

如何把握互联网这个最大变量

多些未雨绸缪，就少些被动应对；多些与时俱进，就少些慌乱恐惧。在互联网中冲浪浮沉二十多年，如果说这一路走来有什么教训和启示的话，那就是必须“见事早”——只有努力去认识网络传播规律，才能使互联网这个最大变量成为中国发展的最大增量。

网易博客近日发出公告，宣布从11月30日起停止运营。至此，昔日爆红的主流博客平台，仅剩新浪博客、和讯博客还在更新。不少人感叹：博客时代落幕了。

感怀归感怀，但平心而论，这则消息并未掀起多大波澜。在数不胜数的互联网产品中，在不断提速的更迭节奏中，某类产品的式微乃至谢幕，人们早已司空见惯。

以今天的眼光看，博客确实过时了。可仔细想想，这距其“黄金时代”也不过10年。再往前看，不过24年前，一条64K的国际专线将中国全功能接入互联网，中国才开启互联网时代。上世纪九十年代末，各类论坛接连涌现，“灌水”“潜水”成为风尚；2009年前后，随着自由表达且名人聚集的博客走红，论坛由盛转衰。没过多久，中国人迎来“微博元年”，140字的容量让表达更为直接、分享更为便捷，意见领袖的寥寥数语就可收获大批拥趸；2011年，微信悄然面世，这款原本基于熟人社交的产品，迅速催生出“点赞之交”的朋友圈。如今，微信迎来“七年之痒”，作为新秀的短视频APP方兴未艾……透过现象级产品的匆匆迭代，我们能够鲜明体察到一大趋势：前浪再汹涌也逃不脱被后浪所逐的

命运，而新故相推的时长正在越缩越短。

产品的更新恰是互联网发展的注脚。比照前后二十多年的网络生活，我们的“想不到”之慨会更加强烈。网络已成“底层需求”，手机已成“外挂器官”，当今时代早被赋予了不同以往的媒介气质。淘宝创立之初，没人想到，这个“网络集市”能每分钟售出4.8万件商品；微信诞生之时，没人想到，这个社交软件能够“移植”几乎整个生活圈。无论是作为容量近乎无限的信息载体、随时响起“敲门声”的社交工具，还是重构产业版图的思维模式，互联网不断颠覆着中国人原有的行为与思想边界。如果说曾经技术限制了我们的想象，那么如今能够限制互联网可能性的，也许只有想象本身。

最新数据显示，中国网民突破8亿大关。与之并行的，是互联网对于个人的深刻影响。它让信息和娱乐变得触手可及，也将我们的时间和注意力切成无数碎片；它带来无限辽阔的“精神栖居地”，也让“信息茧房”将我们紧紧包裹；它让我们轻松与地球那端的人对话，也让穿城小聚成为奢侈……无远弗届的互联网，拓展了我们的生活外延，社交、支付等生活方式面临着重新定义，甚至连思维也遭受冲击。当“低头族”出现在生活中几乎每个场景，不少人忧心：正如电视创造了“沙发土豆”，那些“把时间都花在社交网站”上的年轻人会不会成为“最愚蠢的一代”？

互联网的深刻影响当然不仅限于个人层面，它也改变着社会动员

与组织的方式。讯息的病毒式传播，将原子化的个人迅速集结，却也让我们不得不面对“三人成虎”的故事及别有用心者的兴风作浪；“围观改变中国”，我们确实可以在群言众议中凝聚新的社会共识，却不得不面对那些言行不一的键盘侠。对于整个社会而言，互联网世界既孕育着生机、预示着全新的可能，也带来挑战与风险。

在互联网中冲浪浮沉二十多年，我们愈发理解“双刃剑”之深刻含义，愈发接受“最大变量”对于社会的不断重塑。随着技术日新月异，形形色色的互联网产品将“你方唱罢我登场”，网上网下的融合将越来越紧密。如果说这一路走来有什么教训和启示的话，那就是必须“见事早”——只有努力去认识网络传播规律，才能使互联网这个最大变量成为中国发展的最大增量。这意味着必须进行传播手段和话语方式的创新，让主旋律、正能量在潮起潮落中始终拥有传播力、引导力、影响力、公信力。这也意味着必须提高用网治网水平，决不让虚拟世界成为“害虫横行”“稗草丛生”的法外之地。而最终的落脚点，则是凝聚人心，无论新技术的打开方式如何、新一代的话语方式如何，网上网下的中国人都能同心同德继续前行。

未来已来，将至已至。多些未雨绸缪，就少些被动应对；多些与时俱进，就少些慌乱恐惧。保持见微知著的敏锐、多些因势利导的善治，中国人将与互联网携手走向一个更好的未来。

（据《北京日报》）

