

如何把握互联网这个最大变量

多些未雨绸缪,就少些被动应对;多些与时俱进,就少些慌乱恐惧。在互联网中冲浪浮沉二十余年,如果说这一路走来有什么教训和启示的话,那就是必须“见事早”——只有努力去认识网络传播规律,才能使互联网这个最大变量成为中国发展的最大增量。

网易博客近日发出公告,宣布从11月30日起停止运营。至此,昔日爆红的主流博客平台,仅剩新浪博客和讯博客还在更新。不少人感叹:博客时代落幕了。

感怀归感怀,但平心而论,这则消息并未掀起多大波澜。在数不胜数的互联网产品中,在不断提速的更迭节奏中,某类产品的式微乃至谢幕,人们早已司空见惯。

以今天的眼光看,博客确实过时了。可仔细想想,这距其“黄金时代”也不过10年。再往前看,不过24年前,一条64K的国际专线将中国全功能接入互联网,中国才开启互联网时代。上世纪九十年代末,各类论坛接连涌现,“灌水”“潜水”成为风尚;2009年前后,随着自由表达且名人聚集的博客走红,论坛由盛转衰。没过多久,中国人迎来“微博元年”,140字的容量让表达更为直接、分享更为便捷,意见领袖的寥寥数语就可收获大批拥趸;2011年,微信悄然面世,这款原本基于熟人社交的产品,迅速催生出“点赞之交”的朋友圈。如今,微信迎来“七年之痒”,作为新秀的短视频APP方兴未艾……透过现象级产品的匆匆迭代,我们能够鲜明体察到一大趋势:前浪再汹涌也逃不脱被后浪所逐的

命运,而新故相推的时长正在越缩越短。

产品的更新恰是互联网发展的注脚。比照前后二十余年的网络生活,我们的“想不到”之慨会更加强烈。网络已成“底层需求”,手机已成“外挂器官”,当今时代早被赋予了不同以往的媒介气质。淘宝创立之初,没人想到,这个“网络集市”能每分钟售出4.8万件商品;微信诞生之时,没人想到,这个社交软件能够“移植”几乎整个生活圈。无论是作为容量近乎无限的信息载体、随时响起“敲门声”的社交工具,还是重构产业版图的思维模式,互联网不断颠覆着中国人原有的行为与思想边界。如果说曾经技术限制了我们的想象,那么如今能够限制互联网可能性的,也许只有想象本身。

最新数据显示,中国网民突破8亿大关。与之并行的,是互联网对于个人的深刻影响。它让信息和娱乐变得触手可及,也将我们的时间和精力切成无数碎片;它带来无限辽阔的“精神栖居地”,也让“信息茧房”将我们紧紧包裹;它让我们轻松与地球那端的人对话,也让穿城小聚成为奢侈……无远弗届的互联网,拓展了我们的生活外延,社交、支付等生活方式面临着重新定义,甚至连思维也遭受冲击。当“低头族”出现在生活中几乎每个场景,不少人忧心:正如电视创造了“沙发土豆”,那些“把时间都花在社交网站”上的年轻人会不会成为“最愚蠢的一代”?

互联网的深刻影响当然不仅限于个人层面,它也改变着社会动员

与组织的方式。讯息的病毒式传播,将原子化的个人迅速集结,却也让我们不得不面对“三人成虎”的故事及别有用心者的兴风作浪;“围观改变中国”,我们确实可以在群言众议中凝聚新的社会共识,却不得不面对那些言行不一的键盘侠。对于整个社会而言,互联网世界既孕育着生机、预示着全新的可能,也带来挑战与风险。

在互联网中冲浪浮沉二十余年,我们愈发理解“双刃剑”之深刻含义,愈发接受“最大变量”对于社会的不断重塑。随着技术日新月异,形形色色的互联网产品将“你方唱罢我登场”,网上网下的融合将越来越紧密。如果说这一路走来有什么教训和启示的话,那就是必须“见事早”——只有努力去认识网络传播规律,才能使互联网这个最大变量成为中国发展的最大增量。这意味着必须进行传播手段和话语方式的创新,让主旋律、正能量在潮起潮落中始终拥有传播力、引导力、影响力、公信力。这也意味着必须提高用网治网水平,决不让虚拟世界成为“害虫横行”“稗草丛生”的法外之地。而最终的落脚点,则是凝聚人心,无论新技术的打开方式如何、新一代的话语方式如何,网上网下的中国人都能同心同德继续前行。

未来已来,将至已至。多些未雨绸缪,就少些被动应对;多些与时俱进,就少些慌乱恐惧。保持见微知著的敏锐、多些因势利导的善治,中国人将与互联网携手走向一个更好的未来。

(据《北京日报》)

