让能源清洁化“加速度”

■新华社记者 刘羊旸

国家能源局近日宣布，我国煤电超低排放和节能改造“十三五”总量目标任务提前两年完成，已建成世界最大的清洁煤电供应体系。煤电行业清洁化发展跑出“加速度”，有力提升了我国能源清洁、高效、高质量发展水平。

我国是世界上最大的能源消费国，煤炭作为我国主要能源的地位相当长时间不会改变，而煤炭大量分散、粗放使用，是导致大气污染的重要原因之一。因此，煤炭的清洁利用对我国构建清洁低碳、安全高效的能源体系具有重要意义。

煤电，既是保障我国电力供应的主力电源，又是煤炭清洁高效的利用方式。为推动煤炭清洁化利用，实现煤电行业高效清洁发展，2014 年以来，我国大力实施煤电超低排放和节能改造工程。经过改造，煤电行业二氧化硫、氮氧化物、烟尘排放量大幅下降，燃煤电厂的排放水平与燃气电厂相接近。

明确时间表、咬定目标不松懈；积极采用适用技术实施改造，按照“一厂一策”的原则，研究制定技术方案，加强重点难点问题技术攻关，努力研发新技术新设备；制定多项支持政策……正是通过一系列切实可行、具有针对性的政策措施，以及各方的共同努力，煤电行业才得以实现清洁化“加速度”。这不仅为治理大气污染做出了积极贡献，也为其他燃煤行业实施超低排放改造探索了路径、积累了经验。

当前，绿色低碳、节能环保已成为时代潮流，优化能源结构、大力发展清洁能源已成为各界共识。经过不懈努力，我国能源消费结构呈现出清洁化、低碳化的特征，到 2030 年我国新增能源需求将主要依靠清洁能源满足。但也要看到，实现清洁低碳的现代能源体系目标仍需解决一些深层次的矛盾和问题，能源实现清洁化发展并非一日之功，在取得成绩的同时，仍不能有丝毫松懈。要着力打造煤电产业“升级版”，大力发展可再生能源、电动汽车等清洁能源产业，让能源清洁化实现“加速度”，为我们的环境再添一抹绿色。

闹元宵　　新华社发 徐骏 作

节日文化 味儿更浓

言者有意

■李许坚

2019 年春节，“文化”成为热门话题。回望已经结束的春节黄金周，除却不舍，更多人感慨：过年的文化味儿越来越浓了。

春节是中华民族的一个重要符号，是延续数千年的传统节日，有着丰厚的文化底蕴。中国春节文化可追溯到上古时期的岁终大祭与新年祈谷之礼，后经时代的变迁，春节文化的表现形式与社会意义也不断丰富。如今，一些传统习俗仍在延续：祭祖、守岁、写福字、贴春联、包饺子、打年糕、逛庙会、猜灯谜……正是这些传统文化的保留，营造了浓浓的年味，也唤醒了许多人的春节记忆。与此同时，一些新兴春节文化形式日趋成熟：春节旅游越来越大众化，据统计，2019 年春节假期，全国共接待游客 4.15 亿人次；春节观影逐渐形成气候，《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》等国产电影票房纷纷走高；文化活动越来越多，各地纷纷举办彩灯大会、舞龙舞狮、抖空竹等民俗体验活动……带给了民众更多的春节体验。

国家文化内核的高质量提升培养起民众强烈的文化意识。党的十八大以来，党中央高度重视社会主义文化建设，不断推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，引导人们提升思想认识、文化修养、审美水准、道德水平。随着文化事业的不断推进，春节文化也不断推陈出新：故宫博物院举办的“紫禁城里过大年”，基于文献和实物的留存情况，全面展现历史过年习俗，春节期间接待游客近 50 万人次。北京、山西、内蒙古等 12 个省（区、市）开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动，吸引了众多游客参观。据文化和旅游部数据中心调查，今年春节假期，参观博物馆、美术馆的游客比例分别达 40.5%、44.2%，观看各类文化演出的游客达到 34.8%。

国家整体环境的稳步提升不断满足大众的文化追求。“中央八项规定精神”刹住了大吃大喝的不良风气，化风成俗，塑造了健康的生活方式，不必要的礼尚往来少了，耗费在酒桌上的时间少了，越来越多的人利用空闲时间追求精神享受、主动“掏腰包”为文化买单。据不完全统计，春节黄金周，国家图书馆到馆总人次突破 12 万，同比增长 140%。

文以载道，文以化人。传统是春节的精髓，时代则让传统焕发新春。经过不断辩证取舍、推陈出新，过文化年正在蔚然成风，而这浓浓的文化味儿映射的是国家对人民群众日益增长的美好生活需求的满足，也是更基本、更深沉、更持久的文化自信。

精准对接供给与需求

■陈圆圆

你想象中的乡村戏台是什么样子的？

春节期间，网络上一段秦腔表演的视频火了：石头垒高台，土墙一围，棉布一搭，就成了露天戏台。漫天黄沙飞扬，演员们却行头齐整，卖力唱着粗犷的曲调；“站客”们看得津津有味、连声叫好。

在平均海拔 2430 米、条件如此简陋的甘肃陇南扎嘛拉村里，村民们为了一台社火戏总是这么“拼”。原生态的舞台、接地气的唱法令人动容，置身其中的乡亲们，传递出一种质朴的获得感与幸福感。

面对日益丰富、逐步升级的农村文化需求，如何建立健全基础文化设施，同时培育一种更有品质的乡村生活方式与价值信仰，以充盈乡亲们的获得感与幸福感？

建好“戏台”是开始。曾几何时，村子里的文化阵地无非“老三样”——露天电影院、乡村舞台和说书场，活动通常人气爆棚，但不是“看了这场没下场”，就是“想吃包子给馒头”，总量偏少、种类单一。

如今，随着文化惠民工程的实施，各地在探索实施加强公共文化设施与服务建设，补齐供给短板。甘肃实施“乡村舞台”项目，建起一个个有书读、有戏看、有科普培训的农村文化活动阵地；浙江文化礼堂、安徽农民文化乐园、山东文化大院等惠民工程纷纷落地；“村晚”、农家健身舞、广场文化周等多彩活动，在街头巷尾、农家院舍蔚然成风。

用好“戏台”是关键。今天的乡村，文化大餐“上桌率”越来越高，追求一步到位，往往很难“对味”。很多人有如此观察：比之高大上的剧院，有时乡村戏台反而人气更旺。为啥？舞台是村里的、演员是村里的、观众是村里的，甚至演出的剧目也是村里代代流传的本子……农民“按需定制”文化服务，以文艺的方式整合家乡资源、讲述乡村流变的故事，不愁没好戏，更不怕没人看。

公共文化服务设施的生命力，得看“有没有”，还得看“好不好”“准不准”，拴不拴得住乡亲们的心。精准对接文化供给与时代需求，持续不断地注入原汁原味的精神文化养分，才能让人们的获得感与幸福感更加充沛。