



# 与时俱进 如何续写中心新传奇

□记者 李国阁 王河长

## 引言

2018年,万达集团携已繁华全国110余城、堪称中国商业范本的第三代城市综合体挥师周口。它将为周口东新区这一城市龙头点睛,发动城市动力引擎,重塑周口商业新格局,因为万达广场就是城市中心!

## 万达广场就是城市中心

构建城市地标、激发区域潜能、提高市民生活质量、提供大量就业岗位、创造巨额稳定税收……辉煌30年,进驻110余城,截至2017年8月31日,已开业212座万达广场,持有物业面积达3300万m<sup>2</sup>。到2018年底,预计将开业万达广场52座,一线城市3座,二线城市11座,三四线城市38座,平均每10天就会新开业一座万达广场,三四线城市项目在总项目中占比超过73%。

到2020年,中国的334个地级以上城市,万达商业进驻将超过200个。随着万达的战略性提升和规模化扩张,人们已经将万达广场与“城市中心”划上等号。

## 繁华地段,彰显城市中心先天优势

纵观全国各地万达广场,其项目选址都是在城市中心或者城市副中心的核心位置,处于城市交通枢纽之上,周边各项社会配套资源广泛,商业位置好,核心商务优势突出。再加上万达本身强大的造心能力,一旦万达广场开业,就必然能创造出1+1>2的价值。

## 先进模式,缔造城市中心决胜因素

何谓先进的城市综合体模式?模式新、体量大、业态全、档次高,这12个字足以概括,但远不能深解其中玄妙。

2005年后,万达广场升级至第三代,体量基本都在30万平方米以上。作为城市综合体,万达广场包罗万象,涵盖了大型商业中心、五星级酒店、高级写字楼、公寓、住宅、国际影院等多重业态,真正实现了购物、办公、居住、娱乐、休闲的多功能复合。涵盖一站式消费的所有内容,业态配比更为科学合理,同时每个万达广场招商的品牌



当中都会引进数十个首次进驻当地的国际国内一二线品牌,为城市带来一场品牌的饕餮盛宴。

## 依托商业强大辐射力,驱动城市前行

第三代万达广场遵循集约化的规划理念,以全新思维打造了被称为“商业中心的灵魂与纽带”的室内步行街,从而实现建筑体平面立体的互动。模式的创新和设计的优化,不仅确保了万达广场持久、旺盛的生命力,对项目

的选址标准也产生了重要的影响。除了成熟市中心外,城市副中心以及新兴中心区,渐成万达布局重点,万达所要做的正是启动这些区域,通过万达商业模式的成功带动整个区域的发展甚至整个城市的经济提速。

万达广场的出现缩短了人们用于享受的时间成本,无形中增加了活动内容,进而促进了周边地区的商业繁荣。主力店组合在一起的大商业不单是服务于一个项目、一个区域,而是服务于整个城市。当万达在一个区域开发项目,这个区域的发展都会以万达广场为核心向外扩容,只要在万达广场的辐射

半径内,都将被发动、激活起来。

## 资源优势和执行能力,成就城市中心影响力

如果说“订单商业”模式是万达的竞争利器,那么,商业资源则是万达角逐商界的真正资本。万达坚持做“订单商业”,项目开发渐渐呈现出“工业化”的特征。基于可复制的成熟的商业模式,众多商家得以迅速适应万达,共同成就高效创富的万达神话。

专业资源更是其缔造城市中心的根本保证。万达集团旗下自主品牌就有万达IMAX影城、大玩家超乐场、万达宝贝王、五星级酒店。同时与全世界顶级连锁酒店品牌凯悦、希尔顿、洲际、喜达屋、雅高等携手发展,与沃尔玛、家乐福、华润万家、世纪联华、永辉等多家知名连锁超市结成扩张同盟,另外还有6000多家联盟商家进入万达集团品牌库供万达招商备选。

除此之外,“万达速度”创造一个又一个奇迹。纵观各地万达广场的出现,不仅实现了城市功能的优化,解决了老城区、新城区的经济新增长点和后续支撑点,同时也在促进该区域商业业态升级。它不仅极大地便利了当地居民的生活,更为当地经济发展注入新的活力。

事实一次次证明,万达广场具备促进区域升级、提升板块价值的独特魅力。我们可以预见,2019年年底万达广场一旦开业,必将引爆全城,周口新中心就此呈现,城市中心从此“正名”。



万达商管集团合作品牌(部分)展示

## 一座万达广场 一个城市中心

10月27日,万达广场&建业·十八城营销中心盛大开放

金街商业 盛大认筹 | 奢装样板间 同步开放



营销中心:周口市文昌大道与大庆路交叉口向北100米路东



广告