## 无人机、消防机器人、53 米云梯消防车纷纷亮相

# 我市“119”消防宣传月活动启动

记者 姬慧洋 文/图

### 核心提示

今年的“119”消防日和“119”消防宣传月是应急管理部成立、国家综合性消防救援队伍组建后的首次大型消防宣传活动，主题是“全民参与、防治火灾”。11 月 8 日，我市“119”消防宣传月活动在市文化艺术中心启动。启动仪式上，高达 55 米的登高平台车、无人机和 4G 高清布控球、消防机器人等高科技消防装备纷纷亮相。来自社会各界热心市民、企事业单位员工代表等 2000 余人现场观看灭火救援演练，体验消防特种装备，阅览消防知识宣传展板并在启动仪式主题条幅上签名留念。

消防救援演练现场

**我市“119”宣传月活动启动**

11 月 8 日 9 时，我市“119”消防宣传月活动在市文化艺术中心正式启动，来自全市各大商场、宾馆、企业代表以及热心市民 2000 余人参加了启动仪式。

在当天的活动中，消防部门特别设置了消防常识普及区、烟雾逃生体验区、消防车辆器材装备展示区、消防特种装备展示区等多个参观体验区，让市民全方位、多角度、零距离学习消防、了解消防、参与消防。很多群众在现场详细咨询了家庭常见火灾隐患、如何有效预防火灾等问题，并了解了常见灭火、逃生装置以及消防救援车辆装备的性能、用途。

据了解，我市 2018 年“119”宣传月活动以“全民参与、防治火灾”为主题，从 11 月 1 日起至 11 月 30 日止，开展为期一个月的消防安全宣传活动。围绕这一主题，宣传月将以“人人受到消防安全教育、人人增强消防安全意识”为出发点，以消防宣传“七进”为抓手，广泛联系新闻媒体，运用各种宣传手段，结合冬季火灾防范重点，集中开展内容丰富、形式多样、参与性强的消防宣传教育活动，全面普及消防安全常识，增强社会公众抵御火灾和自防自救能力。

“消防安全，人人有责。全民宣传消防能有效减少火灾发生，特别是进入消防宣传月以来，我们主动与相关企业对接，提示群众关注消防安全。截至目前，中心城区五一文化广场、一峰购物广场和泰和城购物广场等楼宇视屏已滚动播放消防安全提醒信息 78 条，累计播放 116 小时。同时，我们还组建了 14 个宣传小分队，按照“传、帮、带”的方式，对辖区乡镇（办）和派出所专兼职消防人员进行全面培训，已累计开展培训 37 场、1600 余人。”市消防支队相关负责人告诉记者。

**高科技消防装备亮相**

当日上午，30 多辆消防车、100 多名消防人员齐聚市文化艺术中心广场，一场以灭火和应急救援为主题的消防大演练正有条不紊地进行中。在这次消防演练中，高达 53 米的云梯消防车、无人机和 4G 高清布控球、消防机器人等高科技消防装备纷纷投入演练，现场观看的市民直呼“震撼”，纷纷拿起手机拍照记录演练实况。

上午 9 时许，随着现场指挥员的报告，市文化艺术中心大楼内大量“烟气”突然冒出，值班人员立即启动应急预案，迅速组织群众安全疏散、扑救火苗。紧接着，警笛声突然响起，第一批 20 多辆消防车接连驶入市文化艺术中心广场内。城市主战消防车迅速占领阵地，消防员穿戴整齐，组织侦查、铺设水带、架设水枪、实施警戒，大吨位消防车远程供水。

通过无人机和 4G 高清布控球传来的现场实时情况可以看到市文化艺术中心 5 楼平台有 3 名人员被困。消防员通过内部侦查发现 3 楼西侧仓库存放大量化学防腐剂，受到高温正在泄漏，且有部分文物未及时转移。现场指挥员立即下达指令，2 辆 53 米云梯消防车支起救援臂，通过登高平台从市文化艺术中心 5 楼抢救遇险群众，4 名消防员利用缓降器疏散群众，4 名消防员通过“滑绳”速降进入现场，2 组消防员借助“大绳斜下”救助行动不便人员。

被困群众被成功救出，但有毒气体仍在释放。现场指挥员立即组织防化洗消车进入现场，消防机器人利用细水雾近距离稀释有毒气体防止毒气扩散，消防员穿戴重型防化服进入楼内处置。随着有毒气体储罐被抬出，10 多辆增援消防车到达现场，指挥员命令所有消防车辆和人员全部投入到战斗中，“大火”被成功扑灭，现场爆发出欢呼声。

观看完现场演练后，市民纷纷表示这样的消防处警“高大上”“太震撼”。

**市民排队体验消防特种装备**

在当天的启动仪式现场东部，消防部门设置的消防特殊装备展示区吸引了众多市民的目光，看着各种各样的防护服，不少市民排队“感受”了一把。

赵应丽是我市一所高校的大二学生，她是第一个进行试穿灭火防护服装的体验者。在川汇区消防大队建设路中队指导员关雪华的帮助下，她将重达 20 多公斤的灭火防护服装及个人防护装备穿在身上。初冬的天气有些凉，但她的额头上却有了一层薄薄的汗珠。“衣服很厚，装备很沉，穿在身上不舒服，走路有负重感。”听了赵应丽的话，关雪华笑着说：“无论春夏秋冬，我们都是身着这样的灭火装备进行作业，手里还得提着两盘水带跑步、爬楼进行救援。”

**新增 1.8 万套消防装备**

在消防车辆器材装备展示区，功能不同、外观迥异的消防车辆吸引不少市民驻足观看，特别消防机器人面前挤满了好奇的市民。“它的名字叫消防坦克，别看它个头不大，可用处大着呢，可以喷出雾状射流对空气中有毒气体进行稀释。在有毒气体泄漏的场所救援时，毒气不断泄漏，空气中含毒量不断升高，就会给火灾扑救和人员疏散造成很大困难。消防坦克可通过远程操控到达灾害区域，最远距离可达 700 米，具有流量大、射程远的特点，不但能有效降低空气中毒剂含量，还可确保救援人员安全。”消防员说。

据了解，为提高消防队伍战斗能力，近 3 年来市消防支队不断加强车辆装备建设，先后购置了全进口 55 米登高平台车、城市主战车、大功率泡沫车、防化洗消车共 4 辆，54 米登高平台车、53 米云梯车、32 米高喷车、动中通通信指挥车、餐饮保障车、大吨位水罐车等 53 辆。目前，市消防支队消防车辆总数已达 141 辆，全进口 55 米登高平台车的购置彻底改写了周口无进口消防车的历史。

除了增加了消防车辆外，市消防支队还为消防员购置了灭火、破拆、排烟、侦查、救生等装备 1.8 万多件（套），不仅优化了车辆器材配备，更提升了队伍战斗力。

消防员正在进行灭火演练