

找到“年味”的时代表达

■胡海升

记忆中的年味是啥样？有人说是“糖瓜祭灶，新年来到”；有人说是“爆竹声中一岁除”；有人说是穿新衣戴新帽；有人说是返乡的车票、团聚的激动、父母的饭菜……

改革开放40多年，人民生活水平得到极大改善。在一些地方，“家中大小，出出进进”般筹备年货的场景，已经很少见了；过年因为能吃上一顿肉、穿一件新衣服、给大人磕头得到压岁钱而激动的场景，已成为过去；一位作家笔下“一条条挂半空”的走亲戚的礼肉，也被精致的礼盒替代。在当下，年味与时代韵味相结合，催生出新面貌。鞭炮少了，礼物变了，陋习不见了，“节日腐败”得到遏制；与此同时，网络联欢、手机送福、在线抢红包等活动，无不体现着现代科技时空里节日礼俗的推陈出新。

传统节日的文化变迁，影响着人们的精神世界。正如春节凝聚了阖家团聚的亲情、慎终追远的家风和孝悌忠信的追求，传统节日里蕴藏着中国人世代的文化基因。可以说，传统节日是源自历史的醇醪佳酿，也是走向未来的精神通道。中办、国办印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出：实施中国传统节日振兴工程，丰富春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日文化内涵，形成新的节日习俗。只有自觉珍视传统节日，才能更好地增

进民族认同和文化自信，守住中华民族的根与魂。

当生活愈加智能化、精致化，旅游愈加个性化、体验化，创新形态，让传统文化找到现代表达，是文化遗产生生不息的必由之路。如果抱残守缺，优秀传统文化的思想观念、人文精神和情感表达就很难捕捉现代人的目光。促进传统文化的继承与发扬，要精准把握文化发展规律，一方面做好减法，如去除陋习；一方面做好加法，如打造地域文化品牌、拓宽传统理念的内涵，等等。

以日前开启的2019“古中国·大运城”民俗文化旅游年为例，系列活动以传统节日为载体，既有非遗展示、民俗演出、社火表演等传统项目，又有冰川节、广场舞大赛、音乐灯光节等创意活动，既打造出文旅新品牌，又展现了春节新气象。可见，对于传统文化而言，要不断拓展其外延、丰富其内涵，让文化品格与现实生活融合统一，更好地服务人们的生活。

习近平总书记指出，“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”传承发展优秀传统文化任务艰巨、意义深远。无论是振兴传统节日、保护传统村落，还是打造文创精品、挖掘非遗项目，牢牢把握时代脉搏，用心用情为传统文化找到适应时代的“语态”，方能为推动文化繁荣兴盛注入不竭动能。

画中有话



赶大集

新华社发 张柯 作

一头是家 一头是梦

言者有意

■石羚

背上行囊，踏上归途，亿万人匆匆的脚步，构成了“世界最大规模短期人口迁徙”。一年一度的春运，见证“流动的中国”。山一程，水一程，人潮涌动中，每一个站台都聚起了无数张满怀期待的面孔。40天，预计发送旅客29.9亿人次，一趟趟满载团圆希冀的长龙，构成了今日中国的春节盛景。

提起春运，人们的脑海中总会浮现出人山人海的车站，气势如虹的高铁，肩挑手提的旅客。但有些场景或许不为人知：当千家万户渐入梦乡，一群被称为“在铁路心脏做手术”的铁路工人在西安火车站开始了通宵的工作，飞溅的焊花照亮了寒夜；在新乡元村这个客流稀疏的小站，呼啸而过的列车多是“过客”，除了巡查线路，铁路民警顾富海的身影更多出现在中小学校、菜场街角和老乡家的牛棚，铁路安全知识一讲就是11年。

在车上过年的乘务员，高空维护

电网的“蜘蛛人”，作业误差不超过一毫米的养路工，四小时检修上万余部件的“动车医生”……车、机、工、电、辆五大系统，200多万铁路职工护佑着数亿人的出行安全。即便刷脸进站、VR站内导航、机器人问询等“黑科技”闪亮登场，那些“最美春运人”仍然像毛细血管一样，保证了交通大动脉的畅通无阻。对他们而言，40天，是365天中的一次大考。考验的，是体力精力，更是缺席那桌家庭年夜饭的内心波澜。但一头是家，另一头是梦。因为选择了梦，这一颗颗平凡的螺丝钉，让回家的铁轨节节相连、安如磐石。

由马驮车拉到海陆空多种选择，回乡之路的变迁，映照了中国一日千里的发展。更重要的是，车上与车下，忙了一年开始享受假期的归客与仍在坚守岗位的工作人员同是追梦者，他们接力奔跑，构建起“全年无休”的活力中国。

在过去，一张火车票曾承载了多少游子的乡愁。而今，四通八达的交通网渐次织就，数字春运、透明春运、暖心春运跃动着时代之光，铁路、民航、客运各条战线的“春运英雄”严阵以待。在全速前进的中国列车上，喜庆祥和的年味儿正扑面而来。

让出游这厢有“礼”

■新华社记者 冯源

新春将至，许多人要备上年礼，探亲访友，也有不少人选择旅游过年，利用长假饱览大好河山、异域风情。在安排旅程、打点行囊之时，我们也不要忘记，携“礼”同行，文明出游。

随着国民素质的提高，文明旅游已成为广大游客的共识。珍惜生态环境，维护公共卫生，遵守公共秩序，爱护公物文物，出门问禁，入乡随俗……这些旅游礼仪规范被普遍遵守。但是，游客中总有“害群之马”：或随地吐痰、乱扔垃圾，或攀折花草名木、涂刻建筑古迹，或争座插队、横行霸道，更有甚者稍不顺心就破口大骂，挥拳相向。

这些行径与旅游的本质背道而驰。古人云“清风明月不用一钱买”，现代旅游产品同样具有公共属性，无论是免费还是收费，基本都不排他。因此，游客失礼甚至无礼的行为，就是越界侵

害他人权利。“我见青山多妩媚，料青山见我应如是”，只有具备审美意识的人类，才会惊叹于自然奇观，感慨于历史遗产。文明愈进步则旅游愈发达，相形之下，无礼之举愈发显得格格不入。

在人人都有摄像机、人人都有麦克风的当下，游客不文明的行为每每引发公众强烈不满，无礼游客极易“被网红”。同时，旅游主管部门实施的黑名单制度也让“恶客”无所遁形。这些都是文明旅游所必需的外部约束，但要消除不文明现象，关键还在于每一名游客以“礼”自律。

礼仪是人际交往的行为规范，而旅游中有着大量的人际交往。“敬人者，人恒敬之”，对他人多一分谦让，他人也会回报一分尊敬，若自我膨胀一分，自然也会被他人小看几分。“你站在桥上看风景，看风景的人在楼上看你”，游客有礼的言行举止理应成为靓丽的风景线。

(新华社杭州1月31日电)