珠海航展正式拉开帷幕

首次实现“陆海空天电”全覆盖

新华社广州11月6日电（记者 胡喆 田建川）第12届中国国际航空航天博览会（珠海航展）6日在广东珠海开幕，本届展品结构首次实现了“陆、海、空、天、电”全覆盖，国产大飞机家族和长征系列火箭集体亮相，世界“百强”航空航天企业参展比例大幅度提高。

主办方介绍，经过20多年努力，中国国际航空航天博览会成为最具国际影响力的航空航天类专业展会之一，为推动世界航空航天科技发展发挥了积极作用。本届航展有40多个国家和地区的700多家展商参展，展示了世界航空航天业前沿发展水平。

中国航空工业集团有限公司的AG600、新舟700、AC系列直升机等众多明星机型亮相本届航展。作为我国民用大飞机的研制主体，中国商用飞机有限责任公司展示了CR929远程宽体客机1:1样机。中国航空发动机集团设立了航空发动机、燃气轮机、系统集成、制造技术、科普等多个展区，展出了多款新型涡扇、涡轴、涡桨航空发动机产品。

中国航天科技集团有限公司携近两年来的最新科技成果182项展品，通过宇航、防务、航天技术应用及服务产业三大展区，展示我国航天领域取得的新成就以及航天技术的未来发展方向。中国航天科工集团有限公司携防空体系、海防体系、对地打击体系、无人作战体系、预警监视安防体系、商业航天体系、指挥通信与支援保障体系等七大装备体系共90余个展项亮相。

中国电子科技集团有限公司体系化展出了在陆、海、空、天、电诸多领域的400余项尖端信息化产品和解决方案。中国电子信息产业集团有限公司共有130余项产品参展，集中展示了中国电子多年来在防务电子、信息安全、公共安全等领域的先进成果和应用。

本届航展国际展览规模不断壮大。波音、空客等世界知名航空航天企业悉数亮相，特别是世界“百强”航空航天企业参展比例有较大幅度提高。

中国空间站核心舱亮相珠海航展

新华社广州11月6日电（记者 李国利）第12届中国国际航空航天博览会6日在珠海开幕，中国空间站“天和”号核心舱揭开神秘面纱，公开亮相。

记者在中国航天科技集团有限公司展区看到，很多观众纷纷围着空间站核心舱观看并照相。这是“天和”号空间站核心舱首次以1:1实物形式（工艺验证舱）出现在公众面前。

中国载人航天工程办公室主任郝淳在此前接受记者采访时介绍，核心舱包括节点舱、生活控制舱和资源舱三部分，有3个对接口和2个停泊口。核心舱主要用于空间站的统一控制和管理，以及航天员生活，具备长期自主飞行能力，能够支持航天员长期驻留，支持开展航天医学和空间科学实验。

根据计划，中国空间站将于2022年前后完成在轨组装建造，建成后将成为我国长期在轨稳定运行的国家太空实验室，基本构型包括核心舱、实验舱I和实验舱II，每个舱段规模20吨级。

据介绍，我国目前正全面开展空间站研制建设，核心舱将于今年年底转入正样研制阶段。

八方来客 共羽华平

——走进开放通透的进博会中国馆

新华社上海11月6日电（记者 杨金志 郭敬丹 朱翊）作为主办方，在首届中国国际进口博览会的国家展上设立了中国馆。占地约1500平方米的中国馆，取名“共羽华平”，向世界展示着中国的新发展理念和发展成就。复兴号的“中国速度”、会动的绿水青山图、中欧班列电子沙盘、港澳台展区等，令中国馆看点十足。

商务部外贸发展事务局局长吴政平介绍，中国馆的设置以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为主线，充分结合进博会“新时代，共享未来”的主题，注重大气和开放。“整个中国馆内部没有设置一面墙，也没有打任何隔断，完全是通透的、开放的。”他说。

中国馆位于进博会国家展的东北角，步入馆内，丰富的内容令人目不暇接。在展品最多的“创新”单元，以复兴号高铁和国产大飞机为代表的创新元素悉数亮相。复兴号高铁体验舱模拟驾驶台，可以让观众过一把“高铁司机瘾”，吸引了不少参展商代表。

现场工作人员介绍，这里的司机控制器在实际工作中是用来训练新司机的，通过操控拉杆可以控制列车的加速和减速。模拟驾驶台正前方大屏幕上显示着北京到上海的模拟高铁轨道画面，最上方不断变化的数字则是当前“列车”的时速，这也是令中外宾客赞不绝口的“中国速度”。

中国馆不是单纯的成果展，而是将理念诠释与成果展示相结合。馆中，一块大屏幕上显示的动态绿水青山图是浙江省安吉县，这是美丽中国的缩影，体现着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，展示着中国践行绿色发展的行动和成效。

被喻为“一带一路”钢铁驼队的中欧班列元素也出现在中国馆里。一块中欧班列电子沙盘，展示中欧班列开行的路线、班次、运送的货物等。中欧班列是“一带一路”合作设施联通、贸易畅通建设的重要纽带，本届进口博览会有很多展品也是搭载中欧班列来到上海的，与中国消费者近距离接触。

中国馆里设有港澳台展区。香港展区以“香港进”为主题，以香港作为国际经贸、物流及航运中心为重点，展示香港不断进取的勃勃生机。澳门展区以“澳门荟”为主题，以世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台为展示重点。台湾展区则以“台湾亲”为主题，展示大陆扩大自台进口等惠台经贸政策措施、两岸经贸交流发展成果、两岸经济社会融合发展愿景等内容，体现着“两岸一家亲”的浓浓温情。

“我们展示新发展理念和发展成就是想说明一个朴素的道理：在新发展理念指引下，中国发展得越来越好，也为世界各国的发展带来了广阔机会，帮助各国发展得更好。”吴政平说，中国馆取名“共羽华平”，传递开放、融通、共享理念，蕴含构建人类命运共同体的美好期许，也昭示着中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。