠人的尊敬和认可。如果大师成了一种随意颁发的头衔，被人为附加各种利益，称号就难免变味。一些“大师”醉心于成名后的利益，对茶文化一知半解，甚至连最基本的爱岗敬业都做不到，让人不得不追问，这样的“大师”称号又有何用？

大师，是公众表达对工匠精神的敬意，而个别牟利之徒只会从中嗅到商机。在某些行业协会和地方政府的助推下，大师的称号变得庸俗化。久而久之，大师的公信力也在丧失。现实中，那些一心利用大师名号招摇撞骗的人，只能坏了大师的名头，伤害整个茶行业。

针对天价茶泛滥的现象，理应严格制茶大师评定。南平市提出对没有参与茶叶加工就随意签名的，坚决取缔特级制茶工艺师荣誉称号，无疑是一种必要的纠偏。饮茶作为一种民间文化，起初被视为未入正统的杂学。现如今，茶文化受到社会各阶层的认可与肯定，也体现了社会文明的进步。这也证明，进可居庙堂、退可处江湖，茶文化应当贴近普通民众的生活需求。

天价茶，用制茶大师的头衔忽悠人，违背了茶文化的传统。茶商也应当明白这样的道理，靠天价固然能够赢得一时暴利，但一个行业要想长久发展，终究还是要工于匠心，用品质赢得市场的认可。

沉住气方能成大器

■王伟

“沉住气”是一句老话，提醒人们遇事应沉着冷静、切勿急躁。青年干部思路活、热情高、干劲足，却也常常要面对挫折的考验、成长的烦恼，尤须注重砥砺意志品格，强定力、增韧性、沉住气。

沉住气，并不是说抛弃朝气、锐气、志气，而是要大事前有担当、逆境时有襟怀。这是一种境界格局，遭遇困难挑战还能保持一份气定神闲，处理难题便能举重若轻；这是一种心性修养，“猝然临之而不惊，无故加之而不怒”，让人宠辱不惊、从容面对成败。对于奋进在新时代的广大青年干部来说，要想登高望远、办成大事，就得涵养那么一股沉稳气质。

有的青年干部时常浮现种种躁气，十分值得警惕。比如，有的做事急于求成，喜欢意气用事，事与愿违后，又常心浮气躁，甚至撂挑子；有的觉得别人提拔快就内心失衡，摆不正心态，抱怨“冯唐易老，李广难封”；有的眼高手低、自以为是，傲气十足，大事做不来、小事不愿做……凡此种种，堪称成长路上的“绊脚石”。

潜心静气方可行稳致远。对于青年干部来说，自觉祛除浮躁之气，激发沉潜的力量，每一天都坚持、每一步都走稳，那么就算小事也能成就非凡意义。“太行赤子”李保国说，“老百姓需要什么，我就研究什么”。他每年用200多天扎在山区，努力寻找适合太行山的经济作物，致力于让群众尽早脱贫致富，最终成就了不平凡的业绩。耐得住寂寞、挡得住诱惑、沉得下心来，就能一步一个脚印地扎实发展，成就自己的梦想。

沉住气要求肯历练。好干部不是自然而然产生的，既要靠组织培养，也要靠自身努力。习近平总书记指出，从干部自身来讲，个人必须努力，这是干部成长的内因，也是决定性因素。青年干部怎样成长为一名好干部？善学习、肯历练正是关键所在。虚心学习、勤于行动，不惧艰险、不畏辛劳，多从实践中汲取经验、经受磨炼，才能加速成长，抵达“不畏浮云遮望眼”“每临大事有静气”的精神境界。

“宰相必起于州部，猛将必发于卒伍”。基层是青年干部历练自己的大舞台，学习本领的大课堂。不经历风雨、怎能见彩虹，常去基层“墩墩苗”，才能让视野更开阔、让心性更朴实。更重要的是，青年干部在基层汲取群众智慧、掌握群众语言，能够在摸爬滚打中经风雨、长见识、增才干。这种泥土气、农家气、田园气，必将为人生远航注入踏实、务实的正能量。

青年干部攀爬成长的阶梯，有困难并不可怕，关键是面对困境的心态。气定则心定，心定则事圆。沉住气、多努力，本领就能越来越强，肩膀也将越来越能担当。