

我国 5G 基站与核心网设备已达预商用要求

5G 基站与核心网设备已达预商用要求、即将到来的春晚分会场将实现 5G 传输、华为 5G 智能手机或将在今年 6 月登陆市场……连日来,关于 5G 消息显得尤为密集。5G 商用正在以愈来愈快的速度与规模实现落地。1 月 24 日,华为常务董事、运营 BG 总裁丁耘宣布,华为推出业界首款面向 5G 的芯片——天罡芯片。丁耘称,天罡芯片拥有超高集成度和超强算力,性能比以往芯片增强约 2.5 倍,尺寸和功耗双双下降,且供应的频谱可达 200M。



1. 运营商网络 5G 试点测试成功

1 月 23 日,IMT-2020(5G)推进组在北京召开 5G 技术研发试验第三阶段总结会上,工信部信息通信发展司相关负责人在致辞中透露,我国积极启动 5G 技术研发试验,对加快 5G 技术和产业成熟起到了重要的推动作用。目前,第三阶段测试工作基本完成,5G 基站与核心网设备已达预商用要求。

在本次大会上,IMT-2020(5G)推进组发布了 5G 技术研发试验第三阶段测试结果。据介绍,测试结果表明,5G 基站与核心网设备均可支持非独立组网和独立组网模式,主要功能符合预期,达到预商用水平。推进组同时向参加测试的华为、中兴、大唐、爱立信、上海诺基亚贝尔等系统企业,高

通、英特尔、紫光展锐、海思等芯片企业,以及是德、罗德与施瓦茨等仪表企业颁发证书。推进组表示 2019 年将启动 5G 增强及毫米波技术研发试验等工作。

5G 商用加速,网络先行一步。就在 1 月 22 日,广东移动宣布,与中兴通讯在广州 5G 外场完成了 2.6GHz 频段下 5G 基站新空口测试,这意味着 5G 商用又近了一大步。

其他运营商也不甘落后。中国联通日前透露,即将到来的春节将推出世界电视史上首个基于 5G 网络的超清全景 VR(虚拟现实)春晚。深圳此前成功实现我国首次 5G 网络 4K 传输测试,央视春晚深圳分会场将历史性地实现 4K 超高清内容的 5G 网络传输。

2. 预计下半年 5G 手机投放市场

春江水暖鸭先知。手机将是 5G 技术发展的重要载体,不少手机厂商已纷纷宣布 5G 商用手机计划。

1 月 22 日,华为轮值 CEO 胡厚崑在达沃斯世界经济论坛小组会议上透露,华为已在超过 10 个国家部署 5G 网络,并计划未来 12 月再进入 20 个国家。他预测,5G 智能手机将在今年 6 月登陆市场。

“今年对技术来说可能是重要的一年,因为很多技术已经发展到临界点。”胡厚崑表示,“很多新技术已经做好准备,比如物联网(IIoT)、人工智能、区块链技术等日益得到广泛使用;而更具标志性意义的是,5G 技术已蓄势待发”。

他的预测可得以进一步印证。本月初,工信部部长苗圩就透露,今年

将发放 5G 临时牌照,预计下半年 5G 手机投放市场。

在 5G 时代,国产技术也有望“弯道超车”。就在近日,华为创始人任正非在接受采访时表示:“全世界能做 5G 的厂家很少,华为做得最好;全世界能做微波的厂家也不多,华为做到最先进。能够把 5G 基站和最先进的微波技术结合起来成为一个基站的,世界上只有一家公司能做到,就是华为。”

5G 手机会以怎样的价格面世,也同样备受关注。1 月 22 日,小米董事长雷军表示,算上专利费、增值税等,首批 5G 手机至少要贵 700 元。此前,小米曾在中国移动合作伙伴大会上展示过小米 MIX 3 5G 版本,下载速度最高可达 2Gbps。(据《南方日报》)

手机厂商抢 5G 市场先抢屏:

vivo 魅族推无孔设计 华为小米出折叠屏

●挑战折叠屏

智能手机市场的增长乏力似乎已成常态。根据工信部旗下中国信息通信研究院近日公布的数据,2018 年 11 月,国内手机市场出货量 3537 万部,同比下降 18.2%,环比下降 8.2%;2018 年 1~11 月,国内手机市场出货量 3.79 亿部,同比下降 15.6%。

不少机构或业内人士认为,中国智能手机行业的下降趋势或延续至今年 5G 的到来。对于手机厂商们来说,5G 作为一个新风口,给智能手机市场带来了活力。而为了在 5G 商用前进一步抢占市场,《每日经济新闻》记者注意到,各大手机厂商掀起了一轮在屏幕领域的争夺战:或发力“无孔”设计,或探索无人区——折叠屏幕。

●近乎 100%全面屏

1 月 24 日,vivo 发布了 vivo APEX 2019 概念手机,它同时也是一款 5G 手机。从外观来看,该机没有刘海、没有按键、也没有开孔,甚至连数据接口都没有。据官方介绍,vivo APEX2019 采用了一块完整的玻璃作为机身,没有传统的中框。

APEX 2019 创新的背后,离不开 vivo 策略上的转变。“在涉及手机创新的关键领域要提前布局,要把技术跟踪、合作的周期提前到 18 个月,甚至 36 个月。”vivo 公司 COO 胡柏山说道,“我们不想再坐等产业链创新的出现,

也不能再等到苹果靠新技术应用占领山头几个月之后再发力了。在现有的市场格局下,这样的代价已经不可承受。”

无独有偶,另一家智能手机厂商——魅族也在发力“无孔”手机。1 月 23 日,魅族科技高级副总裁李楠用直播的方式发布了魅族 Zero。根据李楠的展示,魅族 Zero 真无孔手机没有实体按键,去除了物理卡槽并采用 eSIM 空中发卡,保留了 mEngine 横向线性马达,虚拟按键取代了实体音量键和电源键等。

与 vivo 和魅族等追求近乎 100% 屏占比的手机厂商相比,三星、苹果、华为、小米、摩托罗拉等品牌则开始另辟蹊径,在 5G 到来前探索折叠屏等前沿技术。

作为销量全球第一的“领头羊”,三星最早开始研究可折叠 AMOLED 显示屏,在去年年末的 SDC 2018 三星开发者大会上,便已经展示了其折叠概念的手机。在折叠形态下,这款 Galaxy F 手机就像普通手机一样,只有一块屏幕可以使用,当手机展开后,屏幕尺寸为 7.3 英寸,屏幕比例为 4.2:3。

目前,三星对折叠屏手机的发布时间也已基本明确。1 月 9 日,三星产品战略与营销总监 Suzanne de Silva 向媒体 Digital Trends 确认,三星将会在 2019 年上半年,发布一款采用 Infinity Flex 折叠显示屏的手机。

苹果也不例外,相关折叠屏的专利申请和原型机被频频曝出。根据 2017 年 11 月美国专利与商标局(PTO)公布的一份文件,苹果公司已申请可折叠屏幕专利。苹果在专利申请文件中描述道:“一款电子设备拥有一处可弯曲部分,允许该设备被折叠。该设备配备一块柔性屏幕,该屏幕拥有一处可弯曲区域。当设备折叠后,屏幕也可以随着弯曲轴进行弯

曲。”不过,从目前的消息来看,苹果的可折叠手机距离上市还比较远。

国内厂商方面,小米总裁林斌于 1 月 23 日通过微博发布了一则折叠屏概念手机的演示视频,视频中的手机为一款能够从两侧向后折叠的智能手机,林斌也宣布该款手机为全球第一台双折叠屏智能手机;摩托罗拉多项折叠屏手机相关专利在美国专利商标局网站公示。有消息称,摩托罗拉该款折叠机将在今年 2 月发布。

华为自然不甘落后。1 月 24 日,华为常务董事、消费者业务 CEO 余承东在华为 5G 发布会暨 MWC2019 预沟通会上宣布,华为在 2 月 25 日~28 日召开的 2019 MWC(世界移动通信大会)上发布全球首款折叠屏 5G 手机。而这比华为原定的 5G 手机上市时间又提前了几个月,此前华为曾表示,5G 智能手机将在 2019 年 6 月登陆市场。

虽然华为没有公布具体的折叠手机配置或功能,但 2018 年 3 月,外媒曾披露华为向世界知识产权组织(WIPO)申请了可折叠屏手机的专利,从专利图来看,华为构思的方法为内折式 infolding 屏幕,屏幕中间采用连接铰链设计。

(据人民网)