

## 新华国际时评

# 标注中非关系新高度

■新华社记者 郑明达

金秋送爽,万物生辉。2018年中非合作论坛北京峰会4日落下帷幕。国家主席习近平在峰会上的一系列讲话,擘画中非关系的新图景。中非领导人共襄盛举,在更高水平上谈合作、谋发展,在全新起点上同心筑梦、规划未来,在中非合作的历史长卷上挥下浓墨重彩的一笔。峰会以累累硕果,标注出中非关系全新的历史高度。

中非友好大家庭又一次的大团圆,见证了双方合作沉甸甸的成果。当前,中非关系正处于历史最好时期,双方有着加强战略对接和政策协调的强

烈意愿,中非共建“一带一路”同非盟《2063年议程》、联合国2030年可持续发展议程紧密对接,为双方合作注入强劲动力。

站在新高度,中非合作力度不减。此次峰会提出实施产业促进、设施联通、贸易便利、绿色发展、能力建设、健康卫生、人文交流、和平安全的“八大行动”,既着力当下,找准制约非洲发展的要害,把资源用在刀刃上;又放眼未来,积厚成器,推动中非合作和南南合作谱写新篇章。

一枝独秀不是春。中非早已结成休戚与共的命运共同体。中非命运共同体被赋予更丰富的维度和内涵。责

任共担、合作共赢、幸福共享、文化共兴、安全共筑、和谐共生……最大的发展中国家携手发展中国家最集中的大陆,呈现出一幅美美与共的生动图景。纵有山高海深,志合者,定能同心共筑更加紧密的命运共同体。

成果来之不易,更当倍加珍惜。开启新征程,中非正当携手并进,书写新的历史篇章。

东风有信,中国将继续秉持真实亲诚理念和正确义利观,同非洲国家一道,推动双方关系向实走深、行稳致远。矢志不渝,中非双方传承中非传统友好,让中非友谊之树更加根深叶茂;深化中非政治互信,让中非合作战略

基础更加稳固;推进中非共同发展,让合作成果更多惠及中非人民;加强中非团结协作,让世界和平发展大潮更加强劲。

应时代潮流而生,伴中非合作而兴,中非合作论坛擎起国际对非合作和南南合作的一面旗帜;收获累累硕果,凝聚发展共识,北京峰会将中非关系提升到新的高度,为新时代中非友好合作奠定了坚实基础。以行动兑现承诺,以实干书写历史,中非人民生活将更加幸福美满,中非友谊的明天将更加光辉灿烂。

(新华社北京9月4日电)

## 画中有话

## 没完没了

近来,不少手机用户吐槽:接到以952开头的8位电话号码,或者没完没了地放录音推销,或自称公司客服告知你中奖了……即使把这个号码拉入“黑名单”,但不久又有同类电话不断打入。

根据腾讯手机管家提供的统计数据显示,今年4月以来,以9520、9521开头的骚扰诈骗电话号码数从800余个激增至8500余个,影响人群从每日24万余人升至410万余人。

新华社发 朱慧卿 作



## 便民细节折射民心冷暖

■张东锋

继北京市朝阳区政务服务中心试行延时服务之后,深圳市行政服务大厅、各级出入境办证大厅等窗口单位也陆续推出“午间延时服务”,以午休时间保持不间断服务满足市民的错峰办事需求。作为优化营商环境的具体举措之一,“保证中午办事的市民不会白跑一趟”,为的是减少市民办事的麻烦。

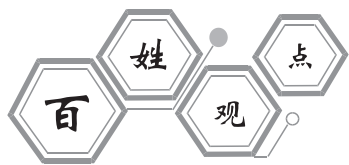
有过到政务窗口办事经历的市民都会深切感受到“午间延时服务”的现实必要。有些人住的地方离办事大厅较远,即便紧赶慢赶也有可能遇到现场人多、临近下班等情况;尤其对很多“上班族”来说,工作时间跟政府办公时间通常处于同步状态,只有中午才能抽出时间。由此来看,“午间延时服务”切中了部分市民的办事需求。

行政服务大厅、出入境办证大厅等部门往往被称为“窗口单位”。显然,这里的“窗口”不仅仅是指为市民提供政务服务本身,它还是体现政府形象的重要场所。“窗口”工作人员的态度怎么样、办事效率如何,群众往往能从这些办事互动的细节中感受到政务服务的“温度”。正所谓小小“窗口”折射“民心冷暖”,各地推出的窗口延时服务,看似政务服务流程的一个环节改进,却极大方便了人民群众,由细节中读到为民便民理念。

当然,对政务窗口推出“午间延时服务”,也有一些人提出“效率的担忧”,大意是在正常时间来办事的人是绝大多数,为了一小部分人延长办公时间,是否会增加成本、降低效率。这种担忧大可不必。“午间延时”并不是单纯地延长政务窗口工作人员的工作时长,而是通过合理调配人员,使办公时间覆盖更多不同时段,从而最大限度地满足市民的办事需求。就各地的实践来看,不同的窗口单位结合各自的业务性质、数量等因素,合理统筹安排,这一举措就能做到既便民又有效率。

优质高效的政务服务不仅是落实为民便民理念的必然要求,而且也是展现良好形象、塑造竞争优势的重要抓手。随着我国经济由高速增长阶段逐渐转向高质量发展阶段,加快形成法治化国际化便利化营商环境,已然成为一种共识。近年来,各地陆续推出的政务服务“最多跑一次”“午间延时服务”“周末无休”等举措,这既是将共识转化为行动的具体体现,同样也不妨将其看成是一种打造优质营商环境的赛跑。不难想象,谁在这场赛跑中动作更快、跑得更远,谁就将在吸引高质量发展所需要的人才、激活高质量发展的创新动力、释放高质量发展的潜力等方面抢占先机。

## “会员经济”尤需监管护航



■陈禹潜

时下,为了追独播剧、享受购物优惠等,主动成为各种网站会员的网民不在少数。最近有媒体报道,一位杭州小伙在会员充值上一年花费超过5000元,如此多的金额引起不少讨论。

会员充值的商业模式并非近几年才兴起,早在十几年前,不少聊天软件和电子游戏就已采用。但与十几年前不同,如今,会员充值越来越常见,甚至逐渐成为生活与娱乐消费的“标配”。不论是购物网站上可观的折扣,还是视频平台上减少广告、提前看剧等福利,抑或是游戏空间令人羡慕

的道具,绝大多数网络服务把会员作为增值的必选项。伴随充值数额逐年上涨,有人惊呼:“超级会员时代已经来临!”

会员充值市场异军突起,离不开互联网的普及和发展。今天互联网技术成为公共基础设施一部分,“飞入寻常百姓家”的各类终端应用,镶嵌到日常生活的方方面面:外卖软件让人足不出户遍尝美食、支付软件让人只需带手机就可消费无阻、即时通信让人“天涯若比邻”……当互联网不断拓展人们行动的空间、提升生活的便利和品质,“会员制”这一实业时代就有的商业模式自然获得新的生机。

如果说互联网是会员充值得以成长的土壤,那么人们消费习惯转变则是“超级会员时代”来临的催化剂。从为了柴米油盐精打细算,到可以为追剧、演出花费不菲,从追求吃饱穿暖,到讲究服务更加便捷、舒心,消费升级过程

中,愿意为享受会员服务花点钱也就不难理解。

争夺市场这块蛋糕,其实更应注意如何把蛋糕分好。会员模式主导的内容付费产业,适应了人们新的消费需要,但如何让行业发展始终沿着健康、有序的轨道,值得深思。当前,一些视频网站即便购买了会员还需要观看15秒的广告,被批评为“吃相难看”;有些利用不对等协议,暗藏猫腻;有的说得好听,承诺的服务却大大缩水,甚至拿了会员的钱“跑路”……凡此种种提醒我们,“会员经济”同样需要监管护航,保障商家产品与服务质量的的同时,让消费者们的钱花得好、花得值。

当然,对于消费者而言,在网络会员盛行的时代,也需要问一问自己,究竟是不是需要开通那个会员。如果一时冲动花了冤枉钱,或者被琳琅满目的会员迷了理性选择的双眼,恐怕得不偿失。