



“众恒新能源汽车城杯” 2018 周口报业秋季大型车展落幕

□记者 侯国防

本报讯 9月9日下午,由周口报业传媒集团主办的“众恒新能源汽车城杯”2018 周口报业秋季大型车展圆满落幕。在为期3天的活动中,主办方推出的订车赠送5000元大礼包、转发朋友圈赢取高档汽车美容装饰用品、中医小儿推拿优惠卡等活

动,吸引了广大市民前往选车、购车、逛展。展会上,30多家参展商家纷纷推出让利活动,让广大逛展市民满载而归。

参展车型多。本次展会吸引了30多家车商参展,200多款新锐车型亮相展会。广汽丰田、广胜现代、威佳集团、明星丰田、长安福特、哈弗、郑州日产、一汽奔腾、汉腾、长安商用等商

家悉数参加,囊括了周口主流汽车品牌 and 车型。

展会规模大。此次展会上,主办方与多个商家联合推出订车赠送5000元大礼包、转发朋友圈赢取高档汽车美容装饰用品、中医小儿推拿优惠卡等,吸引了广大市民前往参与。为营造一种热烈隆重的车展气氛,主办方除举办隆重的开幕式,还举办了

精彩的文艺演出,吸引众多市民观看。

现场人气旺。本次展会主办方计划周密,准备充足,宣传声势大,影响力较强,加之广大车商优惠措施多,售车优惠幅度大,利润降到了最低点,许多想买车的市民纷纷到展会上,以优惠的价格购买到了称心如意的汽车。

斥资60万元加快合法合规网约车在周健康发展

众恒集团举办滴滴网约车安全知识讲座



集团领导向先进滴滴司机颁发证书

□记者 戚团结 文/图

本报讯 9月8日,众恒集团携旗下品牌众恒·滴滴出行、众驰传祺、星爵名爵共同举办了滴滴网约车安全知识讲座,斥资60万元加快合法合规网约车在周健康发展。150多名网约车司机及周口主流媒体记者共同参加了讲座。

活动开始,众恒·滴滴出行有关负责人进行了安全知识讲座,并介绍了滴滴行业前景及面临的挑战。同时倡导网约车司机在滴滴逐渐推行的合法合规政策下,提升服务质量,为网约车发展创造美好的明天。与此同时,为提高网约车司机的工作积极性和服务质量,活动现场,众恒·滴滴出行还通过网约车数据后

台为到场嘉宾进行评选,对“接单王”、“流水王”、服务之星、优秀团队、优秀个人等20余名滴滴司机颁发了荣誉证书和奖品。

最后,广汽传祺北环众驰店大客户经理、河南星爵名爵大客户经理先后对各自品牌网约车特供车型进行了讲解,对车的安全、外观、性能及油耗都一一做了阐述,希望更多的对公网约车司机加入众恒集团。

为规范网约车司机安全意识及服务质量提升,众恒集团还为每个到场的网约车司机派发3000元返现奖金,期望更多的网约车司机加入众恒集团,成为众恒家人,为网约车市场安全做出努力,保持周口网约车市场长久不衰。



滴滴司机先进个人合影

30家车企新能源资质或撤销

占着新能源资质却不生产,30家车企的“准生证”或将被撤销。日前,工业和信息化部装备工业发展中心发布通知,公布了拟上报特别公示新能源汽车生产企业(第一批)清单,30家“上榜”企业面临着被撤销生产资质的风险。

发展中心表示,按照《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》中新能源汽车生产企业特别公示的要求,对2017年7月1日前获得新能源汽车生产资质的企业进行了梳理,拟将停止生产新能源汽车产品12个月及以上的企业名单上报工信部。从清单来看,一共有30家新能源汽车生产企业,包括华晨汽车、广汽本田、万向电动汽车、山东丽驰新能源等。

根据相关规定,对于停产12个月及以上的新能源汽车企业,工信部将予以特别公示,相关企业再次生产需要重新经过工信部核查。不能保持准入条件或破产的企业,将被撤销资质。业内人士认为,此次工信部拟取消30家企业的生产资质,有利于梳理新能源汽车生产资质、整治新能源产业的散乱局面。

中汽协数据显示,2017年,新

能源汽车产销分别完成79.4万辆和77.7万辆,同比分别增长53.8%和53.3%;今年前7个月,我国新能源汽车产销分别完成50.4万辆和49.6万辆,比上年同期分别增长85%和97.1%。

但长期以来,我国新能源产业比较分散,产品技术水平参差不齐,缺少明星车型和国际高端品牌。“虽然我国新能源汽车产销量已经在世界领先,但新能源汽车却分散在200多家汽车企业。”科学技术部高新技术发展及产业化司副司长续超前在2018中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上表示。

与此同时,在国家积极推进新能源汽车产业的大背景下,许多汽车企业在最初制度还不完善时便拿到了新能源汽车的生产资质,然而,“占坑”后的一些企业并没有积极进行新能源汽车的研发与生产。此次《通知》的下发将倒逼这些企业加快产品研发和生产。

适时的资质清理将为新能源汽车产业提供更加良好的发展空间和竞争环境,而腾出来的生产资质,也将给有实力的后来者留出发展机会。(据《北京日报》)

