

国际品牌辱华 中国明星抵制

设计师狂言 惹怒中国网友

11月21日晚上,原定在上海世博中心上演的意大利品牌杜嘉班纳(Dolce&Gabbana)大型时装秀活动,因为受到众多中国演艺明星的抵制退出和网友一边倒的声讨,而匆匆宣布“因故改期”。空荡的舞台和凌乱的后台见证了这场辱华闹剧的收场。

事件是从一则广告开始发酵的。几天前,为给11月21日在上海举行的这场时装秀预热,杜嘉班纳发布了以“起筷吃饭”为主题的系列短视频。视频中一位穿着杜嘉班纳服饰的东方女子拿着筷子(如图),品尝起几种声称闻名世界的意大利美食。

视频发布后,立即有网友质疑,画面中姿态扭捏的动作配上奇怪的“中式发音”解说,令人困惑。模特的表演浮夸搞笑、“用小棍子形状的餐具来吃伟大的传统玛格丽特披萨饼”的等台词,带有嘲讽的意味,让观众特别是中国观众的看得不舒服。

由于中国网友的反弹,杜嘉班纳很快在其官方微博上删除了这些短视频。但其官方 Facebook 和 Twitter 账号的视频仍然保留着。

有一位网友就此问题在海外社交媒体 Instagram 上与杜嘉班纳方面展开对话,不想竟然引来了杜嘉班纳的设计师斯蒂芬诺·嘉班纳(Stefano Gabbana)一系列粗鄙不堪的、明显辱华的言论。聊天记录中,设计师不光一再拒绝承认有歧视,最后竟恼羞成怒开口大骂。这段聊天记录很快传播到了国内,立刻引起网上一片哗然。

针对设计师的辱华言论,杜嘉班纳在其微博官方账号上表示“该设计师的 Instagram 账号被盗,已经立即通过法律途径解决”,并称“为这些不实言论给中国和中国人民造成的影响和伤害道歉。我们对中国和中国文化始终一贯地热爱与尊重”。

然而,中国网友对这种小儿科式的洗白不买账,毕竟社交媒体都能直接被盗号,实在不像是一个国际大品牌能做出来的事情。有网友指出:“想想真的搞



笑。来中国办展,拍一段侮辱性的广告不算,事后设计师还用粗鄙语言挑衅,爆出涉及到利益了就说‘被盗号’、‘不是我’,不承担错误永远得不到别人的尊重。”

时装大秀泡汤 电商平台下架

21日,随着事件全面曝光,受邀的中国明星纷纷表示不会出席当晚在上海举行的时装秀活动。受邀演员章子怡直接发图“把你的X还给你”,并配文:自取其辱!受邀参加时装秀的陈坤、王俊凯、唐艺昕、火箭少女、陈学冬、迪丽热巴等明星也迅速表态要抵制。特别是陈坤,当天刚刚抵达上海的他没出机场就买票直接飞回北京。戚薇、秦海璐、杨紫、霍思燕也针对此事纷纷微博发声:“我爱我最美的祖国”。

此外,中国模特公司和模特们也纷纷退出当晚的活动,并发起了“NOT ME”行动,作为对杜嘉班纳设计师道歉言辞中“NOT ME”的回应。

当天下午3时左右,杜嘉班纳表示原定于当晚的大秀确认取消。下午5点42分,迪丽热巴工作室发布声明,宣布与杜嘉班纳解约,“自今日起,公司及迪丽热巴正式终止与杜嘉班纳品牌的合作。”

杜嘉班纳原定于21日晚在上海举办的这个大型时装秀名叫“The Great Show”,除模特走秀外,还将结合舞蹈、音乐以及高科技发布。邀请的看秀明星数超过40人,全场观秀嘉宾将达到1500人次。

据透露,杜嘉班纳早在半个月之前就不遗余力地宣传:18700平方米的秀场,360位模特,1600台陈设,500套造型。

据悉,大秀承办方“川力 APAX”为杜嘉班纳大秀搭建的舞台共耗资800万,光是LED屏幕便搭建了5000多平方米。而据与杜嘉班纳合作的彩妆、模特公司表示,品牌尚未交付费用。

当天晚上的时装大秀取消之后,杜嘉班纳在社交媒体上再度发表声明,宣称对中国“怀有爱与热情”,发生这一切非常不幸。

尽管杜嘉班纳官方有二度声明,但这一事件引发的是全民关注和讨论。21日至22日,“D&G设计师”、“迪丽热巴不出席 D&G 秀”、“杜嘉班纳”、“李冰冰”、“陈坤真是刚”、“中国模特罢演 D&G 秀”、“D&G 设计师称账号被盗”等占据微博热搜前十话题。

共青团中央发文表示,我们欢迎外国企业来华兴业,同时在华经营的外国企业也应当尊重中国、尊重中国人民。

中央政法委长安剑评:事关国格,没人能容忍。

人民日报批:时尚包不住丑陋,“精分”注定破产。

22日一早,有媒体发现,天猫、京东和苏宁易购,以及网易考拉、奢侈品电商寺库、唯品会、1号店、海外购物平台洋码头等中国主流电商平台均已下架了与杜嘉班纳品牌相关产品。

(据《北京晚报》)

《快乐哆咪咪》半决赛录制

短视频热拍广州“劲到飞起”

本报综合消息 湖南卫视城市

魅力创拍节目《快乐哆咪咪》正在热播中。

节目以“我爱我的城”为核心理念,用独特新颖的短视频形式挖掘城市新奇趣的人、景、物。11月21日,《快乐哆咪咪》在广州进行了半决赛的录制,并开放了媒体探班。3位优秀短视频创作人张欣尧、华盛辉、肥仔分别与张张伟、杨迪、刘维组成搭档,走进广州的大街小巷,对决赛入场券展开了激烈争夺。袁咏仪、薛凯琪作为嘉宾助力拍摄。

“劲到飞起”是本次半决赛的竞拍话题。探班过程中,记者采访了3位短视频创作人。导演华盛辉几次拍摄下来,收获了许多新的创作灵感;而擅长编舞的创作人张欣尧在节目中尝试了全新的创作主题,将舞蹈与城市探索相结合。另一位短视频创作人肥仔在广州工作,拍出的作品炫酷又不乏幽默。这次本土作战,他信心满满。

20日下午,3组嘉宾分别去往不同地点,围绕“市井”“文娱”以及“新旧融合”3条支线展开拍摄。以市井为主题的杨迪、张欣尧选择了荔湾湖公园、泮溪酒家、永庆坊等一系列地点取景。杨迪、靳梦佳与店家及游客热情互动,并将精彩呈现在最终的作品里。张张伟、薛凯琪和华盛辉的创作方向是新旧融合,他们一路走过老城区的传统集市粤华街、珠江边的啤酒文化创意园琶醍以及新近开发的高端商业体K11。刘维、袁咏仪与肥仔选择了点都德、《外来媳妇本地郎》剧组和琶醍作为拍摄地点,诠释文娱这一主题。

完成12小时的创拍之后,21日的录制现场,3组嘉宾分别展示了自己的作品成片。3支不同风格的短视频作品花样诠释“劲到飞起”的广州,现场的200位广州市民票选出他们心中最好的作品。

(莫斯其格)

德罗巴宣布退役

新华社伦敦11月21日 40岁的德罗巴21日在个人社交主页上宣布退役,结束了自己20年的职业球员生涯。

德罗巴出生于1978年,曾效力于切尔西、上海申花、马赛等俱乐部,也是科特迪瓦国家队的旗帜性人物。他职业生涯最高光的时刻是在切尔西,共出场381次,打进164球。在切尔西他随队拿到4个英超冠军、4个足总杯冠军、3个联赛杯冠军,并在2011—2012赛季帮助蓝军捧得欧冠冠军。

另外,他还获得了2006—2007赛季以及2009—2010赛季的英超金靴奖。

2012年,德罗巴登陆中超,加盟上海申花,出场11次,打进8球。

2017年4月份,德罗巴加盟美国三级足球联赛(USL)。2018赛季,他率队打进USL决赛,但最终0:1败北,与冠军擦肩而过。这是德罗巴职业生涯的最后一场比赛。

德罗巴在推特上表示:“我要感谢所有球员、教练、球队和球迷们,感谢你们让我的职业生涯如此精彩。我想告诉大家的是,不管是谁说你的梦想太大,你只需要说一句谢谢,然后朝着目标奋力前行,去实现梦想。”

2018—2019 赛季 NBA 常规赛:

勇士不敌雷霆

11月21日,勇士队球员杜兰特(左一)在比赛中上篮。

当日,在2018—2019赛季NBA常规赛中,金州勇士队主场以95:123不敌俄克拉荷马雷霆队。

新华社发

