

北影节 打造全新 版权交易平台



《绿皮书》宣传海报

本报综合消息 第九届北京国际电影节北京市场将于4月16日至19日在北京国际饭店举行。作为国内最成熟的“电影要素交易平台”之一，本届北京市场在打通资源渠道、激发IP孵化上又有了新动作。国内外知名公司携其精品合作项目加入，打造全新的版权交易平台。

捷成华视网聚文化传媒公司拥有众多国内优秀影片独家新媒体版权以及过千部优秀国外电影独家版权，其中包括《白蛇：缘起》、《一出好戏》、《西虹市首富》、《我不是药神》等。同时华视与YouTube、Viki、亚马逊等全球网络平台达成战略合作关系，成功将电视剧《扶

摇》等输出海外。

《绿皮书》这部奥斯卡最佳影片在国内票房的出色表现体现了如今观众消费选择的多元化。冠勇科技旗下的巨视影业同样带着诸多优异且多元的国际作品前来参展。项目包括著名系列电影《灵犬雪莉3》、获奖无数的动画作品《白牙》、改编自东野圭吾同名小说的悬疑大作《拉普拉斯的魔女》等。

复兴者版权经纪（北京）有限公司凭借丰富的版权合作经验和专业的运营模式，为内容创作者与制作者搭建起合作的桥梁，旗下多部知名文学作品改编为影视，其中的代表项目有奇幻小说《山猫之谜》、冒险悬疑小说《猎陨

行》。复兴者还独家拥有由金牌制片人大卫·斯托里执导的科幻悬疑电影潜力股《噩梦线上》，期待与观众见面。

伴随着漫改电影《快把我哥带走》这匹黑马的横空出世，此类型电影的潜力被业界关注，参展的丹青映画文化传播（北京）有限公司就拥有着17个独自开发完成的IP项目，其中包括在爱奇艺漫画板块点击率超35亿的《猫娘复仇记》，以及经过平台检验，拥有高粉丝量、高潜力的《熊猫小姐先生》、《午歌传》。这些漫改项目期待在北京市场获得进一步交流与合作，同时该公司影视项目《情追不舍》、《翡翠翠》等也在紧张制作中。
(李俐)

《新世界》年内将播

孙红雷张鲁一回归谍战剧

本报综合消息 提起经典谍战剧，相信不少人都会记得《潜伏》和《红色》。如今，这两部经典剧集男主角孙红雷和张鲁一齐聚新剧《新世界》，共同演绎1949年新中国成立前夕北平城22天里发生的时代洪流变迁。据悉，该剧导演和编剧也是曾亲自操刀高分国剧《红色》的徐兵。作为献礼新中国成立70周年的年代剧，该剧年内将播出。

北平和平解放是新中国成立前的重大事件之一，不仅意义巨大，影响更加深远。《新世界》把故事背景选在1949年新中国成立前夕，将小人物作为故事的主角——借由金海、铁林、徐天三兄弟的人生选择和命运转变及徐天和共产党员田丹的相识相知，讲述了1949年新中国成立前夕北平城22天里发生的时代洪流变迁。

导演徐兵表示，《新世界》有四大关键词：“干脆、刺激、忧伤和对新世界的渴望。”孙红雷则坦言被《新世界》打动，称：“我沉寂的3年，一直在等好剧本。”

剧中，孙红雷饰演的金海是“大哥”，也是京师监狱的监狱长。张鲁一这次饰演的铁林则是保密局组员。
(中新)



《新世界》宣传海报

亲情观察成长励志节目《我家那闺女》走红

专家研讨借鉴推广之处

本报综合消息 湖南卫视亲情观察成长励志节目《我家那闺女》自开播以来获得了行业和大众的关注，四位闺女的独居励志生活、四位爸爸的深厚父爱、亲子之间的代际矛盾，以及都市年轻人的情感生态，让许多观众从中看到了自我，引发人们对幸福生活真谛的思考。日前，《我家那闺女》在京召开研讨会，各专家老师从多维角度分析了节目走红的原因以及借鉴推广之处。

北京大学新闻与传播学院副院长俞虹对于节目的“真”，表达了看法：“节目用真实的语境，贴近观众，真实感更强，节目反映的话题也十分贴近人性。”中国社科院新闻所、世界传媒研究中心秘书长冷淞认为，“节目题材的独有性验证了社会关系，让父亲与孩子间的距离感缩短、融合。”

节目中的闺女代表焦俊艳也参加了此次研讨会，她也表示自己在参加节目后收获颇多，“通过这个节目细腻的捕捉回看自己的反思，通过现场嘉宾分析讨论观点的学习，我能够多视角更全面地看待问题。”
(邱伟)